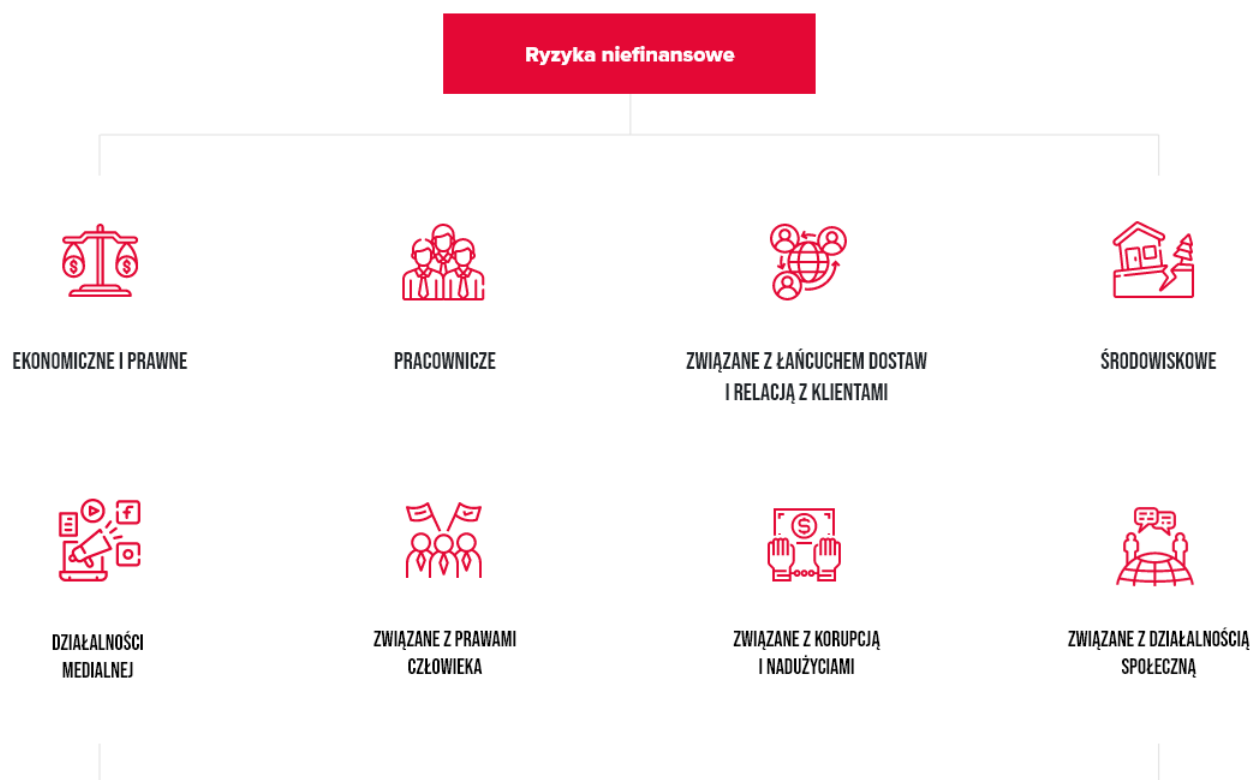


# RYZYKA NIEFINANSOWE

Grupa Agora systematycznie przeprowadza monitoring i ocenę ryzyk związanych z bieżącą działalnością. W poniższym zestawieniu przedstawione są ryzyka niefinansowe:



Odpowiedzi na te ryzyka są zawarte w poszczególnych częściach Raportu odpowiedzialności Grupy Agora 2019 oraz w rozdziale „**Strategicznie rozwijamy CSR**”.

