

ODPOWIEDZIALNOŚĆ MEDIÓW

Działalność mediów Grupy Agora opiera się na wartościach i zasadach, wśród których najważniejsze dotyczą: niezależności, dbałości o jakość i rzetelność przygotowywanych materiałów oraz odpowiedzialność za słowa.

Media Agory starają się rozwijać wśród odbiorców umiejętność korzystania z zasobów oferowanych przez media oraz krytycznego myślenia. Równocześnie dziennikarze i pracownicy Grupy Agora czynnie włączają się w akcje społeczne oraz inicjują szereg działań, kampanii i inicjatyw, które angażują lokalne społeczności i poruszają ważne problemy społeczne.

W ramach oferowanych produktów są takie, których społeczny cel jest związany z ważnymi dla społeczeństwa problemami, kwestiami i tematami.

DZIAŁANIA „GAZETY WYBORCZEJ” NA RZECZ WOLNOŚCI W MEDIACH

| 43 tys.

wyświetleń relacji wideo debaty o mediach „FREE WORLD FREE PRESS”



Jakie wyzwania stoją dziś przed dziennikarzami? Czy potrzebne są media publiczne? Czym jest demokratyczne dziennikarstwo? Kto jest dziś cenzorem, a kto trollem? Czym jest dziennikarska wolność? Poszukiwania odpowiedzi na te pytania stały się inspiracją do zorganizowania przez „Gazetę Wyborczą” we współpracy z międzynarodowymi partnerami debat pod hasłem: „FREE WORLD FREE PRESS” oraz warsztatów dla branży medialnej towarzyszących wręczeniu prestiżowej nagrody European Press Prize Award 2019.

Debata o mediach „FREE WORLD FREE PRESS” odbyła się 22 maja 2019 r. w siedzibie

AGORA Raport 2019

„Gazety Wyborczej” w Warszawie. Rozmowie o wyzwaniach współczesnego dziennikarstwa w Polsce i na świecie, prowadzonej w dwóch panelach, towarzyszyło otwarcie wystawy wybitnego fotografa Yannis Behrakisa pod patronatem agencji Reuters i European Press Prize. Gośćmi debat prowadzonych przez Hannę Lis i Michała Nogasia - „Przyszłość mediów publicznych w Polsce” oraz „Rola dziennikarstwa i wolnych mediów na świecie - wczoraj, dzisiaj i jutro” byli dziennikarze, przedstawiciele NGO’ów i ludzie mediów. Udział w wydarzeniu był bezpłatny, przygotowano również transmisje ze spotkania w mediach społecznościowych i na Wyborcza.pl. Dzień później w siedzibie „Gazety Wyborczej” miała miejsce gala European Press Prize Award 2019 - prestiżowego konkursu na najlepszy europejski tekst prasowy. Wydarzeniu, które odbyło się po raz pierwszy w Polsce, towarzyszyły warsztaty dla dziennikarzy, wydawców i redaktorów z Europy.

Debaty „FREE WORLD FREE PRESS”:

- „Przyszłość mediów publicznych w Polsce” - prowadzenie Michał Nogaś. Udział wzięli: Maciej Czajkowski BBC, Krzysztof Luft, prof. Arkadiusz Stempin, Dominika Bychawska-Siniarska - Helsińska Fundacja Praw Człowieka, Jerzy B. Wójcik - wydawca „Gazety Wyborczej”, Piotr Kraśko TVN / Radio TOK FM.
- „Rola dziennikarstwa i wolnych mediów na świecie - wczoraj, dzisiaj i jutro” - prowadzenie Hanna Lis. Udział wzięli: Jarosław Kurski - pierwszy zastępca redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej”, Harlan Mandel - dyrektor zarządzający Media Development Investment Fund, Magdalena Chudzikiewicz - członek zarządu Polska Press, Leszek Jażdżewski - Liberte, Tomasz Sekielski - reporter, dokumentalista, Artur Kurasiński - bloger, konsultant, przedsiębiorca internetowy.

„Gazeta Wyborcza” często porusza kwestie wolności mediów i rzetelności dziennikarskiej, organizuje też wydarzenia i akcje związane z tą tematyką. We wrześniu 2019 r. „Gazeta Wyborcza Trójmiasto” zorganizowała Panel Reportażystów, który otworzył Gdański Tydzień Demokracji. W dyskusji o tym, czy dziennikarstwo zaangażowane może w dzisiejszym świecie wspierać demokrację, wzięło udział 300 osób.

