

GRUPA GAZETA.PL I SPÓŁKI INTERNETOWE

Segment internet Grupy Agora to grupa serwisów Gazeta.pl oraz spółki internetowe: Yieldbird, HRlink, Hash.fm, Goldenline, ROI Hunter i Domiporta.

GAZETA.PL TO JEDEN Z NAJPOPULARNIEJSZYCH POLSKICH PORTALI

| 40

serwisów grupy Gazeta.pl

| 9

aplikacji mobilnych grupy Gazeta.pl

| ponad 100

podserwisów o różnorodnej tematyce grupy Gazeta.pl

Gazeta.pl jest w czołówce największych polskich portali internetowych, a jej serwisy należą do wiodących w swoich kategoriach tematycznych. Prezentują użytkownikom różnorodne treści, m.in. artykuły oraz autorskie materiały wideo – dostępne także poprzez aplikacje na urządzenia mobilne.

| 16,3 mln

internautów odwiedziło serwisy grupy Gazeta.pl
w grudniu 2019 r.¹

| 526 mln

odsłon wykonanych na serwisach grupy Gazeta.pl
w grudniu 2019 r.¹

| 59%

zasięg wśród internautów serwisów grupy Gazeta.pl
w grudniu 2019 r.¹

| 12,7 mln

internautów korzystało z serwisów grupy Gazeta.pl
przez urządzenia mobilne w grudniu 2019 r.¹

| 42 minuty

średni czas na użytkownika dziennie w grudniu 2019
r.¹

¹ Wyniki badania Gemius/PBI za grudzień 2019. Dane dotyczące liczby użytkowników (real users), odsłon oraz czasu spędzonego przez użytkowników pochodzą z badania Gemius PBI. Dane obejmują użytkowników w wieku 7 lat lub więcej, łączących się z serwerów znajdujących się na terenie Polski i dotyczą domen przypisanych do Agory SA w prowadzonym przez Gemius SA Rejestrze Usługodawców i Grup Usługodawców. Dane o serwisach Grupy Gazeta.pl audytowane są przez Gemius SA. Dane platformy mobile odzwierciedlają zarówno ruch przez www, jak i poprzez aplikacje mobilne (Gazeta.pl LIVE, Sport.PL LIVE, Moje Dziecko, Moja Ciąża, Tuba.fm, aplikacja Gazeta Wyborcza, Clou).

Serwisy tworzone w ramach grupy Gazeta.pl zajmują wysokie pozycje w rankingach tematycznych. Według danych Gemius PBI za grudzień 2019 r., grupa Gazeta.pl jest wiceliderem w kategoriach: „Plotki, życie gwiazd” (serwis Plotek.pl), „Informacje lokalne i regionalne” (m.in. serwisy lokalne Wyborcza.pl i Metrowarszawa.pl) i „Dzieci i rodzina” (serwis eDziecko.pl).

Wysokie miejsca serwisy grupy Gazeta.pl zajmują także w kategoriach: „Informacje i publicystyka - ogólne” (trzecie miejsce, m.in. serwisy Wyborcza.pl i Wiadomosci. Gazeta.pl), „Sport” - (również trzecie miejsce, m.in. serwis Sport.pl), „Serwisy kobiece” (czwarte miejsce, serwisy Kobieta. Gazeta.p i Wysokieobcasy.pl), „Moda i uroda” (czwarte miejsce, serwis Avanti24.pl), „Motoryzacja” (szóste miejsce, m.in. serwis Moto.pl) oraz „Diety, odchudzanie, fitness” (szóste miejsce, m.in. serwis Myfitness. Gazeta.pl). Reklamodawcom grupa Gazeta.pl proponuje szereg kompleksowych i niestandardowych

AGORA Raport 2019

rozwiązań reklamowych, które zapewniają efektywne dotarcie do użytkowników sieci. W ofercie biura reklamy Gazeta.pl znajdują się m.in. wysokojakościowe rozwiązania content marketingowe oraz nowoczesne narzędzia content-2-commerce. Z kolei wydawcom zainteresowanym optymalizacją powierzchni reklamowych w modelu programmatic pomaga zespół firmy Yieldbird.