## Tabela Mapa ryzyk niefinansowych

### Mapa ryzyk niefinansowych

<p><b>RYZIKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>EKONOMICZNE I PRAWNE</p>	<p>Główne ryzyka w tym obszarze to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ryzyko makroekonomiczne związane z koniunkturą gospodarczą oraz popytem na produkty i usługi,</li> <li>• sezonowość wydatków reklamowych i przychodów z działalności kinowej,</li> <li>• zmiany struktury rynku reklamowego,</li> <li>• globalne trendy w sposobie konsumpcji mediów,</li> <li>• zmiany preferencji konsumentów i reklamodawców,</li> <li>• ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej (radio),</li> <li>• ryzyko działania niezgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami,</li> <li>• ryzyko gwałtownych zmian legislacyjnych.</li> </ul>	<p>Grupa Agora aktywnie śledzi i analizuje trendy rynkowe oraz swoje otoczenie zewnętrzne, przygotowując cykliczne analizy otoczenia biznesowego i rynku reklamy oraz rynku medialnego, strategicznie planuje swoje działania.</p> <p>Swoją działalność Grupa Agora opiera o strategię biznesową, która jest na bieżąco monitorowana i weryfikowana. Media Grupy Agora z należytą starannością prowadzą działalność koncesjonowaną i pozostałą działalność medialną, działając zgodnie z kodeksami i normami branżowymi oraz standardami rynkowymi oraz wewnętrznymi regulacjami.</p> <p>Więcej w rozdziałach:  <u><a href="#">DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</a></u>  <u><a href="#">TRANSPARENTNI WOBEC AKCJONARIUSZY</a></u></p>

<p><b>RYZYKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>PRACOWNICZE</p>	<p>Kwestie pracownicze są jednym z najważniejszych obszarów odpowiedzialności Grupy Agora. Firma prowadzi działania zmierzające do zminimalizowania następujących ryzyk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utraty kluczowych pracowników i ważnych kompetencji,</li> <li>• wysokiej rotacji pracowników (koszty rekrutacji nowych pracowników),</li> <li>• nierównego traktowania pracowników (pod względem wynagrodzeń, dostępu do szkoleń, awansu etc.),</li> <li>• sporów zbiorowych z pracownikami oraz konfliktu na linii pracodawca-pracownik.</li> </ul>	<p>Grupa Agora jako pracodawca monitoruje wskaźniki rotacji pracowników, jak również wprowadza usprawnienia, które mają służyć pozostaniu najlepszych pracowników w jej strukturach. Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz system zgłaszania nieprawidłowości to odpowiedzi na ryzyka związane z nierównym traktowaniem. Zarząd Agory wyznaczył Pełnomocnika do kontaktu ze związkami zawodowymi oraz Pełnomocnika ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Wszystkie sprawy wymagające konsultacji pracowników są na bieżąco z nimi omawiane. Z kolei w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach:  <u><a href="#">TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY</a></u>  <u><a href="#">JESTEŚMY RÓŻNORODNI</a></u>  <u><a href="#">DZIAŁAMY ETYCZNIE I</a></u>  <u><a href="#">ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</a></u></p>

<p><b>RYZIKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>ZWIĄZANE Z PRAWAMI CZŁOWIEKA</p>	<p>Kwestia przestrzegania praw człowieka jest normowana w Grupie Agora wewnętrznymi rozwiązaniami: politykami, zasadami, regulaminami. Podlega ona stałemu monitoringowi.</p> <p>Zidentyfikowane ryzyka dotyczą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zachowań niepożądanych związanych z miejscem pracy (dyskryminacja, mobbing),</li> <li>• naruszenia swobody zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych,</li> <li>• rażącego nieprzestrzegania praw człowieka wśród dostawców Grupy Agora.</li> </ul>	<p>Polityka przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz system zgłaszania nieprawidłowości to odpowiedzi na ryzyka związane z nierównym traktowaniem. Zarząd Agory wyznaczył swojego Pełnomocnika do kontaktu ze związkami zawodowymi.</p> <p>Wszystkie sprawy wymagające konsultacji pracowników są na bieżąco z nimi omawiane. Agora S.A. wprowadziła „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, jako wyraz szczególnej troski o przestrzeganie prawa oraz odpowiedzialność dostawców i partnerów biznesowych spółki. W „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach:  <u><a href="#">TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY</a></u>  <u><a href="#">JESTEŚMY RÓŻNORODNI</a></u>  <u><a href="#">DZIAŁAMY ETYCZNIE I</a></u>  <u><a href="#">ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</a></u></p>

