

REKLAMA ZEWNĘTRZNA AMS

Segment Reklama Zewnętrzna odnosi się do działalności spółek AMS S.A. oraz Adpol Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o. (od 30 czerwca 2019 r.) oraz Piano Group Sp. z o.o. (od 1 lipca 2019 r.), która jest 100% akcjonariuszem spółki Benefit Multimedia Sp. z o.o. SKA.

AMS - NAJWIĘKSZA FIRMA REKLAMY OOH W POLSCE, DYSPONUJĄCA NAJSZERSZYM PORTFOLIO NOŚNIKÓW

| 23,5 tys.

powierzchni reklamowych*

| 536

miejsowości, w których AMS oferuje reklamę outdoorową

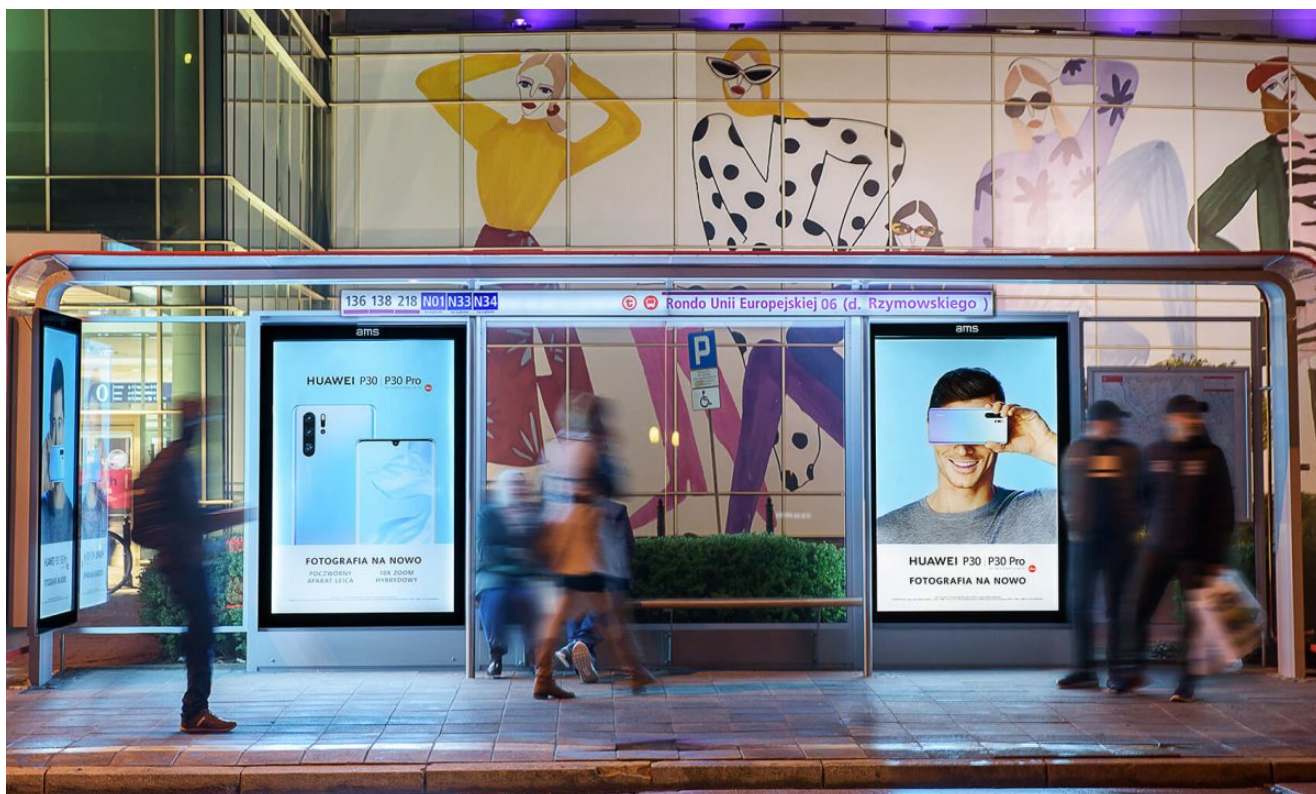
| 970

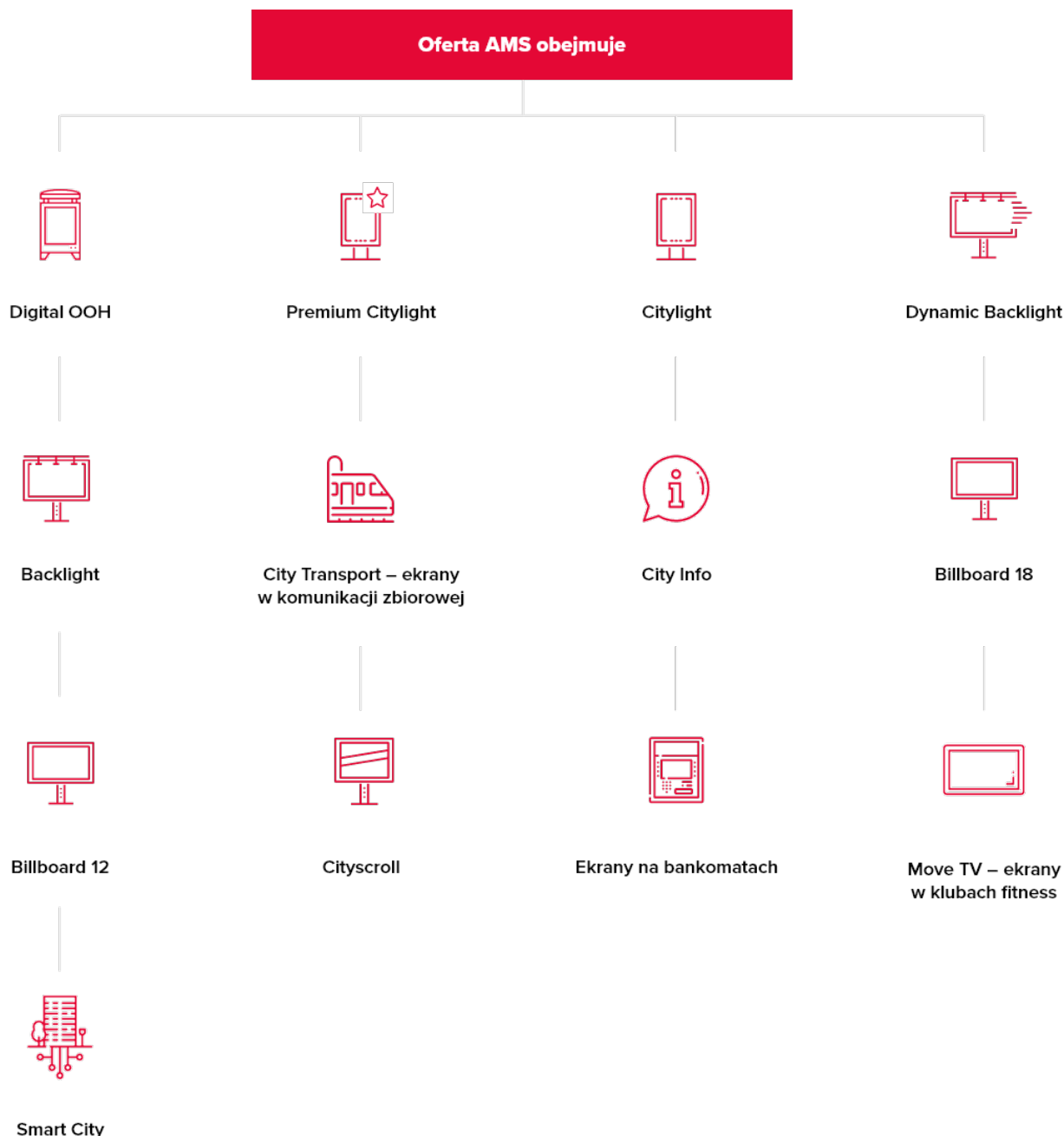
ekranów platformy MoveTV zlokalizowanych w ponad 240 największych klubach fitness w 30 miastach w Polsce oraz w Czechach i Bułgarii

| 1580

nowoczesnych wiat przystankowych w Warszawie

***skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora wg MSSF 2019 r. Bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz ekranów bankomatów, Cityinfo i MoveTV.**