„GAZETA WYBORCZA” POLSKIM PARTNEREM W PROGRAMIE GOOGLE NEWS INITIATIVE FELLOWSHIP

| 40

redakcji informacyjnych z

11

krajów w programie Google News Initiative Fellowship



„Gazeta Wyborcza” dołączyła do Google News Initiative Fellowship, programu organizowanego przez Europejskie Centrum Dziennikarstwa (EJC). Dzięki tej inicjatywie jedna osoba, wybrana spośród zgłoszonych kandydatów, odbyła ośmiotygodniowy płatny staż dziennikarski w dziale danych „Gazety Wyborczej”. Dziennik był jedynym partnerem medialnym GNI Fellowship z Polski.

Google News Initiative Fellowship, organizowany w krajach Unii Europejskiej przez Europejskie Centrum Dziennikarstwa (EJC), adresowany jest do studentów różnych kierunków studiów, którzy pasjonują się dziennikarstwem oraz nowymi technologiami, rozumiejąc ich coraz większą rolę w pracy redaktorów. Staże oferowane w programie to wyjątkowa okazja dla młodych osób, aby poznać specyfikę działania największych mediów informacyjnych w Europie, móc uczyć się od najlepszych dziennikarzy i zdobyć cenne doświadczenie. Europejskie Centrum Dziennikarstwa (EJC) stawia na jakościowe dziennikarstwo w erze cyfrowej i dzięki programowi GNI Fellowship chce kształcić nowe pokolenie dziennikarzy i rozwijać kompetencje, potrzebne do pracy w mediach.

W ramach GNI Fellowship kilkadziesiąt osób, wybranych spośród wszystkich zgłoszonych kandydatów, zostało zaproszonych na płatne ośmiotygodniowe staże wakacyjne w 40 redakcjach informacyjnych z 11 krajów europejskich: Austrii, Belgii, Finlandii, Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Szwecji, Szwajcarii, Holandii oraz - po raz pierwszy w historii - Polski. W programie biorą udział m.in. brytyjski dziennik „The Guardian”, francuska agencja prasowa AFP, fiński publiczny nadawca radiowo-telewizyjny Yle czy irlandzki portal TheJournal.ie, ale również lokalne i regionalne media.

Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń redakcja „Gazety Wyborczej” wybrała na stażystkę Barbarę Erling - studentkę Uniwersytetu Amsterdamskiego, która pracowała jako korespondentka oraz reporterka wideo w CNN Indonesia. Swoje doświadczenie dziennikarskie zdobywała również w redakcji warszawskiego Reutersa, TVP, TVN oraz polskich stacjach radiowych.

Barbara Erling zaczęła ośmiotygodniowy płatny staż w redakcji dziennika 1 sierpnia 2019

r. w dziale danych „Gazety Wyborczej”, wydającym dwa serwisy: Sonar.Wyborcza.pl i BIQdata.Wyborcza.pl. Zajmowała się dziennikarstwem danych (data journalism) oraz tworzeniem materiałów, również tych międzynarodowych - w ramach projektu dziennika pt. Sonar Europe.

W 2020 r. planowany jest kolejny staż, tym razem w redakcji „Wysokich Obcasów”.

„EUROPE TALKS”/”EUROPA ROZMAWIA”

| 500 osób

wzięło udział w festiwalu „European Talks”
w Brukseli



„Gazeta Wyborcza” uruchomiła platformę „Europe Talks” łączącą ludzi o różnych poglądach politycznych z całej Europy. To wspólny projekt polskiego dziennika oraz 15 innych europejskich redakcji medialnych, który ma umożliwić debatę wielu środowisk przed zbliżającymi się wyborami do Parlamentu Europejskiego.

W ramach akcji „Europe Talks” - od 18 marca do 10 kwietnia 2019 r. - w serwisie Wyborcza.pl pod konkretnymi artykułami dostępna była ramka z jednym z siedmiu politycznie kontrowersyjnych pytań, które były wówczas przedmiotem debaty w wielu krajach Unii Europejskiej, np. „czy wszystkie kraje w Europie powinny ponownie wprowadzić ścisłe kontrole na granicach krajowych” lub „czy bogate kraje europejskie powinny wspierać mniej zamożne państwa?”.