<p><b>RYZIKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>DZIAŁALNOŚCI MEDIALNEJ</p>	<p>We współczesnym świecie kluczową rolę informacyjną i opiniotwórczą pełnią media. Wszystkim zmianom społecznym i gospodarczym towarzyszy transformacja środków masowego przekazu oraz dynamiczny rozwój mediów społecznościowych.</p> <p>Wyzwania branży medialnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kwestie manipulacji komunikatem („post-prawdy”),</li> <li>• wiarygodność źródeł,             <ul style="list-style-type: none"> <li>• niezależność,</li> <li>• transparentność,</li> <li>• rzetelność.</li> </ul> </li> </ul> <p>Ryzyka związane z działalnością medialną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ brak transparentności,</li> <li>■ utrata zaufania publicznego.</li> </ul> <p>Ryzyka związane z działalnością koncesjonowaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ utrata koncesji,</li> <li>■ nałożone kary.</li> </ul>	<p>Media Grupy Agora z należytą starannością prowadzi działalność koncesjonowaną i pozostałą działalność medialną, działając zgodnie z kodeksami i normami branżowymi oraz standardami rynkowymi oraz wewnętrznymi regulacjami. Media Grupy Agora szczególną uwagę przykładają do edukacji branży oraz wewnętrznych działań podnoszących jakość i kompetencje dziennikarzy. Również w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach:</p> <p><a href="#"><u>TWORZYMY PRZYJAZNE MIEJSCE PRACY</u></a></p> <p><a href="#"><u>JESTEŚMY RÓŻNORODNI DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</u></a></p> <p><a href="#"><u>BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM</u></a></p>

<p><b>RYZIKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>ŚRODOWISKOWE</p>	<p>Ze względu na specyfikę działalności, głównie usługowej, kwestie środowiskowe nie są kluczowymi obszarami ryzyka Grupy Agora. Firma bierze pod uwagę ryzyka związane ze swoją działalnością, przede wszystkim w ramach prowadzonej działalności poligraficznej, kinowej, gastronomicznej, reklamy zewnętrznej oraz administracji budynkami. Główne ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ryzyko operacyjne związane z bieżącą działalnością i negatywnym oddziaływaniem na środowisko,</li> <li>• wyższe koszty prowadzenia działalności.</li> </ul>	<p>Agora regularnie przeprowadza proces szacowania wpływu swojej działalności na klimat, wprowadzając rozwiązania i działania służące minimalizowaniu negatywnego oddziaływania. W 2019 r. zarząd Agory przyjął „Politykę środowiskową” – jest to dokument, który przedstawia podejście spółki do zarządzania kwestiami środowiskowymi. Obowiązuje wszystkich pracowników oraz współpracowników. Znajdują się w nim kierunki działań, które podejmujemy na rzecz ochrony środowiska. Więcej w rozdziale: <b><u>DBAMY O ŚRODOWISKO</u></b></p>

<p><b>RYZYKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>ZWIĄZANE Z ŁAŃCUCHEM DOSTAW I RELACJĄ Z KLIENTAMI</p>	<p>Główne obszary odpowiedzialności za produkt w Grupie Agora dotyczą kwestii komunikacji marketingowej, procedur reklamacji, a także ochrony prywatności klientów oraz ich danych osobowych.</p> <p>Najistotniejsze ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• naruszenia prawa lub regulacji, np. wyciek danych czy nieuprawnione wykorzystanie danych i treści. Niesie to ze sobą ryzyko reputacyjne oraz finansowe (kary, grzywny),             <ul style="list-style-type: none"> <li>• związane z odpowiedzialnością w całym łańcuchu dostaw,</li> <li>• związane z niewłaściwą ochroną danych osobowych odbiorców.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Agora S.A. wprowadziła „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, jako wyraz szczególnej troski o przestrzeganie prawa oraz odpowiedzialność dostawców i partnerów biznesowych spółki.</p> <p>Cyklicznie badana jest satysfakcja użytkowników i klientów, uruchomiony został też system reklamacyjny. Grupa Agora wprowadziła odpowiednie procedury, reklamacje są monitorowane na bieżąco, zaś wszelkie usprawnienia w tych obszarach są na bieżąco wprowadzane.</p> <p>W drukarni Agory realizowana jest polityka jakości, której celem jest ciągle doskonalenie jakości poprzez spełnienie wymagań i oczekiwań klientów przy stałym wzroście rentowności prowadzonych działań oraz bezpieczeństwa finansowego Agory.</p> <p>W zakresie ochrony danych osobowych przygotowano szereg procedur i działań, które mają chronić bezpieczeństwo danych osobowych.</p> <p>Również w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach.</p> <p>Więcej w rozdziałach:  <u><a href="#">DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE</a></u>  <u><a href="#">BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM</a></u></p>