BIZNES I INFORMACJE

- o [Wiadomości.Gazeta.pl](#)
najświeższe informacje z kraju i świata
- o [Next.Gazeta.pl](#)
nowoczesny serwis o biznesie i technologiach
- o [Metrowarszawa.Gazeta.pl](#)
najświeższe wiadomości z Warszawy i okolic Weekend.
- o [Gazeta.pl nowoczesny](#),
atrakcyjny wizualnie serwis prezentujący interesujące, długie teksty ilustrowane wielkoformatowymi zdjęciami i uzupełnione stałymi formatami wideo



ROZRYWKA

- o [Plotek.pl](#)
serwis zapewniający internautom najświeższe informacje ze świata gwiazd i celebrytów
- o [Buzz.Gazeta.pl](#)
serwis przeznaczony dla wszystkich osób zainteresowanych tym,



HOME & LIVING

- o [Czterykarty.pl](#)
kompilacja fachowej wiedzy w zakresie porad na temat aranżacji i remontowania wnętrz



SPORT I MOTORYZACJA

- o [Sport.pl](#)
jeden z najpopularniejszych polskich serwisów sportowych
- o [PolskaBiega.pl](#)
największy i najpopularniejszy w Polsce serwis dla biegaczy
- o [Moto.pl](#)
serwis prezentujący wiadomości motoryzacyjne, testy i opinie



TURYSTYKA I REKREACJA

- o [Myfitness.pl](#)
serwis prezentujący trendy z zakresu zdrowego stylu życia i zestawy ćwiczeń dla fanów fitness
- o [Podroze.Gazeta.pl](#)
zawiera praktyczne informacje podróżnicze pozwalające zaplanować wakacje w Polsce i za granicą



KULINARIA

- o [Haps.pl](#)
serwis kulinarny Gazeta.pl prezentujący kulinarne wideo, a także inspiracje przygotowywane z blogerami i kucharzami
- o [Ugotuj.to](#)
zawiera kulinarne przepisy, które może zrobić każdy



MODA I URODA

- o [Avanti24.pl](#)
to najnowsze modowe trendy
- o [Kobieta.Gazeta.pl](#)
serwis dla kobiet ciekawych życia



PARENTING

- o [eDziecko.pl](#)
internetowy przewodnik dla rodziców
- o [Junior.Gazeta.pl](#)
serwis dla rodziców starszych dzieci



WIDEO

- o [Gazeta.pl NOW](#)
Poranna rozmowa Gazeta.pl, Studio Biznes, Sekcja piłkarska, Haps, Zwykli niezwykli

AGORA Raport 2019


Aplikacje mobilne Gazeta.pl to: Gazeta.pl LIVE, Sport.pl LIVE, Football LIVE oraz Moja Cięża z eDziecko.pl i Moje Dziecko z eDziecko.pl.

W 2019 r. Gazeta.pl wprowadziła też nowości dla klientów - m.in. w czerwcu, w trosce o bezpieczeństwo użytkowników i reklamodawców, zespół portalu na wszystkich swoich stronach podpiął narzędzie ABT Shield, stworzone przez firmę Edge NPD. To nowoczesne rozwiązanie wykorzystujące sztuczną inteligencję, które pozwala na ograniczenie rozpowszechniania wprowadzających w błąd informacji, a także negatywnego wpływu botów i trolli na doświadczenie czytelników oraz skuteczność kampanii reklamowych.

SPÓŁKI TECHNOLOGICZNE GRUPY AGORA LIDERAMI RYNKU

Spółki z zakresu nowych technologii w Grupie Agora:

- **Yieldbird** - specjalizuje się w optymalizacji przychodów z reklamy programatycznej. Firma konsekwentnie zwiększa skalę działalności i rozwija innowacyjne usługi, np. poprzez produkt w modelu SaaS, który wszedł do oferty spółki w styczniu. W 2019 r. Yieldbird kontynuował rozwój działalności międzynarodowej, m.in. dzięki pozyskaniu klientów w Stanach Zjednoczonych, Danii, Irlandii oraz Serbii, a także nawiązaniu partnerstwa z brazylijskim oraz szwedzkim partnerem. Spółka dołączyła również do IAB Europe - wiodącej organizacji zrzeszającej podmioty europejskiego ekosystemu reklamy cyfrowej. Firma z Grupy Agora specjalizująca się w optymalizacji zasobów reklamowych wydawców została drugim polskim członkiem tego stowarzyszenia.