Internautę, który udzielił odpowiedzi (tak / nie) na wszystkie siedem pytań oraz zarejestrował się na platformie, system łączył z innymi Europejczykiem z sąsiedniego kraju - kimś, kto odpowiedział na pytania w odmienny sposób. W połowie kwietnia wybrani partnerzy do debaty zostali sobie przedstawieni i nawiązali ze sobą kontakt. Dzięki „Europe Talks” po raz pierwszy osoby o różnych poglądach z różnych krajów Unii Europejskiej mogły w tym samym czasie debatować ponad granicami państwowymi.

AGORA Raport 2019

Nieznajomi np. z Belgii, Francji, Włoch i Polski mogli się spotkać ze swoimi europejskimi sąsiadami, poznać ich bliżej i spróbować zrozumieć ich światopogląd.

11 maja 2019 r. podczas finału akcji uczestnicy spotkali osobiście lub przez wideokonferencję z oponentem. W Festiwalu „European Talks” w Brukseli wzięło udział 500 osób.

Pomysłodawcami oraz organizatorami projektu „Europe Talks” byli reprezentanci 16 redakcji medialnych z całej Europy. W tym gronie znalazły się: „Gazeta Wyborcza” z Polski, ZEIT ONLINE z Niemiec, arte.tv z Francji i Niemiec, „Capital” z Bułgarii, Delfi.it z Estonii i Łotwy, „De Standaard” i „Knaack” z Belgii, „Der Standard” z Austrii, „EfSyn” z Grecji, „Financial Times” z Wielkiej Brytanii, „Helsingin Sanomat” z Finlandii, HuffPost.com, „La Repubblica” i SkyTG24 z Włoch, „Morgenbladet” z Norwegii i „Politiken” z Danii.

Pomysłodawcy projektu „Europe Talks” z ZEIT ONLINE zostali nagrodzeni The Jean Monnet Prize „za ogromny wysiłek i osiągnięcie na szeroką skalę, a także za wykorzystanie zasięgu mediów i ich siły organizacyjnej w celu promowania zrozumienia i integracji”. Nagroda The Jean Monnet Prize for European Integration (za integrację europejską) upamiętnia osiągnięcia Jeana Monneta i jest przyznawana osobom lub grupom odnoszącym sukcesy w integracji europejskiej dzięki zaprojektowanym i wdrożonym przez siebie projektom.

„GAZETA WYBORCZA” W OBRONIE DZIENNIKARZA IWANA GOŁUNOWA

„Gazeta Wyborcza” włączyła się do międzynarodowej akcji publikowania reportaży Iwana Gołunowa - nieposłusznego wobec Kremla rosyjskiego dziennikarza portalu Meduza, który 6 czerwca 2019 r. został aresztowany w policyjnej prowokacji w Moskwie. Iwan Gołunow został oczyszczony z zarzutów i wypuszczony na wolność 11 czerwca 2019 r., pomimo tego redakcja w geście dziennikarskiej solidarności opublikowała jego reportaż śledczy pt. „Łowcy skór, wyjmowanie organów, znikające cmentarze i rzuty trupami przez płot”, który opisuje przerażające patologie rosyjskiej branży pogrzebowej.

„GAZETA WYBORCZA” WRAZ Z EUROPEJSKIMI DZIENNIKAMI TWORZY SONAR EUROPE



Redakcja „Gazety Wyborczej” połączyła siły z zespołami „Le Soir”, „Le Figaro” i „El País”, tworząc nowy projekt medialny „Sonar Europe”. Dzięki współpracy dzienników, zainaugurowanej w marcu 2019 r. powstają atrakcyjne, multimedialne materiały oparte na danych, dotyczące wielu tematów i pokazujące wiele punktów widzenia z różnych krajów Unii Europejskiej. Publikacje spod znaku, Sonar Europe ukazują się w 4 językach twórców projektu na papierowych i cyfrowych łamach dzienników. Sonar Europe to wspólny projekt redakcji „Gazety Wyborczej” oraz „Le Soir” (Belgia), „Le Figaro” (Francja) i „El País” (Hiszpania), należących do prestiżowego, europejskiego stowarzyszenia LENA.

W ramach zaplanowanych na dwa lata działań zespoły tych gazet tworzą materiały dziennikarskie, multimedialne opracowania o tematyce paneuropejskiej, a także krótsze artykuły i infografiki, koncentrujące się na danym kraju lub regionie. Wszystkie publikacje bazują na danych m.in. z obszaru zdrowia, gospodarki, społeczeństwa, polityki oraz edukacji. Zgodnie z założeniami twórców projektu, publikacje spod znaku Sonar Europe mają dotrzeć do szerokiego grona odbiorców z całej Unii Europejskiej, dzięki unikalnej strategii udostępniania treści.

