

DODATKOWE INFORMACJE

KARY I SANKCJE DOTYCZĄCE KWESTII NIEFINANSOWYCH

W 2019 r. w żadnej ze spółek Grupy Kapitałowej Agora nie doszło do naruszeń, które skutkowałyby nałożeniem kary finansowej:

- za naruszenie prywatności klienta i utraty danych klientów,
- w zakresie zgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu,
- za niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu ich życia, w podziale na rodzaj skutków. Grupa Agora w 2019 r. nie oferowała w sprzedaży produktów zakazanych lub wywołujących kontrowersje.

Jednocześnie w 2019 r. w żadnej ze spółek Grupy Kapitałowej Agora:

- nie stwierdzono przypadków korupcji,
- nie odnotowano naruszania praw pracowniczych lub przegranej sprawy sądowej z pracownikiem/współpracownikiem, w której sąd zasądził na jego rzecz odszkodowanie (tj. kara stała się prawomocna, a roszczenie wymagalne),
- nie odnotowano kar i sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa oraz/lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.

PRYWATNOŚĆ KLIENTA I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

W 2019 r. w obszarze naruszenie prywatności klienta i utraty danych klientów miały miejsce dwa incydenty, wynikające z przyczyn zewnętrznych, które w konsekwencji zostały zgłoszone do UODO. W obu sytuacjach niezwłocznie podjęto działania zaradcze, mające na celu zminimalizowanie ryzyka utraty poufności czy dostępności danych.

Z Urzędu Ochrony Danych Osobowych wpłynęły trzy pisma, w których Urząd zwrócił się do spółki Agora S.A. z prośbą o złożenie wyjaśnień. Spółka odpowiedziała w terminie, wykazując prawidłowość przetwarzania danych osobowych podmiotów danych, których dotyczyła korespondencja z UODO.

W 2019 r. w Helios S.A. miał miejsce jeden incydent, którego konsekwencją było wysłanie zgłoszenia do UODO. Incydent był spowodowany błędem pracownika. Podjęte działania zaradcze mające na celu zminimalizowanie ryzyka utraty poufności czy dostępności danych

AGORA Raport 2019

spotkały się z aprobatą UODO.

W 2019 r. miał miejsce incydent, w ramach którego jeden z byłych pracowników Agory przekroczył swoje uprawnienia i m.in. mógł uzyskać dostęp do danych osobowych współpracowników. W wyniku procedury wyjaśniającej przeprowadzona została analiza ryzyka, a następnie odbyło się spotkanie dla ewentualnych osób zagrożonych taką sytuacją oraz wprowadzono działania zaradcze.

Począwszy od 2015 r. prowadzone jest przez GIODO/PUODO postępowanie, w związku ze skargą na nieprawidłowości w procesie przetwarzania danych osobowych zamieszczonych w komentarzach na forum internetowym dotyczące osoby skarżącej. W 2019 r. wpłynęło pismo UODO informujące o zgromadzeniu materiału dowodowego wystarczającego do wydania decyzji w sprawie. Do 31 grudnia 2019 r. nie zostało wydane rozstrzygnięcie Prezesa UODO.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKTY I USŁUGI

W 2019 r. w spółce Foodio Concept miała miejsce kontrola Państwowej Inspekcji Handlu, podczas której organ nałożył na spółkę mandat, którego wysokość nie przekroczyła 200 zł.

W 2019 r. nie stwierdzono w spółkach Grupy Agora innych kar i sankcji z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostarczania i użytkowania produktów i usług.

ZASADY WOLNEJ KONKURENCJI

W 2019 r. nie odnotowane zostały przypadki złamania zasad wolnej konkurencji i praktyk monopolistycznych oraz kary z tego tytułu.

W marcu 2019 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie wyjaśniające w sprawie sprzedaży Eurozetu. UOKiK chce ustalić, czy Agora i SFS Ventures miały obowiązek zgłoszenia przejęcia nadawcy Radia Zet.

UOKiK skierował do drugiego etapu postępowanie w sprawie przejęcia spółki Eurozet przez Agorę. W tej sprawie konieczne jest przeprowadzenie badania rynku. Wniosek o zgodę na transakcję wpłynął do UOKiK 28 października 2019 r. Rozpoczęcie drugiego etapu postępowania nie przesądza o rodzaju decyzji, jaka w przyszłości zostanie wydana.

W 2020 r. UOKiK poinformował, że wszczął postępowanie wyjaśniające w sprawie Uchwały Rady Miasta st. Warszawy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń (tzw. uchwała krajobrazowa). W ramach informacji dostępnej na stronie urzędu wskazana jest obawa urzędu co do stworzenia monopolu jednej ze spółek z Grupy Agora – AMS S.A. i wyeliminowania z rynku wielu firm z branży reklamowej.

Postępowanie wyjaśniające prowadzone jest w sprawie, a nie przeciwko konkretnym podmiotom. UOKiK zbada rynek reklamy zewnętrznej w Warszawie, aby poznać m.in. mechanizmy na nim panujące, dokładne udziały poszczególnych przedsiębiorców oraz skutki

AGORA Raport 2019

ekonomiczne wprowadzonej regulacji prawnej.

SPRAWY SĄDOWE I ADMINISTRACYJNE

Ze względu na działalność prasową Grupy Agora toczą się sprawy cywilne z powództw osób, zarzucających rzekome naruszenie ich dóbr osobistych w publikacjach prasowych. Spółka Agora jest także stroną postępowań administracyjnych i sędowo-administracyjnych w związku ze skargami na odmowę wydania przez spółkę danych osobowych użytkowników serwisów internetowych spółki podmiotom innym niż uprawnione organy.

Spółka jest również stroną postępowań sądowych w związku ze składanymi przez spółkę zażaleniami na postanowienia prokuratury bądź sądu w sprawie udostępnienia danych użytkowników komentujących artykuły prasowe w serwisie Wyborcza.pl.

Agora jest stroną postępowań administracyjnych i sędowo-administracyjnych w związku ze skargami na odmowę wydania przez spółkę danych osobowych użytkowników serwisów internetowych spółki podmiotom innym niż uprawnione organy.

W 2019 r. zakończył się proces cywilny zainicjowany pozwem, w którym zarzucono Agorze naruszenie dóbr osobistych poprzez udostępnianie komentarza użytkownika na forum internetowym. Powództwo zostało oddalone.