








CELE I REZULTATY

Cele zrównoważonego rozwoju - zasada 5P

ZASADA 5P (People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership): to nowa wizja rozwoju nawiązująca do Celów Zrównoważonego Rozwoju zaprezentowana w Agendzie 2030, która koncentruje się na 5 wielkich zmianach transformacyjnych: **Ludzie, Planeta, Dobrobyt, Pokój, Partnerstwo**.

- W ramach rewizji Celów Zrównoważonego Rozwoju wskazanych w Raporcie Odpowiedzialności za 2018 r., zgodnie z Zasadą 5P wskazujemy na **2 główne kierunki naszej odpowiedzialności: Ludzie i Planeta**. Grupa Agora będzie realizować **działania związane z rozwojem kapitału ludzkiego, kapitału społecznego oraz zrównoważonego rozwoju, szczególnie w ramach wpływu środowiskowego**.
- Kierunki dodatkowe wskazane przez nas to: **Dobrobyt i Pokój**. Grupa Agora wspiera **rozwój gospodarczy oparty o innowacyjność, w wolnych od nierówności, zrównoważonych miastach i społeczeństwach**. Aktywnie włącza się w budowę **społeczeństwa obywatelskiego oraz wspiera instytucje stojące na straży wolności mediów i demokracji**.
- **Partnerstwo** rozumiemy jako uzupełnienie i wzmocnienie działań w wymienionych powyżej kierunkach.

Główne kierunki GRUPY AGORY	
 <p>LUDZIE (PEOPLE)</p>	<p>Jesteśmy zdecydowani wyeliminować ubóstwo i głód, we wszystkich ich formach i wymiarach, a także zapewnić, by wszyscy ludzie mogli wykorzystywać swój potencjał w godności i poczuciu równości, żyjąc w zdrowym środowisku.*</p> 
 <p>PLANETA (PLANET)</p>	<p>Jesteśmy zdecydowani chronić naszą planetę przed degradacją, między innymi poprzez zrównoważoną konsumpcję i produkcję, zrównoważone gospodarowanie jej zasobami naturalnymi oraz podejmowanie pilnych działań w zakresie zmian klimatu, tak aby mogła ona służyć potrzebom obecnych i przyszłych pokoleń.*</p> 

Kierunki dodatkowe GRUPY AGORY	
 DOBROBYT (PROSPERITY)	<p>Jesteśmy zdecydowani zapewnić wszystkim ludziom możliwość korzystania z dobrodziejstw dostatniego i satysfakcjonującego ich życia oraz by postęp gospodarczy, społeczny i technologiczny odbywał się w zgodzie z naturą.*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA </div> <div style="text-align: center;">8 WZROST GOSPODARCTWA I GÓRNA PRACA </div> <div style="text-align: center;">9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA </div> <div style="text-align: center;">10 MIEJ NIERÓWNOŚCI </div> <div style="text-align: center;">11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI </div> </div>
 POKÓJ (PEACE)	<p>Jesteśmy zdecydowani wspierać pokojowe, sprawiedliwe i inkluzywne społeczeństwa, wolne od lęku i przemocy. Osiągnięcie zrównoważonego rozwoju nie jest możliwe bez pokoju, a pokój nie jest możliwy bez zapewnienia zrównoważonego rozwoju.*</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>
 PARTNERSTWO (PARTNERSHIP)	<p>Jesteśmy zdecydowani mobilizować środki konieczne do wdrożenia niniejszej Agendy poprzez ożywione globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju, w duchu wzmocnionej globalnej solidarności, koncentrujące się zwłaszcza na potrzebach osób najuboższych i najstarszych, przy udziale wszystkich krajów, wszystkich interesariuszy i wszystkich ludzi.*</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>

Dążymy w swoich działaniach do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals, SDGs), w ramach poszczególnych sfer działalności. Poniżej opisane zostały główne aspekty realizacji poszczególnych celów, które opisują nasze podejście w 2019 r.



