

## KLIENCI I ODBIORCY

Klienci i odbiorcy są jednymi z głównych grup interesariuszy całej grupy kapitałowej Agory. Wyrazem tego są nie tylko przyjęte przez spółki polityki, zasady i regulacje wewnętrzne czy zaangażowanie w działania branżowe, ale również wprowadzanie rozwiązań i podjęcie inicjatyw, których celem są produkty i usługi jeszcze bardziej dostępne, jeszcze bardziej bezpieczne oraz najwyższej jakości.

| 16,3 mln

użytkownicy serwisów Gazeta.pl i Wyborcza.pl<sup>1</sup>

| 14,10 mln

widzowie kin sieci Helios<sup>2</sup>

| 9 mln

osób miesięcznie czyta teksty „Gazety Wyborczej”  
i Wyborcza.pl<sup>3</sup>

| 5,6 mln

osób w grudniu weszło na stronę główną Gazeta.pl<sup>1</sup>

| 300 tys.

dostępów do płatnych treści „Gazety Wyborczej” i na  
Wyborcza.pl<sup>4</sup>

| 20 tys.

subskrypcji Radia TOK FM na koniec grudnia 2019 r.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Łączny zasięg wszystkich serwisów z grupy Wyborcza.pl i grupy Gazeta.pl w grudniu 2019 r. Dane: Gemius/PBI, XII 2019, RU 16322640, PV 525855214; opracowanie Agora S.A.

<sup>2</sup> Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora wg MSSF za 2019 r.

<sup>3</sup> Wyniki opracowane przez Polskie Badania Czytelnictwa na podstawie Badania PBC oraz danych badania Gemius PBI na zlecenie Agory SA. Dane za okres styczeń -wrzesień 2019, łączny zasięg dla wydania papierowego „Gazety Wyborczej” (CCS) oraz wyborcza.pl, wyborcza.biz i wysokieobcasy.pl (RU miesięcznie)

<sup>4</sup> Średnie dzienne rozpowszechnianie płatne razem (rozpowszechnianie wydań drukowanych, rozpowszechnianie e-wydań) oraz średnia dzienna liczba płatnych dostępów cyfrowych w IV kwartale 2019 r.