

DZIAŁANIA CHARYTATYWNE

Działalność charytatywna jest prowadzona w Grupie Agora nie tylko dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnej, ale także poprzez akcje umożliwiające bezpośrednie wsparcie organizacji społecznych oraz promocję filantropii i dobroczynności.

MEDIA GRUPY AGORA WSPIERAJĄ WOŚP

| 486 tys. zł

zebrały w sumie media Agory w 27. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy



486 tys. zł na zakup nowoczesnego sprzętu medycznego dla specjalistycznych szpitali dziecięcych zebrały w sumie media Agory i sieć kin Helios w 27. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. „Gazeta Wyborcza”, Radio TOK FM, Rock Radio oraz Helios przygotowały aukcje internetowe, licytując m.in. spacer po Puszczy Białowieskiej z Adamem Wajrakiem, cyfrową prenumeratę Wyborcza.pl na 100 lat, rysunek Andrzej Rysuje, roczne karnety do kin Helios, występ na antenie Radia TOK FM czy współprowadzenie audycji w Rock Radiu. Wirtualne puszki prowadziły redakcje „Gazety Wyborczej” - oficjalnego partnera 27. Finału oraz portalu Gazeta.pl, który zachęcał internautów do dodatkowego wsparcia pod hasłem #JedenDzieńDłużej. Wszystkie media Grupy Agora informowały o Finale WOŚP.

FABRYKA ŚW. MIKOŁAJA „GAZETY WYBORCZEJ”

169,8 tys.
zł

zebrano w ramach Fabryki św. Mikołaja w 2019 r.



Fabryka św. Mikołaja „Gazety Wyborczej” już po raz 16. zbierała we Wrocławiu pieniądze dla potrzebujących. W 2019 r. w ramach akcji charytatywnej udało się uzbierać 169,8 tys. zł. 8 grudnia 2019 r. w Starej Garbarni przedstawiciele redakcji „Gazety Wyborczej Wrocław” przekazali na rzecz Fundacji Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci symboliczny czek na rozpoczęcie budowy Domu Opieki Wyręczającej (DOW) we Wrocławiu przy ul. Sołtysowickiej 58 oraz na zakup prezentów mikołajkowych dla podopiecznych hospicjum. DOW będzie miał 18 miejsc w pokojach jedno- i dwuosobowych. Powstaną w nim również: sala rehabilitacyjna, pokój zabaw i ogród. To tutaj, pod czujną opieką specjalistów, będą przebywać dzieci chore terminalnie, a personel będzie czasowo wspierać rodziców w opiece nad nimi.

DZIEŃ RADIA I TRZECI RADIOWY CHARYTATYWNY BLOK REKLAMOWY



Co roku 11 kwietnia rozgłośnię w całym kraju świętują Polski Dzień Radia. Na antenach rozgłośni Grupy Radiowej Agory przygotowane zostały specjalne konkursy i programy związane z radiem. Tradycyjnie wyemitowany został także Charytatywny Blok Reklamowy. Rano, między 8:00 a 8:30 na antenie wszystkich stacji pojawił się jeden, specjalny blok, z którego całkowity przychód został przekazany Stowarzyszeniu Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu z Krosna, które opiekuje się dziećmi z dysfunkcją słuchu. Środki z bloku reklamowego przeznaczone zostały na sfinansowanie m.in. terapii i rehabilitacji dzieci z wadą słuchu, zorganizowanie turnusów rehabilitacyjnych i zajęć integracyjnych.

Polski Dzień Radia został ustanowiony na pamiątkę przyjęcia w 1923 r. przez Stowarzyszenie Radiotechników Polskich dokumentu, w którym zawarło opinie do wytycznych do ustawy radiotelegraficznej. W efekcie powstała ustawa na mocy której dwa lata później nadano pierwszą polską audycję radiową. Dzięki inicjatywie I Love Radio na rzecz promocji radia od 2017 r. tego właśnie dnia polski rynek radiowy jednoczy się i działa wspólnie, ponad podziałami.

Akcję I Love Radio organizuje wspólnie 5 nadawców radiowych: Grupa Eurozet, Grupa Radiowa Agory, Grupa RMF, Grupa ZPR Media oraz Polskie Radio.

