

"GAZETA WYBORCZA", MAGAZYNY I WYDARZENIA KULTURALNE

Segment Prasa to „Gazeta Wyborcza” wraz z magazynami, czasopisma oraz serwisy internetowe związane z tymi tytułami.

„GAZETA WYBORCZA” LIDEREM PROCESU TRANSFORMACJI CYFROWEJ PRASY W POLSCE

| 9 mln

osób miesięcznie czyta teksty „Gazety Wyborczej” i na
Wyborcza.pl¹

| 300 tys.

osób posiada dostęp do płatnych treści „Gazety
Wyborczej” i na Wyborcza.pl²

| 96,7 tys.

średnie rozpowszechnianie płatne „Gazety
Wyborczej”³

| 218 tys.

prenumerat Wyborcza.pl na koniec 2019 r.⁴

¹ Wyniki opracowane przez Polskie Badania Czytelnictwa na podstawie Badania PBC oraz danych badania Gemius PBI na zlecenie Agory SA. Dane za okres styczeń-wrzesień 2019 r., łączny zasięg dla wydania papierowego „Gazety Wyborczej” (CCS) oraz Wyborcza.pl, Wyborcza.biz i Wysokieobcasy.pl (RU miesięcznie).

² Średnie dzienne rozpowszechnianie płatne razem (rozpowszechnianie wydań drukowanych, rozpowszechnianie e-wydań) oraz średnia dzienna liczba płatnychostępów cyfrowych w 4. kwartale 2019 r.

³ Rozpowszechnianie płatne razem to suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań, ZKDP 2019.

⁴ Dane wydawcy

„Gazeta Wyborcza” stanowi rzetelne źródło informacji i ważną płaszczyznę debaty publicznej, dostarcza ciekawej rozrywki i zachęca do aktywnego spędzania wolnego czasu. Jest ceniona i nagradzana za jakość dziennikarstwa, innowacyjność oraz zaangażowanie w sprawy społeczne.

W 2019 r. średnie rozpowszechnianie płatne Gazety Wyborczej wyniosło 96,7 tys. egzemplarzy i zmniejszyło się o 9% w stosunku do 2018 r.

| 218 tys.

aktywnych prenumerat cyfrowych na koniec grudnia
2019 r.

Na koniec grudnia 2019 r. liczba płatnych prenumerat cyfrowych „Gazety Wyborczej” wyniosła blisko 218 tys. Takim wynikiem może się pochwalić jedynie czołówka prestiżowych tytułów prasowych z całego świata.

| 8,8 mln

osób miesięcznie odwiedzało w 2019 r. serwisy
internetowe „Gazety Wyborczej”⁵

⁵ Wyniki badania Gemius/PBI za 2019r.



| 13.

miejsce Wyborcza.pl w globalnym rankingu mediów
z największą liczbą prenumeratorów na świecie⁶

⁶ Global Digital Subscription Snapshot 2019. FIPP (Lipiec 2019 - dane dot. 192 415 Wyborcza.pl subskrypcji)

„GAZETA WYBORCZA” - WYDANIA LOKALNE

W 2019 r. codzienne dodatki lokalne wydawane były w 7 największych regionach: mazowieckim, śląskim, dolnośląskim, małopolskim, pomorskim, wielkopolskim i łódzkim. W pozostałych znaleźć można było strony z lokalnymi informacjami. Zaś w piątkowym wydaniu „Gazety Wyborczej” ukazywały się magazyny poświęcone lokalnym sprawom z 20 największych polskich miast: Białegostoku, Bydgoszczy, Częstochowy, Katowic, Kielc, Krakowa, Lublina, Łodzi, Olsztyna, Opola, Płocka, Poznania, Radomia, Rzeszowa, Szczecina, Torunia, Trójmiasta, Wrocławia oraz Gorzowa Wielkopolskiego/Zielonej Góry. W Warszawie zaś wydawana była „Gazeta Stołeczna”.

Od 2020 r. „Gazeta Wyborcza” stawia na lokalne serwisy internetowe i piątkowe tygodniki ukazujące się w 20 największych miastach. Więcej informacji o wydarzeniach z różnych regionów kraju ukazuje się w ogólnopolskim wydaniu gazety i serwisie Wyborcza.pl.