<p><b>RYZYKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPOŁECZNĄ</p>	<p>Wpływ na społeczności lokalne we wszystkich lokalizacjach działalności Grupy Agora oraz zaangażowanie w projekty społeczne, kulturowe, sportowe i charytatywne to kluczowe kwestie w obszarze społecznej odpowiedzialności firmy. Ze względu na intensywność zaangażowania społecznego możliwe są do zidentyfikowania ryzyko:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• braku transparentności w ramach przyznawania środków,</li> <li>• braku należytej staranności przy wyborze partnera społecznego,</li> <li>• konfliktu interesów,</li> <li>• uzyskania rezultatów niewspółmiernych do wydatkowanych środków.</li> </ul>	<p>Grupa Agora wprowadziła „Politykę działań społeczno-sponsoringowych”, która określa cele i zakres działań w obszarze zaangażowania społecznego. Dodatkowo wprowadzone procedury, jak „Procedura przyjmowania i zamieszczania ogłoszeń charytatywnych na łamach Gazety Wyborczej” i jej dodatków, w serwisach internetowych oraz czasopismach”, określają główne zasady klasyfikacji, weryfikacji i publikacji takich ogłoszeń. Agora S.A. wprowadziła „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, jako wyraz szczególnej troski o przestrzeganie prawa oraz odpowiedzialność wszystkich interesariuszy firmy. Również w „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w wybranych obszarach i tematach. Więcej w rozdziałach: <u><a href="#">DZIAŁAMY NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA</a></u> <u><a href="#">DBAMY O ŚRODOWISKO</a></u></p>



<p><b>RYZYKO</b></p>	<p><b>MAPA RYZYK</b></p>	<p><b>SPOSOBY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM</b></p>
<p>ZWIĄZANE Z POTENCJALNĄ KORUPCJĄ I NADUŻYCIAMI</p>	<p>Zarządzanie ryzykiem nadużyć jest jednym z ważniejszych obszarów odpowiedzialności firmy. W tym obszarze najistotniejsze ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ryzyko konfliktu interesów,</li> <li>• ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami,</li> <li>• ryzyko zachowań korupcyjnych (również wśród dostawców i partnerów biznesowych).</li> </ul>	<p>W „Kodeksie etyki Agory” zostały wskazane główne zasady, które dotyczą wszystkich pracowników i współpracowników Agory w temacie przeciwdziałania korupcji i nadużyciom. Dodatkowo wprowadzony został poufny system zgłaszania nieprawidłowości. Przeprowadzony został również audyt compliance, którego celem było wskazanie obszarów wymagających poprawy i zmian, również w kontekście korupcji i nadużyć. Powstało stanowisko Compliance Officera, który nadzoruje system etyki i compliance w firmie. Więcej w rozdziałach: <u><a href="#">DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE BUDUJEMY RELACJE Z OTOCZENIEM</a></u></p>

Wskazane ryzyka są dla Grupy Agora podstawą do wprowadzenia dokumentów, regulacji i praktyk, które pozwalają na skuteczne zarządzanie organizacją, zgodnie z należytą starannością. W poszczególnych częściach raportu, poświęconych podejściu do zarządzania zostały wskazane procedury i polityki, które służą wyeliminowaniu ryzyk niefinansowych.