Materiały dziennikarskie stworzone w ramach projektu są dostępne za pośrednictwem stron internetowych partnerów w 4 językach - w Polsce w serwisie BiQdata.Wyborcza.pl w sekcji Sonar_Europe. Inne gazety zrzeszone w LENA, jak również inne zainteresowane media, mogą skorzystać z treści i publikować je na swoich łamach.

Projekt Sonar Europe ma dodatkowo zachęcać inne media w całej Europie do wymiany wiedzy i doświadczeń. Jego twórcy edukują europejskie redakcje m.in. w zakresie korzystania z danych i tworzenia na ich podstawie atrakcyjnych publikacji.

Zorganizowane zostały warsztaty i seminaria online i offline dla profesjonalistów z różnych mediów, zainteresowanych pracą z danymi na temat Europy.

Liderem projektu Sonar Europe jest „Gazeta Wyborcza”, która w 2017 r. uruchomiła podobny projekt: Sonar.Wyborcza.pl - nowoczesny serwis internetowy, który pokazuje świat i działania polityków w newsach, liczbach i na wykresach. W zespole polskiego dziennika Sonar Europe będzie prowadzony przez dział danych, wydający serwisy BiQdata.Wyborcza.pl i właśnie Sonar.Wyborcza.pl.

Działania w ramach projektu Sonar Europe potrwać do końca lutego 2021 r. Projekt jest współfinansowany przez Dyрекcyję Generalną ds. Sieci Komunikacyjnych, Treści i Technologii (DG CONNECT) Komisji Europejskiej.

„GAZETA WYBORCZA” WŁĄCZYŁA SIĘ DO AKCJI #VOTE4FRIENDSHIP I ZACHĘCAŁA DO UDZIAŁU W WYBORACH DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO



WEŻ UDZIAŁ W WYBORACH
DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO
26 MAJA

#VOTE4FRIENDSHIP

Tuż przed wyborami do Europarlamentu, w piątek, 24 maja 2019 r. do całego nakładu „Gazety Wyborczej” został dołączony plakat z flagą Unii Europejskiej z hasłem „Europa na tak!”. Na jego drugiej stronie zaś znaleźć można było grafikę odwołującą się do idei przyjaźni europejskiej, stworzoną przez młodych artystów w ramach akcji #vote4friendship. To wspólny projekt 16 krajów UE, który ma zachęcić młode osoby do głosowania w zbliżających się wyborach do Parlamentu Europejskiego.

W ramach projektu Pencil Friends, który jest częścią akcji #vote4friendship, 19 grafików i ilustratorów z 16 krajów członkowskich Unii Europejskiej przygotowało plakaty oparte na motywie międzynarodowej przyjaźni – idei bliskiej zarówno Unii Europejskiej, jak i młodym ludziom, którzy chętnie zawierają znajomości przekraczające geograficzne czy mentalne granice.

Każdy z artystów w projekcie stworzył unikalną postać reprezentującą dany kraj „przyjaciela”. Poszczególni bohaterowie zostali połączeni w międzynarodowe pary i przeniesieni na plakaty. Na powstałych grafikach postaci podają sobie ręce i zachęcają do głosowania „na przyjaźń”.

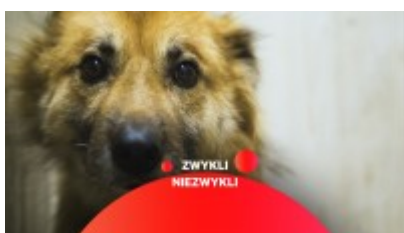
Grafika umieszczona w „Gazecie Wyborczej” symbolizowała przyjaźń polsko-portugalską. Jej autorami są Tymek Jezierski z Polski oraz Tiago Galo z Portugalii.

Media Grupy Agora dzięki organizacji konkursów i inicjatyw zabierają głos w ważnych społecznie tematach, jednocześnie zaś są promują kulturę.

