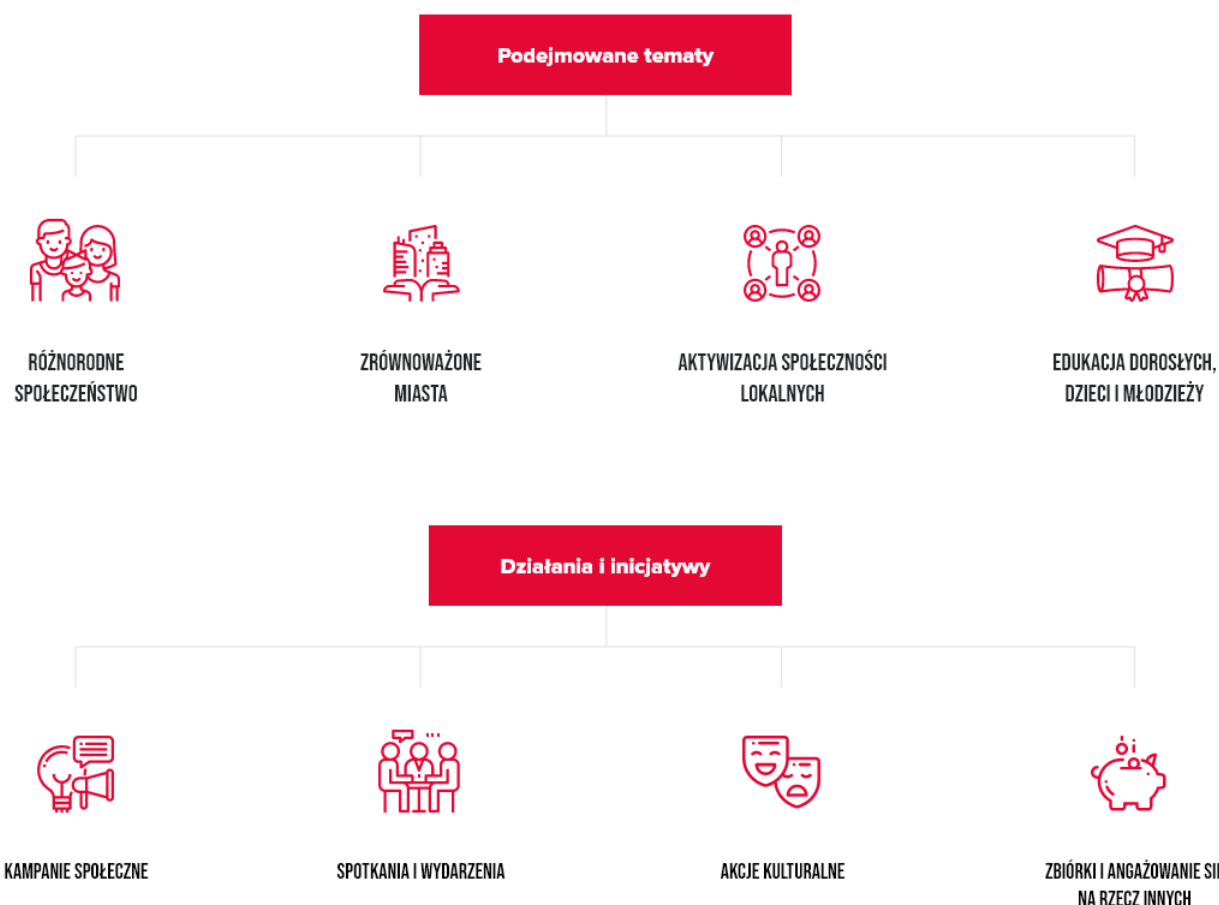


## WPŁYW SPOŁECZNY



W 2019 r. swoją działalność rozwijały Fundacja Gazety Wyborczej i Fundacja Wysokich Obcasów.

### W 2019 r.:

- Powstało **7** murali w ramach akcji „Kobiety na mury”
- Odbyło się **6** spotkań w ramach cyklu „Kobiety wiedzą, co robią”
- „Wysokie Obcasy” nominowały **12** kobiet w 4. edycji plebiscytu „Superbohaterka”
- **140** uczestników debat podczas wydarzenia „Kolej na metropolię” Pracowni miast
- Odbyło się **10** debat pod hasłem „Okrągłe stoły - Wielka debata Wyborczej w polskich miastach”
- **400** osób wzięło udział w testach wiedzy o Warszawie, Wrocławiu i Krakowie
- Odbyło się **17** debat pod hasłem „Usłysz swojego posła” oraz 6 debat pt. „Nasza Europa” Radia TOK FM

## AGORA Raport 2019

- **300** osób wzięło udział w Panelu Reportażystów zorganizowanym przez redakcję „Gazety Wyborczej. Trójmiasto”
- Zgłoszono **215** projektów do konkursu „Bilet za horyzont” w ramach projektu „Jutronauci”
- Zgłoszono **66** produktów i usług do konkursu „Zaprojektowane po ludzku”
- Zgłoszono **550** opowieści na temat „Nauczyciel na całe życie” w ramach 3. edycji „Akademia Opowieści”
- **1500** osób wzięło udział w konferencji „Matematyka się liczy”
- Przygotowano **36** atrakcji na czas podczas 3. edycji Festiwalu Family Fest, w tym **16** warsztatów w ciągu 2 dni
- **300 tys.** widzów wzięło udział w **3,2 tys.** seansów „Kina na temat” i „Kina na temat Junior” z ponad **150** filmami
- Do **20. edycji** Galerii Plakatu AMS na temat „Zwierzę też człowiek” zgłoszono **779** projektów
- Przystanki AMS z twórczością Andrzeja Wajdy powstały w **8** miastach
- W ramach Centrum Premier Czerna 8/10 odbyło się **8** spotkań
- Odbyło się **50** pokazów filmu „Kto napisze naszą historię” w Polsce dystrybuowanego
- Przygotowano **400** projekcji filmowych w ramach Festiwalu Filmów Fabularnych w Kinie Helios w Gdyni
- Media i spółki Grupy Agora zebrały **486 tys. zł** w 27. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy
- Wrocławska redakcja „Gazety Wyborczej” zebrała **169,8 tys. zł** w ramach Fabryki św. Mikołaja
- Fundacja Gazety Wyborczej zebrała **32 tys. zł** podczas aukcji na Charytatywni.Allegro.pl
- Fundacja Wysokich Obcasów zebrała **135 tys. zł** w charytatywnej aukcji „Sztuka
- Fundacja Wysokich Obcasów przekazała **6,5 tys.** bezpłatnych prenumerat „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej” młodym czytelnikom