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGs)

Zgromadzenie Ogólne ONZ, przyjęło 17 „Celów Zrównoważonego Rozwoju” (Sustainable Development Goals, SDGs), które mają zostać zrealizowane do 2030 wspólnie -

Cel 1. Koniec z ubóstwem



- zaangażowanie w akcje charytatywne, których celem jest wsparcie potrzebujących
- edukacja społeczeństwa na temat wsparcia potrzebujących

Cel 2. Zero głodu



- edukacja w zakresie niemarnowania żywności oraz racjonalnej konsumpcji

Cel 3. Dobre zdrowie i jakość życia



- **podnoszenie jakości życia i zdrowia społeczeństwa poprzez dedykowane akcje i inicjatywy**
- **promocja zdrowego stylu życia**

Cel 4. Dobra jakość edukacji



- **działania na rzecz podnoszenia jakości edukacji**
- **wsparcie placówek edukacyjnych, szkół oraz nauczycieli**
- **działalność edukacyjna, w tym inicjatywy i kampanie edukacyjne**

Cel 5. Równość płci



- skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na płeć
- wzmocnienie udziału i roli kobiet w procesach decyzyjnych na wszystkich szczeblach
- dążenie do równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia
- działania wspierające równość kobiet i równe traktowanie
- inicjatywy wzmacniające udział i rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie

Cel 6. Czysta woda i warunki sanitarne



- dbałość o wodę wiąże się z monitorowaniem zużycia wody
- racjonalne użytkowanie zasobów
- edukacja na temat problemu wody w Polsce oraz promocja picia wody z kranu

Cel 7. Czysta i dostępna energia



- dążenie do efektywności energetycznej
- optymalizacja zużycia energii elektrycznej poprzez działania proekologiczne i wprowadzenie nowych rozwiązań
- edukacja ekologiczna związana z efektywnością energetyczną

Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca



- **rozwój kompetencji pracowników Agory**
- **zapewnienie stabilnego zatrudnienia**
- **zaangażowanie pracowników w działania społeczne, edukacyjne i kulturowe**
- **dbałość o respektowanie praw człowieka w miejscu pracy**
- **rozwijanie współpracy z podmiotami, które przestrzegają prawa oraz zachowują należyłą staranność w przestrzeganiu standardów branżowych oraz praw człowieka**
- **rozwijanie i prowadzenie dotychczasowej działalności w oparciu o standardy odpowiedzialnego biznesu**

Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura



- **innowacyjne rozwiązania służące zwiększeniu efektywności wykorzystania zasobów**
- **technologie i procesy produkcyjne przyjazne dla środowiska**
- **projekty wspierające innowacyjność, promocję nowych modeli i rozwiązań biznesowych oraz przedsiębiorczości**

Cel 10. Mniej nierówności



- skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji i wprowadzenie polityki równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia, bez względu na: płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, prze-konanie polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, inny typ współpracy oraz inne przesłanki narażone na zachowania dyskryminacyjne
- inicjowanie i wspieranie projektów oraz działań służących realizacji tego celu

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności



- współtworzenie miast inteligentnych dzięki ekologicznym, interaktywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom
- działania na rzecz zrównoważonych miast, ich mieszkańców, adresujące najważniejsze tematy związane z miastami

Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



- **wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego**
- **ograniczanie kubatury odpadów**
- **świadczenie najwyższej jakości usług, odpowiadanie na potrzeby i oczekiwania klientów**
- **budowanie dobrych i długotrwałych kontaktów z klientami**
- **uczciwość i postępowanie zgodne z najwyższymi standardami etyki oraz transparentność w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi**
- **oferowanie produktów i usług dostosowanych do różnych grup klientów**

Cel 13. Działania w dziedzinie klimatu



- **szacowanie wpływu działalności na klimat**
- **rozwiązania i działania służące minimalizowaniu negatywnego oddziaływania**
- **edukacja i rzetelna informacja w mediach na temat zmian klimatycznych**

Cel 14. Życie pod wodą



- edukacja i rzetelna informacja w mediach na temat zmian klimatycznych, w tym np. zagrożonych ekosystemów oceanów i mórz

Cel 15. Życie na lądzie



- edukacja i rzetelna informacja w mediach na temat zmian klimatycznych, w tym np. różnorodności biologicznej

