

NASZE OSIĄGNIĘCIA CSR W 2019 R.

WYBRANE WYDARZENIA ZWIĄZANE Z ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ GRUPY AGORA W 2019 R.

- Marzec 2019 r.: [Rekordowa liczba działań Grupy Agora w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2018. Dobre praktyki”](#)
- Kwiecień 2019 r.: [Agora nagrodzona Srebrnym Listkiem CSR „Polityki”](#)
- Maj 2019 r.: [Agora z tytułem "Transparentna spółka roku 2018"](#)
- Maj 2019 r.: [30-lecie Agory](#)
- Czerwiec 2019 r.: Agora po raz kolejny w akcji „Dwie godziny dla rodziny”
- Sierpień 2019 r.: Grupa Agora przedstawia swój wpływ na otoczenie w interaktywnym „Raporcie odpowiedzialności za 2018r.”
- Październik 2019 r.: ["Szkoła z klasą" wyróżniona w "Rankingu 30×30 - społeczne projekty biznesu ostatniego 30-lecia"](#)

RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI GRUPY AGORA ZA 2018 R.



| 87

wskaźników GRI

| 65

dobrych praktyk zaprezentowanych w raporcie za 2018 r.

„Codziennie odpowiedzialni: różnorodność, relacje i rozwój” – to hasło przewodnie interaktywnego raportu Grupy Agora opisującego jej strategiczne podejście do odpowiedzialności. Dzięki publikacji można dowiedzieć się m.in. jak różnorodny jest zespół Grupy pod względem płci czy wieku, w jaki sposób Agora angażuje w działania społeczne swoich klientów i partnerów biznesowych oraz jak dba o środowisko naturalne. Nowy raport Grupy Agora w szczególności przedstawia realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) oraz filarów strategii CSR, którymi są: różnorodność, relacje i rozwój. Publikacja obejmuje takie obszary, jak: relacje w miejscu pracy, dbałość o przestrzeganie praw człowieka, kwestie etyki i compliance, odpowiedzialność w relacjach z klientami i dostawcami, wpływ społeczny i środowiskowy, a także ład organizacyjny i model biznesowy.

- Część „Nasza odpowiedzialność” opisuje strategiczne podejście Grupy Agora do odpowiedzialności, cele i rezultaty realizacji strategii, mapę interesariuszy i opis dialogu z nimi oraz zarządzanie ryzykami niefinansowymi.
- W obszarze „Różnorodność” znaleźć można m.in. informacje dotyczące struktury zatrudnienia, rozwoju zawodowego i szkoleń dla pracowników oraz bezpieczeństwa w miejscu pracy. Dodatkowo, oprócz projektów związanych z promocją zdrowia, kultury oraz aktywności fizycznej wśród pracowników, w tym rozdziale opisane są również działania zmierzające do zachowania równowagi pomiędzy pracą a życiem osobistym (work-life balance) oraz z zakresu przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy.
- Część „Relacje” przedstawia schemat wprowadzonego w 2018 r. systemu etyki oraz informacje na temat „Kodeksu etyki Agory” i ochrony sygnalistów. W tym rozdziale prezentowane są też łańcuch wartości oraz zasady dotyczące budowania relacji z klientami, dostawcami i podwykonawcami.
- W części „Rozwój” zebrane zostały dobre praktyki z zakresu zaangażowania społecznego i działań na rzecz społeczeństwa (m.in. w obszarze edukacji, kultury czy filantropii), a także cele oraz wskaźniki środowiskowe.

Strona raportCSR.agora.pl dostępna jest w polskiej i angielskiej wersji językowej. Jej interaktywna formuła wzbogacona została o infografiki, opisy 65 dobrych praktyk oraz ponad 50 tabel i zestawień z informacjami i danymi. Ponad 120 wyróżnionych liczb zwraca uwagę na kluczowe wyniki i rezultaty oraz wskaźniki efektywności. W treści Raportu znajdują się również odnośniki do 87 wskaźników Standardu GRI, które

AGORA Raport 2019

zebrane zostały w interaktywnej tabeli. Wszystko po to, aby w jeszcze przystępniejszy i bardziej przejrzysty sposób przedstawić wpływ Grupy Agora na otoczenie. Dodatkowo na stronie raportCSR.agora.pl wszyscy odbiorcy Raportu mogą wypełnić ankietę, przekazując swoje opinie o tegorocznej edycji, jak również oczekiwania odnośnie kolejnej publikacji.

DOBRA PRAKTYKA AGORA NAGRODZONA SREBRNYM LISTKIEM CSR „POLITYKI”



Już po raz drugi Agora została doceniona za działania społecznie odpowiedzialne i znalazła się w zestawieniu tygodnika „Polityka” przygotowanym w partnerstwie z firmą doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Spółkę wyróżniono Srebrnym Listkiem CSR za uwzględnienie w codziennej działalności operacyjnej wszystkich kluczowych rozwiązań normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000. Laureatów 8. edycji Listków CSR poznaliśmy podczas gali 16 kwietnia 2019 r.

Agora otrzymała Srebrny Listek CSR „Polityki” jako spółka, która deklaruje wdrażanie wszystkich najistotniejszych kategorii zarządczych w ramach normy ISO 26000 (w tym: ład organizacyjny i etyka, prawa człowieka, praktyki z zakresu pracy, zarządzanie wpływem środowiskowym, uczciwe praktyki operacyjne i zagadnienia konsumenckie, a także zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej). W 2018 r. spółka została nagrodzona Białym Listkiem CSR „Polityki”.

"SZKOŁA Z KLASĄ" WYRÓŻNIONA W "RANKINGU 30×30 - SPOŁECZNE PROJEKTY BIZNESU OSTATNIEGO 30-LECIA"



„Szkoła z klasą”, kampania poprowadzona przez Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz „Gazetę Wyborczą” w latach 2002-2005, została wyróżniona w rankingu ogólnopolskich projektów społecznych biznesu mających największą wartość dla społeczeństwa w mijającym 30-leciu. Lista lokalnych i krajowych inicjatyw została ogłoszona podczas konferencji „Społeczne wyzwania biznesu po 30 latach gospodarki wolnorynkowej w Polsce”, która odbyła się 10 października 2019 r. w Ministerstwie Rozwoju i Inwestycji.

Kampania z inicjatywy „Gazety Wyborczej” i Centrum Edukacji Obywatelskiej i miała na celu upowszechnianie obywatelskich i interaktywnych standardów nauczania w szkołach podstawowych, gimnazjach i szkołach średnich. Przedsięwzięcie zaangażowało tysiące placówek w całej Polsce. Program „Szkoła z klasą” opierał się na sześciu zasadach mądrej szkoły, przyjaznej uczniom, nauczycielom i rodzicom. Do każdej zasady zostały przygotowane zadania. Szkoła biorąca udział w programie powinna była wybrać i zrealizować sześć zadań - po jednym do każdej zasady. Za zaliczenie zadań otrzymywała tytuł „Szkoły z klasą”.

W „Rankingu 30×30 -społeczne projekty biznesu ostatniego 30-lecia” zostało wybranych, w odrębnych kategoriach, po 30 najlepszych projektów ogólnopolskich oraz lokalnych. Ranking wyłonił w sumie 60 projektów biznesu, które zdaniem jury miały największy wpływ społeczny w minionych 30 latach. Wyboru dokonało grono ekspertów zajmujących się w praktyce zawodowej społeczną odpowiedzialnością biznesu. Organizatorem zestawienia jest ośrodek THINKTANK, a jego koordynatorem Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Cały ranking dostępny jest na [stronie](#).