**CYKLE KRÓTKICH REPORTAŻY WIDEO GAZETA.PL:
#ZWYKLINIEZWYKLI I #MICRODOC**

| 13

multimedialnych materiałów w ramach cyklu krótkich reportaży portalu Gazeta.pl



Bohaterami mikrodokumentów Gazeta.pl są zwykli ludzie, których postawa jest godna naśladowania - przekraczają własne ograniczenia, łamią stereotypy, inspirują, zaskakują, czynią dobro. Celem cykli jest przybliżenie ich sylwetek i wywołanie pozytywnych emocji w widzach: wzruszenia, inspiracji i motywacji do działania. Twórcy materiałów wideo unikają hejtu i sensacji, śmiało podejmują trudne tematy, np. bezdomności, biedy, choroby, niepełnosprawności itp., które stają się dla odbiorców okazją do przemyśleń. Od 2018 r. cykle są publikowane na portalu Gazeta.pl. W 2019 r. powstało 13 multimedialnych materiałów, m.in. o mechaniku - geju - katoliku, niepełnosprawnym kierowcy rajdowym, klinice ratującej zwierzęta czy akcji „Daj obiad”.

CYKL WIDEO „W POŻYCZONYCH GARNITURACH”



Jakub Hartwich i Adrian Glinka to bohaterowie protestu Rodziców Osób Niepełnosprawnych w Sejmie; obaj jeżdżą na wózku i prowadzą program wideo emitowany w 2018 i 2019 r. na Wyborcza.pl pt. „W pożyczonych garniturach”. Jego celem było uwrażliwienie wszystkich na problemy osób z niepełnosprawnościami, a jednocześnie wypełnienie luki w mediach związanej z brakiem programów tego typu. W 2019 r.

AGORA Raport 2019

powstały odcinki, których gośćmi byli m.in. protestujące w Sejmie mamy, Justyna Dobrosz-Oracz oraz Paweł Wroński, a także Karolina Hamer - mistrzyni paraolimpijska, która walczy o prawa osób z niepełnosprawnościami, wspiera ruchy kobiece i LGBT. Jakub Hartwich i Adrian Glinka odwiedzili też placówkę dla uchodźców na warszawskim Targówku, gdzie razem z wolontariuszkami świetlicy z Fundacji dla Wolności rozmawiali z dziećmi.

NAGRODA RADIA TOK FM IM. ANNY LASZUK

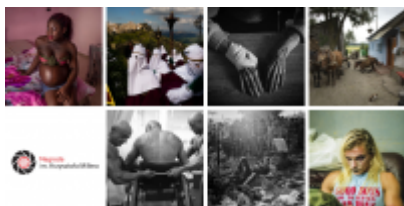


Radio TOK FM od 2011 r. nagradza ludzi, instytucje lub organizacje za odważne, niekonwencjonalne, niezwykle działania, dzieła lub wypowiedzi, które w ciągu danego roku miały istotny wpływ na świadomość społeczną lub zmieniły polską rzeczywistość. W 2019 r. Nagrodę Radia TOK FM im. Anny Laszuk za „wyjątkowy wpływ na rzeczywistość” otrzymali twórcy Inicjatywy Wolne Sądy, którzy bronią niezależności sądów i niezawisłości sędziów przed atakami politycznymi. Oprócz tego Nagrodę Specjalną odebrali Jerzy Owsiak i Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Wśród laureatów wcześniejszych edycji Nagrody są m.in. Czarny Protest/Ogólnopolski Strajk Kobiet, płk Krzysztof Olkowicz, Robert Biedroń i Adam Bodnar wraz z Koalicją Organizacji Pozarządowych oraz obrońcy Puszczy Białowieskiej.

NAGRODA FOTOGRAFICZNA „GAZETY WYBORCZEJ” IM. KRZYSZTOFA MILLERA ZA ODWAGĘ PATRZENIA

| 300

zgłoszeń do Nagrody im. Krzysztofa Millera za
odwagę patrzenia



Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia przyznawana jest od 2018 r., a jej celem jest promocja fotografii o wyjątkowych wartościach dziennikarskich, wyróżniających się pogłębionym, rzetelnym i właśnie odważnym spojrzeniem na trudne tematy społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe. Do 2. edycji konkursu organizowanego przez „Gazetę Wyborczą” zgłoszono 4,5 tys. zdjęć. Swoje prace przesyłali zarówno profesjonalści, jak i amatorzy fotografii, indywidualni autorzy oraz kolektywy fotografów. Decyzją jury nagrodę główną otrzymał Alessio Paduano za poruszający fotoreportaż, przedstawiający ofiary handlu ludźmi we Włoszech. Przyznane zostały też Nagroda Deutsche Bank w kategorii #PositiveImpact oraz wyróżnienie specjalne. Finałowa gala odbyła się 3 grudnia 2019 r. w Warszawie. Alessio Paduano - laureat drugiej edycji Konkursu im. Krzysztofa Millera: <https://multimedia.wyborcza.pl/alessio-paduano/>