141,9 mln
zł

przychody spółki Yieldbird



7,9 mln zł

EBIT spółki Yieldbird

| 8,8 mln zł

EBITDA spółki Yieldbird



YELDBIRD

- **HRLink** - rozwija nowoczesną aplikację ATS oferowaną pracodawcom i agencjom rekrutacyjnym w modelu SaaS. Platforma HRLink.pl służy do prowadzenia sprawnej rekrutacji, automatycznego multipostingiu ogłoszeń rekrutacyjnych oraz łatwego zarządzania bazą kandydatów.

Agora jest udziałowcem HRLink sp. z o.o. od 2012 r. We wrześniu 2019 r. Agora została większościowym udziałowcem HRLink Sp. z o.o. Dzięki tej transakcji Agora umocniła swoją pozycję na rynku usług rekrutacyjnych i B2B.



- **ROI Hunter** - dostawca platformy marketingowej umożliwiającej firmom z branży e-commerce promowanie i sprzedaż produktów za pośrednictwem Google'a i Facebooka dzięki zaawansowanym narzędziom do kreacji kampanii i analizy danych. W czerwcu 2019 r., zgodnie z umową inwestycyjną, Agora zakupiła kolejne udziały w czeskiej spółce ROI Hunter i jest właścicielem 23,9% udziałów w tym podmiocie. ROI Hunter

AGORA Raport 2019

intensywnie rozwija swoją ofertę dla marketerów - w 2019 r. w Londynie powstało biuro odpowiedzialne za sprzedaż w Europie. Dodatkowo spółka rozpoczęła współpracę partnerską z jedną z największych platform e-commerce w Stanach Zjednoczonych i wprowadziła do swojej oferty nowe narzędzie - Creative Factory, które pozwala m.in. w prosty sposób tworzyć reklamy wideo na Facebooka i Instagrama.



- **GoldenLine** - spółka prowadząca jeden z największych serwisów rekrutacyjnych w Polsce. Obecnie platforma posiada prawie 3 miliony użytkowników i ponad 80 tysięcy profili pracodawców.



- **Domiporta** - spółka integrująca wszystkie segmenty rynku mieszkaniowego na jednej platformie cyfrowej. Łączy nabywców i posiadaczy nieruchomości, deweloperów, najemców, agencje pośrednictwa, banki finansujące zakup mieszkań oraz podmioty świadczące usługi projektowe i wykończeniowe. Spółka odnotowała w 2019 r. dwucyfrowy wzrost liczby użytkowników, z powodzeniem wprowadziła mechanizmy gwarantujące wysoką jakość ruchu na stronie oraz rozpoczęła inicjatywy integrujące środowisko pośredników nieruchomości.



NAGRODY DLA SPÓLEK

Yieldbird już po raz drugi znalazł się w gronie najdynamiczniej rozwijających się firm technologicznych z Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Firma z Grupy Agora awansowała

AGORA Raport 2019

w prestiżowym zestawieniu Deloitte Technology Fast 500 EMEA na 159. miejsce. Yieldbird konsekwentnie poszerza ofertę usług, a także zwiększa skalę działalności, docierając do nowej grupy klientów.

HRLink, spółka z Grupy Agora tworząca innowacyjne rozwiązania informatyczne dedykowane rekrutacji online, kolejny rok z rzędu znalazła się na liście 50 najszybciej rozwijających się firm technologicznych z Europy Środkowej według Deloitte. Spółka jest jedyną firmą oferującą aplikację ATS. HRLink nieustannie rozwija swoje produkty w celu optymalizacji pracy osób rekrutujących i automatyzacji procesów rekrutacji. Od ponad 7 lat firma rozwija nowoczesną aplikację ATS (ang. applicant tracking system), oferowaną pracodawcom i agencjom rekrutacyjnym w modelu SaaS.