

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA

Grupa Agora dąży do partnerskich relacji z klientami, dostawcami, partnerami biznesowymi, organizacjami społecznymi, instytucjami i innymi interesariuszami. Prowadząc dialog, wysłuchuje opinii i odpowiada w miarę swoich możliwości na potrzeby tych grup.

KLUCZOWE OBSZARY WPŁYWU SPOŁECZNEGO GRUPY AGORA W ASPEKCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC KLIENTÓW I DOSTAWCÓW W OPARCIU O CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU TO:

CEL 8. WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



- rozwijanie współpracy z podmiotami, które przestrzegają prawa oraz zachowują należyta staranność w przestrzeganiu standardów branżowych oraz praw człowieka
- rozwijanie i prowadzenie dotychczasowej działalności w oparciu o standardy odpowiedzialnego biznesu

CEL 10. MNIEJ NIERÓWNOŚCI



- skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji i prowadzenie polityki równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia, bez względu na: płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, inny typ współpracy oraz inne przesłanki narażone

AGORA Raport 2019

na zachowania dyskryminacyjne

- inicjowanie i wspieranie projektów oraz działań służących realizacji tego celu

CEL 12. ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



- świadczenie najwyższej jakości usług, odpowiadanie na potrzeby i oczekiwania klientów
- budowanie dobrych i długotrwałych kontaktów z klientami
- uczciwość i postępowanie zgodne z najwyższymi standardami etyki oraz transparentność w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi
- oferowanie produktów i usług dostosowanych do różnych grup klientów