„GAZETA WYBORCZA” JAKO WSPÓŁORGANIZATOR NAGRODY IM. RYSZARDA KAPUŚCIŃSKIEGO

| 123

zgłoszeń do 10. edycji Nagrody im Ryszarda
Kapuścińskiego



Nagroda im. Ryszarda Kapuścińskiego jest przyznawana od 2010 r. przez „Gazetę Wyborczą” i Miasto st. Warszawa autorom najlepszej książki reporterskiej roku i najlepszego przekładu roku. W 10. edycji do konkursu zgłoszono 123 pozycje nadesłane przez 26 wydawnictw. Jury nominowało do finału 10 reportaży. Nagrodę główną za Reportaż Literacki 2018 otrzymał Maciej Zaremba Bielawski - za książkę „Dom z dwiema wieżami” (Huset med de två tornen) wydaną nakładem Wydawnictwa Karakter. Natomiast Mariusz Kalinowski, który tłumaczył wyróżnioną książkę z języka szwedzkiego na polski, został nagrodzony za najlepszy przekład. Najważniejsze w Polsce nagrody dla książek non-fiction wręczono 24 maja 2019 r. Konkursowi towarzyszyła akcja edukacyjna prowadzona wśród uczniów warszawskich szkół.

NAGRODA ZA PROJEKT CSR W PLEBISCYCIE „THE BEST OF MOTO”

| 14

nagród w 2. edycji „The Best of Moto”



W kolejnej odsłonie plebiscytu motoryzacyjnego „The Best of Moto” organizowanego przez serwis Moto.pl nagrodą główną The Best of Moto uhonorowano model Porsche 911 Carrera S. 28 listopada 2019 r. podczas oficjalnej gali w warszawskiej siedzibie Agory

AGORA Raport 2019

wręczono aż 14 statuetek, nagradzając m.in. innowacje techniczne, design i najciekawsze modele samochodów w różnych kategoriach, a także przyznano nagrodę specjalną dla lidera sprzedaży w kategorii e-Moto.

W drugiej edycji plebiscytu „The Best of Moto” internauci oddali 20 tys. głosów w 10 kategoriach. Nagrodą główną dla głosujących czytelników był samochód Honda Civic 1.0 VTEC Turbo w wersji Elegance, a w puli nagród znalazły się także skuter marki Suzuki i jonizatory samochodowe marki SHARP.

Główną nagrodę, czyli tytuł The Best of Moto otrzymali przedstawiciele marki Porsche – model 911 Carrera S zdobył uznanie zarówno internautów, jak i jurorów tegorocznej edycji plebiscytu.

Oprócz nagrody głównej prowadzący galę Tomasz Korniejew i Małgorzata Rozenek-Majdan wręczyli również statuetki w 10 kategoriach specjalnych, w których o wyróżnieniach decydowali wyłącznie internauci.

Najlepszym samochodem miejskim w 2019 r. okazał się Peugeot 208, najbardziej praktycznym modelem – KIA XCeed, najlepszym samochodem rodzinnym – BMW serii 3 Touring, a najlepszym samochodem uniwersalnym – Honda HR-V Sport. W kategorii mały samochód dla aktywnych zwyciężył Jeep Renegade, w kategorii samochód luksusowy – Audi S8, a w kategorii samochód sportowy – Mercedes-AMG GT C. Za samochód legendę internauci uznali Forda Mustang Bullitt, a wśród aut z napędem alternatywnym docenili Volkswagena ID.3. Innowacją motoryzacyjną 2019 r. okazał się nowy silnik Mazdy – Skyactiv-X.

W plebiscycie „The Best of Moto” przyznano również wyróżnienia w kategoriach eksperckich. W jury podejmującym decyzję znaleźli się m.in. dziennikarze Dagmara Kowalska, Maciej Petryński i Odeta Moro, drifterka Karolina Pilarczyk oraz projektanci Tomek Rygalik i Krystian Kowalski. Nagrodę za projekt CSR roku jurorzy przyznali projektowi Ford Driving Skills for Life, za najlepszy design nagrodzili Volvo S60, a eksperci z biznesowej redakcji Next.Gazeta.pl produktem finansowym roku ogłosili Carsmile online leasing. Podczas tegorocznej edycji plebiscytu przyznano także nagrodę specjalną – lider sprzedaży w kategorii e-Moto, którą otrzymała marka Toyota.

[Link do filmiku](#)