AKCJA CHARYTATYWNA ROCK RADIA



Rock Radio regularnie wspiera różne organizacje pozarządowe i cele charytatywne. W 2018 r. wspierało Fundację Rak'n'Roll w ramach projektu „Rock Radio gra dla Rak'n'Rolla”. W czerwcu 2019 r. stacja zorganizowała „Wielki Test z klasyki rocka”,

AGORA Raport 2019

który otworzył warszawski Co Jest Grane 24 Festiwal. Drużyny gwiazd: muzyki, filmu i sportu oraz słuchacze Rock Radia zmierzyli się w walce na wiedzę o klasyce rocka. Zaproszenie do udziału w „Wielkim Teście z klasyki rocka” przyjęli m.in. Olga Borys, Odeta Moro, Natalia Sikora, Radosław Majdan, Piotr Świerczewski, Zygmunt Chajzer i Wojciech Cugowski. Zwycięzcy „Wielkiego Testu” przekazali nagrodę finansową na Fundację Warszawskie Hospicjum dla dzieci.

PASIBUS CHARYTATYWNIE



Pasibus to niezwykła marka gastronomiczna – łącząca najlepszej jakości składniki oraz przyjazną i luźną atmosferę w lokalach, nawiązującą do ulicznych korzeni marki. Jednym z ważnych aspektów sieci burgerowni jest zaangażowanie społeczne, które integruje pracowników i zachęca klientów do wsparcia ważnych akcji.

Pasibus angażuje się w wiele charytatywnych inicjatyw. W 2019 r. już po raz kolejny pracownicy firmy przygotowali dary dla rodziny z okolic Wrocławia w ramach Szlachetnej Paczki. Co roku Pasibus wspiera również WOŚP. Prawie 5,5 tys. zł udało się zebrać w 2019 r. na aukcjach na Allegro.pl oraz dodatkowo 500 zł z wyzwania rzuconego na Facebooku – (5 tys. polubień i 3 tys. komentarzy).

Z kolei w grudniu 2018 r. z okazji Pasi Mikołajek klienci mogli napisać List do Pasi Świętego Mikołaja, w którym wskazywali, komu i dlaczego chcieliby pomóc. Finał akcji odbył się w marcu 2019 r. Autorka listu, który został wybrany przez Pasibusa do wsparcia, opisała trudną sytuację na Oddziale Neonatologii w Szpitalu im. A. Falkiewicza we Wrocławiu. Pasibus przekazał na rzecz oddziału lodówkę na leki dla pacjentów, a także 50 kuponów na darmowego burgera dla całego zespołu pracującego na oddziale oraz stałą zniżkę na dowóz dla rodziców i załogi przy współpracy z serwisem Glodny.pl.

PASIBUS DLA DZIECI ZE SPEKTRUM ZABURZEŃ AUTYSTYCZNYCH



Od marca 2019 r. trwała zbiórka na sprzęt i wyposażenie do szkoły branżowej o profilu fotograficznym dla dzieci ze spectrum autyzmu (ASD). Organizatorzy ze Stowarzyszenia na Rzecz Edukacji Terapii i Wspomagania Dzieci z ASD Unlock chcą stworzyć możliwości włączenia dzieci z autyzmem do społeczeństwa, w tym poprzez nauczenie ich zawodu tak, aby mogły samodzielnie funkcjonować w dorosłym życiu. W czerwcu 2019 r. do akcji włączył się Pasibus. Z okazji Dnia Dziecka Pasibus dołączył do zbiórki pieniędzy na organizację branżowej szkoły fotograficznej. Tworzy ją wrocławskie Stowarzyszenie Unlock, które działa na rzecz dzieci z zaburzeniami ze spektrum autyzmu. Wybrano zawód fotografa, zarówno ze względu na zainteresowania uczniów, jak też ze względu na fakt, iż mieści się on w obszarze optymalnego funkcjonowania z uwagi na ograniczenia ASD. Zbiórka odbywała się we wszystkich lokalach Pasibusa w całej Polsce 12 czerwca 2019 r. Tego dnia można było kupić taniej jednego z kultowych burgerów marki - Bebka Juniora z autorskim sosem BBQ. Burger kosztował 15 zł, a 2 zł z jego zakupu zostało przekazane na zbiórkę na fotograficzną szkołę branżową dla dzieci z autyzmem. Do końca czerwca Pasibus prowadził też zbiórkę pieniędzy zorganizowaną za pośrednictwem platformy Zrzutka.pl. Środki, które fani Pasibusa zebrali na stronie [Zrzutka.pl/PasikdlaDzieci](https://zrzutka.pl/PasikdlaDzieci), zostały przekazane Stowarzyszeniu Unlock. Akcja była szeroko promowana w mediach społecznościowych.

Dzięki wsparciu marki PASIBUS udało się zakupić profesjonalny sprzęt fotograficzny do szkoły, wyposażenie studia fotograficznego oraz ciemni; powiększalniki, światłomierze, akcesoria ciemniowe, strumienice, lampy, softboxy, aparaty, obiektywy, statywy, narzędzia do cyfrowej obróbki zdjęć, filtry, blendy, stelaże i tła oraz wiele innych, niezbędnych pomocy.