Grupa Agora bierze odpowiedzialność za wpływ swoich decyzji i działań na społeczeństwo oraz środowisko, przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa, uwzględnia oczekiwania swoich interesariuszy. Działania społeczne Grupy są zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania oraz zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach z interesariuszami.

## CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REALIZOWANE W RAMACH ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

### Cel 1. Koniec z ubóstwem



- zaangażowanie w akcje charytatywne, których celem jest wsparcie potrzebujących
- edukacja społeczeństwa na temat wsparcia potrzebujących

**Cel 3. Dobre zdrowie i jakość życia**



- podnoszenie jakości życia i zdrowia społeczeństwa dzięki dedykowanym akcjom i inicjatywom
- promocja zdrowego stylu życia

**Cel 4. Dobra jakość edukacji**



- działania na rzecz podnoszenia jakości edukacji
- wsparcie placówek edukacyjnych, szkół oraz nauczycieli
- działalność edukacyjna, w tym inicjatywy i kampanie edukacyjne

**Cel 5. Równość płci**



- działania wspierające równość kobiet i równe traktowania płci
- inicjatywy wzmacniające udział i rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie

**Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca**



- zaangażowanie pracowników w działania społeczne, edukacyjne i kulturowe
- rozwijanie i prowadzenie dotychczasowej działalności w oparciu o standardy odpowiedzialnego biznesu

**Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura**



- projekty wspierające innowacyjność, promocję nowych modeli i rozwiązań biznesowych, przedsiębiorczości

**Cel 10. Mniej nierówności**



- skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji i wprowadzenie polityki równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia, bez względu na różne przesłanki, we wszystkich aspektach
- inicjowanie i wspieranie projektów oraz działań służących realizacji tego celu

#### Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności



- współtworzenie miast inteligentnych dzięki ekologicznym, interaktywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom
- działania na rzecz zrównoważonych miast i ich mieszkańców, poruszające najważniejsze tematy związane z miastami

#### Cel 16. Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje



- skutecznie działający system etyki i compliance zapewniający sprawne przeciwdziałanie wszelkim formom nadużyć
- wzmocnienie instytucji oraz organizacji, które przyczyniają się do rozwoju społecznego i społeczeństwa obywatelskiego



- partnerstwo na rzecz rozwoju, szczególnie edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów oraz wspierania równości kobiet i mężczyzn

## **POLITYKA DZIAŁAŃ SPOŁECZNO-SPONSORINGOWYCH W GRUPIE AGORA**

W Grupie Agora w zakresie wpływu społecznego obowiązuje Polityka działań społeczno-sponsoringowych, która została przyjęta przez zarząd Agory w 2016 r., jako wyraz jej strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu.

### **W polityce zostały postawione następujące cele:**

- edukacja, rozwój indywidualny i społeczny,
- kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka,
- promocja kultury i powszechnego dostępu do niej,
- promocja zdrowia i zdrowego stylu życia,
- troska o środowisko naturalne,
- troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych.

Działania społeczno-sponsoringowe Grupy Agora są wyrazem jej społecznej odpowiedzialności oraz troski o losy regionów, w których funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany. Działania te mają też na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy i jej marek jako podmiotów przyjaznych ludziom oraz zaangażowanych w życie społeczności. Treść dokumentu

<https://www.agora.pl/polityka-dzialan-spoleczno-sponsoringowych-w-nbsp-grupie-agora>

Wdrożona Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyniosła spółce wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych. Dodatkowo zwiększyła zaangażowanie i satysfakcję pracowników dzięki ich udziałowi w działaniach społecznych.

# **PROCEDURY DOTYCZĄCE OGŁOSZEŃ CHARYTATYWNYCH NA ŁAMACH INTERNETOWYCH I PRASOWYCH WYDAWNICTW**

Ze względu na szeroką działalność w zakresie publikacji ogłoszeń charytatywnych w Agorze S.A. wdrożona została „Pro-cedura przyjmowania i zamieszczania ogłoszeń charytatywnych na łamach Gazety Wyborczej” i jej dodatków, w serwi-sach internetowych oraz czasopismach”, która określa zasady klasyfikacji, weryfikacji i publikacji takich ogłoszeń. Celem procedury jest uregulowanie zagadnień związanych z zamieszczaniem i rozliczaniem ogłoszeń charytatywnych w „Gazecie Wyborczej” i jej dodatkach, internecie oraz czasopismach, monitoring oraz zarządzanie tego typu ogłoszeniami.

## **AKCJA DLA PRACOWNIKÓW - PRZEKAŻ 1%**

| 16

organizacji i celów wskazali pracownicy w ramach akcji 1% w 2019 r.