W 13 ośrodkach (Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Gorzów Wielkopolski/Zielona Góra, Kielce, Lublin, Olsztyn, Opole, Płock, Radom, Rzeszów, Szczecin, Toruń) od poniedziałku do czwartku informacje i inne treści lokalną publikowane na łamach papierowego wydania gazety i dostępne w internecie w lokalnych serwisach Wyborcza.pl. Natomiast w wydaniach tradycyjnych czytelnicy mogą przeczytać treści dotyczące tych miast w piątki - w postaci magazynów, np. „Tygodnik Olsztyn” czy „Tygodnik Białystok”, których częścią jest informator kulturalny „Co Jest Grane 24”. W 7 największych aglomeracjach (Warszawa, Kraków, Łódź, Wrocław, Poznań, Gdańsk i Katowice) treści lokalne pozostają częścią codziennych wydań „Gazety Wyborczej” oraz serwisów lokalnych Wyborcza.pl.

We wszystkich 20 miastach zespół dziennika przygotowuje dla internautów również newslettery z informacjami lokalnymi, wydawane pod marką „Dzień dobry”. Codziennie przed godz. 8:00 czytelnicy otrzymują najświeższe informacje z miasta i regionu, poranny komentarz dnia dziennikarza lokalnej redakcji „Gazety Wyborczej”, prognozę pogody i dane o jakości powietrza, a także linki do najciekawszych publikacji na Wyborcza.pl. Więcej na ten temat - Wyborcza.pl/newsletter.

Nowy miejski newsletter „Wyborczej”
WIADOMOŚCI. OPINIE. POGODA.
Codziennie przed 8 rano
Zapisz się na stronie:
warszawa.wyborcza.pl/newsletter



MAGAZYNY „GAZETY WYBORCZEJ”

Do wydania „Gazety Wyborczej” dołączane są w różne dni tygodniki tematyczne: „Duży Format”, „Ale Historia”, „Mój biznes. Ludzie, praca, innowacje”, „Wyborcza TV”, „Tylko Zdrowie”, „Co Jest Grane 24” oraz „Wysokie Obcasy”.

Na początku października 2019 r. powstał Klub Przyjaciół Wyborczej. Cyfrowi prenumeratorzy dziennika, którzy zdecydują się na zakup specjalnej subskrypcji i wsparcie „Gazety Wyborczej”, mogą bezpłatnie uczestniczyć w organizowanych dla nich spotkaniach, dyskusjach i interakcjach z redakcją. Otrzymują też zaproszenia na imprezy w całej Polsce m.in. cykliczne spotkania Centrum Premier Czerska 8/10, „Kobiety wiedzą, co robią” i „Wyborcza na żywo”, a także ofertę atrakcyjnych zniżek od partnerów, np. Wydawnictwa Agora.

Oferta wydawnicza „Gazety Wyborczej” to również miesięcznik „Wysokie Obcasy Extra” oraz dwumiesięcznik „Książki. Magazyn do czytania”. Od 2017 r. wydawany jest również magazyn „Wysokie Obcasy. Praca”, który stał się dwumiesięcznikiem.

| 76,3 tys.

sprzedaż egzemplarzowa „Wysokich Obcasów Extra”
w grudniu 2019 r.³

| 22,6 tys.

sprzedaż egzemplarzowa dwumiesięcznika „Książki.
Magazyn do czytania” w grudniu 2019 r.⁴

³ grudzień 2019, ZKDP Rozpowszechnianie płatne razem to suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

⁴ dane własne wydawcy. Średnia sprzedaż w 2019 r. wyniosła 18,1 tys. egzemplarzy.

INSTYTUT DOBREGO ŻYCIA

„Instytut Dobrego Życia” to specjalny serwis internetowy uruchomiony w 2019 r. pod marką „Wysokich Obcasów” z artykułami psychologicznymi, felietonami, wywiadami, reportażami, poradnikami i materiałami wideo oraz platforma e-learningowa. Jest dostępny w sieci pod adresem Instytutdobregozycia.pl i Wysokieobcasy.pl/Instytut. Jego użytkownicy mogą przeczytać m.in. o tworzeniu dobrej atmosfery w pracy, a także o samoświadomości, sposobach na radzenie sobie ze stresem czy byciu rozsądnym rodzicem. Mogą też wziąć udział w szkoleniach e-learningowych w dotychczas niespotykanej w polskim internecie jakości produkcji telewizyjnych, m.in. „[Mindfulness](#)” Zuzy Ziomeckiej, „[Kreatywne pisanie](#) z Barłogiem Literackim” Sylwii Chutnik i Karoliny Sulej, „[Ekspresowy kurs dbania o siebie](#)” Agi Kozak, „[Jak mówić, żeby nas słuchano](#) Kamili Kalińczak”. Instytut organizuje też warsztaty dla firm i menedżerów.

