

ORGANIZACJE SPOŁECZNE W GRUPIE **AGORA**

Spółki z Grupy Agora angażują się w działalność organizacji działających na rzecz edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów, równości kobiet i mężczyzn, a także inicjują powstawanie takich podmiotów.

FUNDACJA GAZETY WYBORCZEJ

Fundacja Gazety Wyborczej została powołana przez Agorę w 2018 r. Wzorem New York Times Company i The Guardian Media Group wydawca „Gazety Wyborczej” stworzył organizację non-profit, aby rozwijać wartościowe projekty medialne i realizować istotne cele społeczne.

Celami Fundacji są m.in. przyczynienie się do powstania kolejnych niezależnych i ambitnych materiałów dziennikarskich dotyczących najważniejszych spraw społecznych i politycznych, np. reportaży śledczych, raportów o ochronie środowiska i międzynarodowych projektów dziennikarskich.

Fundacjagazetywyborczej.pl



CHARYTATYWNA AUKCJA NA RZECZ FUNDACJI GAZETY WYBORCZEJ

| 32 tys. zł

zebrano w pierwszej aukcji na rzecz Fundacji Gazety
Wyborczej



Fundacja Gazety Wyborczej zorganizowała specjalną aukcję, z której środki zostały przeznaczone na wsparcie jej misji, jaką jest obrona niezależności mediów jako fundamentu demokracji. W licytacji można było zdobyć jubileuszowe pamiątki oraz atrakcje przygotowane specjalnie dla czytelników dziennika. Do wylicytowania na stronie Charytatywni.Allegro.pl był m.in. reprint okładki pierwszego numeru „Gazety Wyborczej” z 8 maja 1989 r. z autografem redaktora naczelnego Adama Michnika, zwiedzanie warszawskiej redakcji „Gazety Wyborczej” w towarzystwie szefa działu krajowego Romana Imielskiego, wycieczka po Puszczy Białowieskiej z przyrodnikiem i jednym z najbardziej znanych dziennikarzy „Gazety Wyborczej” Adamem Wajrakiem, wywiad z pisarzem przeprowadzony razem z Michałem Nogasiem, bestsellerowe książki Wydawnictwa Agora z autografami autorów oraz wiele innych. Dzięki zebranych środkom Fundacja zainicjuje serie raportów na tematy takie, jak wzrost ekstremizmu w Polsce i Europie, kryzys klimatyczny, różnice poglądowe między pokoleniami czy nowe technologie. Patronatem Fundacji będą również objęte najważniejsze inicjatywy i działania innych organizacji. Dzięki funduszom zebranych podczas pierwszych licytacji zostaną przeprowadzone również akcje społeczne i edukacyjne na temat praworządności, edukacji i ekologii, a także odbędą się szkolenia dziennikarzy w zakresie tworzenia rzetelnego przekazu medialnego.

FUNDACJA WYSOKICH OBCASÓW

Walka o prawa kobiet, upominanie się o najsłabszych, opisywanie nieopisanych „herstorii” czy wreszcie nagłaśnianie tematów związanych ze zdrowiem i psychologią - to codzienność magazynu „Wysokie Obcasy” już od 20 lat. Fundacja „Wysokich Obcasów”, która powstała

AGORA Raport 2019

w 2018 r. jako wspólna inicjatywa Agory oraz marki „Wysokie Obcasy”, ma wspierać niezależne i rzetelne dziennikarstwo, a także inicjatywy społeczne na rzecz ochrony i promocji praw kobiet oraz integracji różnych środowisk.

Fundacja „Wysokich Obcasów” zajmuje się działalnością na rzecz likwidacji dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, pochodzenie etniczne, przekonania, zdrowie, sytuację społeczną czy wygląd na forum międzynarodowym i w Polsce.

FundacjaWysokichObcasow.pl

„SZTUKA SIOSTRZEŃSTWA” - AUKCJA CHARYTATYWNA „WYSOKICH OBCASÓW” I FUNDACJI „WYSOKICH OBCASÓW”

| 135 tys. zł

zebrano w charytatywnej aukcji „Sztuka
Siostrzeństwa”