AMS został większościowym udziałowcem (60%) Piano Group, prowadzącej działalność w obszarze digital out of home (DOOH) jako operator platformy MoveTV z ekranami w największych klubach fitness w Polsce i autorskim kontentem premium dostosowanym do oglądania podczas ćwiczeń. Dzięki tej transakcji AMS, lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej, poszerzył swoje portfolio o nowy rodzaj nośników i umocnił swoją pozycję w segmencie DOOH zgodnie ze strategią rozwoju Grupy Agora. Platforma Move TV, należąca do Piano Group, wykorzystuje ponad 970 ekranów zlokalizowanych w ponad 240 największych klubach fitness w 30 miastach w Polsce oraz w Czechach i Bułgarii. MoveTV dołączyła do kanałów w cyfrowym portfolio nośników AMS, w którym są również reklama na ekranach bankomatów, w środkach transportu zbiorowego i galeriach handlowych, a także nośniki Digital Citylight, Digital Cityscreen i Dynamic Backlight. W 2019 r. AMS realizował kolejne kampanie, wykorzystując przede wszystkim potencjał nośników premium. Wyjątkowe możliwości DOOH natychmiastowego reagowania na bieżące

AGORA Raport 2019

wydarzenia udowodniła wiadomość o przyznaniu Oldze Tokarczuk literackiego Nobla - już tego samego dnia na Cityscreenach we Wrocławiu AMS gratulował pisarce tego wyróżnienia i informował o nim mieszkańców miasta.

<https://www.facebook.com/watch/?v=955565651487116>

Od grudnia 2019 r. w serwisie Cityinfo na cyfrowych nośnikach AMS pojawiają się fiszki ekonomiczne - TEPiszki. To cykl edukacyjny przygotowany we współpracy z Towarzystwem Ekonomistów Polskich (TEP), który ma wspierać poszerzanie świadomości społecznej oraz propagować wiedzę ekonomiczną. Cityinfo to aktualizowany na bieżąco miejski serwis informacyjno-reklamowy, przygotowywany przez profesjonalny zespół. Informacje prezentowane są w kategoriach m.in. podróże, moda i uroda, fitness, zdrowie, wnętrza, co gdzie kiedy, a od grudnia także w sekcji ekonomia.

AMS systematycznie zwiększa też liczbę nośników Premium Citylight w swojej ofercie. W marcu podpisał z MPK Łódź długoterminową umowę na modernizację ponad 250 wiat przystankowych. Po przebudowie każda z nich będzie wyposażona w co najmniej 3 powierzchnie reklamowe Premium Citylight. O nowym wyglądzie przystanków zdecydują nie tylko nośniki reklamowe, ale również zmodernizowane ławki i tablice rozkładu jazdy oraz energooszczędne listwy LED oświetlające zarówno wnętrza wiaty, jak i obszar peronu przystankowego.

W czerwcu 2019 r. AMS podpisał umowę z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, na mocy której od 1 lipca 2019 r. będzie operatorem reklamy na wiatkach przystankowych w Poznaniu przez kolejnych 10 lat. Zgodnie z umową w ciągu trzech lat poznańskie citylighty zostaną zmodernizowane i będą oferowane w standardzie premium. Obecnie współpraca AMS z MTP dotyczy 1153 powierzchni reklamowych i będzie rozszerzana o kolejne wiaty.

NAGRODY DLA AMS

Wyniki osiągnięte przez AMS są doceniane i nagradzane przez rynek. Zespół sprzedaży został po raz dziesiąty z rzędu otrzymał zaszczytny tytuł Biura Reklamy OOH Roku, a w rankingu Pereł Polskiej Gospodarki AMS awansował na 11. miejsce.

Już 10. raz biuro reklamy AMS zostało liderem zestawienia działów sprzedaży firm reklamy OOH. „Doceniamy przede wszystkim rozwój oferty premium i wyniki biznesowe” - napisali twórcy opracowania. Zespół sprzedaży AMS oferuje, zdaniem badanych na zlecenie „Media Marketing Polska”, atrakcyjne formaty i rozwiązania technologiczne; potrafi elastycznie i sprawnie działać w sytuacji zmian w trakcie kampanii. Klienci cenią handlowców AMS za umiejętność doradzenia i zaoferowania ciekawych rozwiązań, za szybkie i wyczerpujące odpowiedzi na briefy oraz transparentną politykę cenową.