CZASOPISMA I SERWISY INTERNETOWE

| 60,7 tys.

sprzedaż egzemplarzowa „Avanti” w październiku
2019 r.5

| 18 tys.

sprzedaż egzemplarzowa „Logo” w październiku 2019
r.5

⁵ X 2019, ZKDP. Rozpowszechnianie płatne razem to suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Agora jest wydawcą czasopism i związanych z nimi serwisów internetowych. Ich tematyka jest różnorodna m.in. lifestylowa i shoppingowa. Atrakcyjne teksty, dobrej jakości zdjęcia oraz zamieszczane w serwisach materiały multimedialne zapewniają popularność tych tytułów wśród czytelników i internautów. W 2019 r. działalność prasowa Agory została skupiona pod skrzydłami „Gazety Wyborczej”, której zespół wydaje obecnie także czasopisma spółki „Avanti” (pierwsze w Polsce pismo shoppingowe) oraz „Logo” (jedeny miesięcznik dla mężczyzn o charakterze shoppingowo-lifestyle’owym).

AVANTI to nie tylko barwne czasopismo dla miłośniczek mody i zakupów, które pozwala przyjemnie spędzić czas i zapoznać się z tym, co jest modne. To przede wszystkim stylistka - przyjaciółka, która doradzi, podpowie, zainspiruje. „Avanti” to także najświeższe przeglądy zakupowe, intrygujące sesje, raporty z wybiegów, ceny i testy - wszystko, co pomaga na co dzień dokonywać najlepszych wyborów i czuć się z tym wyjątkowo.

LOGO jest pismem bliskim czytelnikowi. Komentuje istniejącą rzeczywistość wykorzystując wiele form dziennikarskich. Nowości: rozwinięte i intrygujące teksty, rubryka „pogadajmy o jedzeniu”, więcej komentarzy i refleksji autorów, rozbudowana sekcja moto oraz odświeżony dział mody, a także charakterystyczne sesje okładkowe.

AGORA Raport 2019

W 2019 r. Spółka podjęła decyzję o zaprzestaniu regularnego wydawania tytułów: „Opiekun” (kwartalnik skierowany do osób, które na stałe opiekują się bliskimi) oraz „Kuchnia” (ekskluzywne pismo o gotowaniu i dobrym jedzeniu).

FESTIWALE MUZYCZNE I WYDARZENIA KULTURALNE

Agora jest organizatorem wielu interesujących wydarzeń muzycznych, rozrywkowych oraz edukacyjnych. W 2019 r. były to: Cojestgrane24 Festival Warszawa, Olsztyn Green Festival, Białystok NewPop Festival, „Kobiety wiedzą, co robią”, Wysokie Obcasy Extra Live, Kino Letnie.

OLSZTYN GREEN FESTIVAL

| 6.

edycja Olsztyn Green Festival

W dniach 15-17 sierpnia 2019 r. odbyła 6. edycja Olsztyn Green Festival - corocznej imprezy, na której spotykają się fani najlepszej polskiej muzyki popularnej oraz ekologii. 3-dniowe wydarzenie gościło na plaży miejskiej w Olsztynie, w malowniczej scenerii jeziora Ukiel.

Podczas festiwalu wystąpili m.in. Ørganek, Paulina Przybysz, Łąki Łan, Wojtek Mazolewski Quintet, Nosowska i The Dumplings. Oprócz koncertów na uczestników imprezy czekało mnóstwo wydarzeń towarzyszących, promujących ekologię i zdrowy tryb życia.

W strefie eko można było wziąć udział w licznych warsztatach, m.in. recyklingowych, podczas których uczestnicy tworzyli nowe przedmioty z materiałów z odzysku. W ramach zajęć edukacyjnych dla dzieci mogły one doświadczyć, jak aktywnie, w zabawie wykorzystać plastikowe korki i jak być bardziej eko.