Cel 16. Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje



- skutecznie działający system etyki i compliance zapewniający sprawne przeciwdziałanie wszelkim formom nadużyć
- przeciwdziałanie korupcji i łapówkarstwu oraz zachowanie należytej

staranności w ramach współpracy z otoczeniem

- **system zgłaszania i monitorowania nadużyć, ochrona sygnalistów**
- **wzmocnienie instytucji oraz organizacji, które przyczyniają się do rozwoju społecznego i społeczeństwa obywatelskiego**

Cel 17. Partnerstwo na rzecz celów







- **partnerstwo na rzecz rozwoju, szczególnie edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów oraz wspierania równości kobiet i mężczyzn**

Nasze cele na 2020 r.

Grupa Agora postawiła sobie następujące cele w zakresie odpowiedzialnego biznesu. Ich szczegółowy opis i zakres jest wskazany w poszczególnych rozdziałach Raportu.

Tabela 1. Cele Grupy Agora związane z odpowiedzialnym biznesem w 2020 r.

 ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE	 MIEJSCE PRACY	 ŚRODOWISKO	 ETYKA I COMPLIANCE
<ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie Raportu Odpowiedzialności Grupy Agora zgodnie ze Standardami GRI • przeprowadzenie dialogu z interesariuszami • strategiczna współpraca z instytucją/organizacją związaną z rozwojem odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju w organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • wdrożenie kompleksowego systemu szkoleniowego w postaci e-learningu • wprowadzenie nowego systemu benefitów dla pracowników jako odpowiedź na zgłoszone oczekiwania pracowników 	<ul style="list-style-type: none"> • wprowadzenie rozwiązań prośrodowiskowych w zakresie efektywności energetycznej, m.in. fotowoltaika • optymalizacja zużycia energii – wymiana central wentylacyjnych w budynku • rozwijanie projektów związanych z ekologią i ochroną środowiska w mediach Grupy Agora 	<ul style="list-style-type: none"> • rozwinięcia działań związanych z systemem compliance w Agorze S.A. oraz największych spółkach Grupy Agora • szkolenia dla pracowników z „Kodeksu etyki Agory” i systemu zgłaszania nieprawidłowości • wdrożenie i komunikacja zasad zawartych w „Polityce otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.”

Nasze zobowiązania z 2019 r. i ich realizacja

W „Raporcie Odpowiedzialności 2018 Grupy Agora” zostały przedstawione cele na 2019 r. Realizacja tych celów związanych z odpowiedzialnością firmy opisana jest w poszczególnych częściach poniższego Raportu Grupy Agora. Poniżej znajduje się ich podsumowanie:

Tabela 2. Cele Grupy Agora związane z odpowiedzialnym biznesem w 2019 r.

Obszar	Cel	Stopień realizacji	Rozdział raportu
 ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE	<ul style="list-style-type: none"> kontynuacja dialogu z interesariuszami przygotowanie raportu za 2019 r. zgodnie ze Standardami GRI 	w pełni zrealizowane	<ul style="list-style-type: none"> Strategia CSR
 MIEJSCE PRACY	<ul style="list-style-type: none"> wdrożenie strategii działań działu pracowniczego w Agorze S.A. kontynuacja działań związanych z przeciwdziałaniem dyskryminacji i mobbingowi 	częściowo zrealizowane Strategia w procesie przygotowań	<ul style="list-style-type: none"> Miejsce pracy
 ŚRODOWISKO	<ul style="list-style-type: none"> efektywność energetyczna – zmniejszenie zużycia energii oraz ograniczenie wagi odpadów stworzenie i wprowadzenie polityki środowiskowej Agory zwiększenie świadomości pracowników Agory w zakresie segregacji odpadów 	w pełni zrealizowane	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażowanie środowiskowe
 ETYKA I PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM	<ul style="list-style-type: none"> wdrożenie kompleksowego systemu compliance w Grupie Agora kontynuacja szkoleń i komunikacji na temat etyki dla wszystkich pracowników Grupy Agora implementacja „Polityki otrzymywania i wręczania prezentów i innych korzyści w Agorze S.A.” 	częściowo zrealizowane Kontynuacja działań w 2020 r.	<ul style="list-style-type: none"> Etyka i compliance