Festiwalowi towarzyszyło również kino festiwalowe „Co Jest Grane 24” i Against Gravity, podczas którego można było obejrzeć 13 godzin filmów muzycznych i o tematyce eko.

CO JEST GRANE FESTIVAL

| 16

polskich artystów i zespołów na dwóch scenach Co
Jest Grane Festival 2019

Po raz czwarty redakcja „Co Jest Grane 24” zorganizowała miejski letni festiwal, na którym wystąpili najlepsi polscy artyści. Podczas Co Jest Grane 24 Festival 2019, który odbył się 14 i 15 czerwca 2019 r. na terenie Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie, na uczestników czekały seanse filmowe w Kinie Festiwalowym, warsztaty dla dzieci oraz strefa foodtrucków.

Na dwóch scenach wystąpiło 16 polskich artystów i zespołów: Lao Che, Daria Zawiałow, Waglewski Fisz Emade, O.S.T.R., Tęskno, Baranowski, Rasmentalism, Paweł Domagała, EABS, Mela Koteluk, Ralph Kaminski, Łąki Łan, Mery Spolsky, Novika, Mazolewski/Porter oraz Smolik/Kev Fox.

Dwudniowe wydarzenie otworzył finał „Wielkiego Testu z klasyki rocka” organizowany przez Rock Radio, do udziału którego stacja zaprosiła aktorów, muzyków, sportowców i dziennikarzy oraz słuchaczy stacji, a nagroda główna konkursu trafiła na cel charytatywny. A na Co Jest Grane 24 Stage Teatr Muzyczny Roma zaprezentował fragmenty najbardziej znanych musicali.

Na uczestników wydarzenia czekały spotkania z artystami, którzy podpisywali swoje płyty, Kino Festiwalowe, a w nim filmy muzyczne i pasmo produkcji młodzieżowych oraz specjalna strefa dla dzieci.

BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL

Ørganek, Daria Zawiałow, Kortez, Fisz Emade Tworzywo, Łąki Łan, Mery Spolsky, Miouch, Rasmentalism, Sonbird, Otsochodzi i Anita Lipnicka - to artyści drugiej edycji Białystok New Pop Festival, miejskiego festiwalu kulturalnego organizowanego przez Agorę. Dwudniowe wydarzenie odbyło się w weekend 13-14 lipca 2019 r. na dziedzińcu Pałacu Branickich w Białymstoku.

W programie festiwalu znalazły się koncerty największych polskich gwiazd sceny alternatywnej, spotkania z artystami, warsztaty, strefy aktywnego wypoczynku oraz zajęcia dla najmłodszych. Organizatorzy przygotowali wiele atrakcji dla dzieci, m.in. strefę gier planszowych i zręcznościowych, stanowisko działań twórczych, sektor twórczego recyklingu,

AGORA Raport 2019

warsztaty rozwijające kreatywne myślenie, Misja Robotyka oraz wspólne czytanie książek. Dorośli w strefie mody mogli odwiedzić stoiska z oryginalnymi produktami oraz markami miodowymi.

GOŁDAP FESTIVAL NA ZDROWIE KULTURA

1 czerwca 2019 r. w Mazurskich Tężniach Solankowych przy Promenadzie Zdrojowej w Gołdapi odbył się festiwal „Gołdap Festival. Na zdrowie kultura”. Wstęp na ten jednodniowy kulturalny festiwal o tematyce pro-zdrowotnej, w formule piknikowej był bezpłatny. Gwiazdą muzyczną festiwalu była Izabela Trojanowska, zagrali też Reni Jusis i Bovska.

Na czas wydarzenia organizatorzy przygotowali strefę dla dzieci – wiele atrakcji prowadzonych m.in. przez Fundację Alternatywnej Edukacji „ALE”, ale też Pawujciowy EKO-Teatrzyk, czyli teatralne zabawy tematyczne i naśladowcze na żywo z przewodnimi motywami związanymi z ekologią, ochroną środowiska i zdrowym stylem życia. W strefie aktywnej można było wziąć udział w zajęciach z jogi, fit dance oraz pod hasłem zdrowy kręgosłup. W strefie zdrowia odbyły się rozmowy z lekarzami i fizjoterapeutami. Więcej: www.goldapfestival.pl.

WARSZAWSKI FESTIWAL KONESERA



1000

plastikowych butelek zaoszczędzonych podczas festiwalu

W 2019 r. po raz drugi odbył się Warszawski Festiwal Konesera w Centrum Praskim Koneser. W programie znalazły się koncerty: Ørganka, Nosowskiej, Skubasa, Saby oraz Wojtek Mazolewski Quintet Komeda, L.U.C & Rebel Babel Ensemble, The Dumplings, Fisz Emade Tworzywo.

Wydarzenie miało również ekologiczny wymiar. Firma AMS przekazała wielorazowe butelki z filtrem wszystkim artystom i członkom ekip technicznych pracujących podczas Warszawskiego Festiwalu Konesera. Dzięki temu, że przez dwa dni pili oni filtrowaną wodę z kranu, udało się zaoszczędzić 1000 plastikowych butelek.



#BĘDZIECZYTANE EŁK FESTIWAL

#będzieczytane Ełk Festiwal to impreza promująca literaturę, czytelnictwo i muzykę. Już po raz drugi odbyła się w Ełckim Centrum Kultury, w którym wystąpiły polskie artystki koncertujące w ramach trasy „Women’s Voices”. Gośćmi festiwalu byli również pisarze - Szymon Hołownia, Krzysztof Wielicki oraz Marcin Popkiewicz.

Na scenie amfiteatru w Ełku pojawiły się: Edyta Bartosiewicz, Paulina Przybysz, Mela Koteluk, Ania Rusowicz i Julia Pietrucha - bohaterki cyklu imprez „Women’s Voices”, czyli trasy koncertowej „Wysokich Obcasów”, w której występują same kobiety. Tym razem wokalistki wystąpiły pod hasłem przewodnim „Kobiety walczą o planetę”, chcąc zwrócić uwagę na najważniejsze problemy współczesnego świata - ekologiczne, społeczne, polityczne i ekonomiczne.

Podczas festiwalu można było również wziąć udział w spotkaniach z literatami. Gośćmi Michała Olszewskiego byli: Szymon Hołownia - dziennikarz, publicysta i autor książek o tematyce teologicznej, Krzysztof Wielicki - polski taternik, alpinista i himalaista, autor m.in. „Korony Himalajów 14 x 8000”, współautor „Mount Everest biznesu” i „Rozmów o Evereście” oraz Marcin Popkiewicz - naukowiec, dziennikarz i pisarz zajmujący się kwestiami ekologicznymi, autor takich tytułów, jak m.in. „Rewolucja energetyczna. Ale po co?” i „Świat na rozdrożu” oraz współautor publikacji „Nauka o klimacie” i „Polski węgiel”. Przygotowano również atrakcje dla najmłodszych festiwalowiczów.

KOTELUK

PRZYBYSZ

BARTOSIEWICZ

RUSOWICZ

#BĘDZIECZYTANEK
ELCKIE FESTIWAL

9.08 ELCKIE CENTRUM KULTURY

BILETY TYLKO 49 zł

SPOTKANIA Z AUTORAMI

GODZ. 15:00	MARCIN POPKIEWICZ
GODZ. 17:00	KRZYSZTOF WIELICKI
GODZ. 19:00	SZYMON HOŁOWNIA

WSTĘP WOLNY

PARTNERZY

Wrota Elki
www.elki.pl

ELCKIE CENTRUM KULTURY

Urząd Miasta i Gminy Elka

elki

DRUK

W 2019 r. miała miejsce ważna zmiana związana z prowadzeniem działalności poligraficznej Grupy Agora. W obliczu niekorzystnych trendów rynkowych oraz w odpowiedzi na zmniejszenie wolumenu zamówień od klientów zewnętrznych, zwłaszcza na druk w technologii coldset, Grupa zdecydowała się na ograniczenie tego biznesu - zamknięcie dwóch z trzech drukarni i redukcję zatrudnienia w postaci zwolnień grupowych. Od trzeciego kwartału 2019 r. zoptymalizowana działalność poligraficzna Grupy Agora, w ramach której działa jedna drukarnia zlokalizowana w Warszawie, wchodzi w skład segmentu Prasa.