W listopadzie 2019 r. odbyła się pierwsza charytatywna aukcja sztuki organizowana przez Fundację „Wysokich Obcasów” i „Wysokie Obcasy” pod hasłem „Sztuka siostrzeństwa”. Swoje dzieła na licytację prowadzoną w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie bezpłatnie przekazało ponad 70 artystek i artystów, a dochód z niej wsparł m.in. Centrum Praw Kobiet. Imprezę poprowadziła dziennikarka Dorota Wellman. Udało się zebrać 135 tys. zł. Najwięcej, bo aż 7 tys. zł, zapłacono za fotografię z serii Tropical Iron (2011) Maurycego Gomulickiego. Wysokie kwoty osiągnęły również prace Pawła Bownika, Wilhelma Sasnała, Alex Urban, Kle Mens, Chrisa Niedenthala, Radka Szlagi, Soni Szóstak, Mateusza Sarzyńskiego, Karola Radziszewskiego i Michała Wareckiego. Połowa zebranych w licytacji środków została przekazana na rzecz Centrum Praw Kobiet

- organizacji zajmującej się przeciwdziałaniem wszelkim formom przemocy i dyskryminacji kobiet w życiu prywatnym, publicznym i zawodowym, zaś druga część - na cele statutowe Fundacji „Wysokie Obcasy”.

„KOBIE TY WIEDZA, CO CZYTAJĄ” - AKCJA „WYSOKICH OBCASÓW” I FUNDACJI „WYSOKICH OBCASÓW”

| 6,5 tys.

bezpłatnych prenumerat „Wysokich Obcasów”
i „Gazety Wyborczej” przekazanych młodym
czytelniczkom



W 2019 r. Fundacja Wysokich Obcasów zainaugurowała akcję „Kobiety wiedzą, co czytają” i w jej ramach przekazuje uczennicom i studentkom bezpłatne prenumeraty „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej”. W projekt zaangażowane są również biblioteki publiczne z małych miast i wsi. Do końca 2019 r. przekazano już 6,5 tys. bezpłatnych prenumerat. 4 tys. prenumerat trafiło do bibliotek, a pozostała część - do młodych dziewczyn.

Z oferty Agory mogą skorzystać wszystkie biblioteki w Polsce, działające w gminach wiejskich, miejsko-wiejskich oraz w miastach do 50 tys. mieszkańców. Darmowa prenumerata cyfrowych wydań „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej” jest również

AGORA Raport 2019

skierowana do czytelniczek bibliotek, kobiet w wieku 15–30 lat.

Aktywując ofertę akcji, biblioteka otrzymała na rok nielimitowany i bezpłatny dostęp do wszystkich serwisów Wyborcza.pl, dostęp do bieżących i archiwalnych wydań magazynów „Gazety Wyborczej”: „Dużego Formatu”, „Magazynu Świątecznego”, „Ale Historii”, czy „Wysokich Obcasów Extra”. Każda biblioteka uzyskała również dostęp do wszystkich treści dwumiesięcznika „Książki. Magazyn do Czytania”, literackich audycji Michała Nogasia w Radiu Książki, oraz dostęp do Bookslettera, cotygodniowego newslettera dla fanów książek. Po zarejestrowaniu placówki bibliotecznej użytkownicy biorący udział w inicjatywie otrzymają również dostęp do najnowszych recenzji kulturalnych działu Kultura na Wyborcza.pl, zniżkę aż do -50% na książki i e-booki na Kulturalnysklep.pl oraz Publio.pl, zniżkę na prenumeratę dwumiesięcznika „Książki. Magazyn do Czytania” i nielimitowany dostęp do treści w aplikacji na iOS i Android lub na czytniku. Akcja zakończyła się z końcem stycznia 2020 r. Była realizowana w partnerstwie z organizacjami: Zwolnieni z Teorii oraz Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

FUNDACJA POWSZECHNEGO CZYTANIA

4 września 2018 r. Agora wraz z innymi fundatorami złożyła oświadczenie o ustanowieniu Fundacji Powszechnego Czytania. Jednym z głównych celów fundacji jest krzewienie w Polsce kultury książki.

Fundacja Powszechnego Czytania została powołana przez przedstawicieli branży wydawniczej, w tym Agorę i działające w jej strukturach Wydawnictwo Agora, instytucje związane ze światem książki oraz osoby prywatne. Impulsem do wspólnego działania były alarmujące wyniki badań poziomu czytelnictwa w Polsce, dlatego celem Fundacji jest upowszechnianie czytania jako wartościowej formy spędzania wolnego czasu.

Ważnym aspektem nowo powstałej organizacji non-profit jest współpraca fundatorów między sobą, ale także fundacji z innymi NGOs, instytucjami publicznymi oraz ludźmi dobrej woli działającymi na rzecz promowania czytelnictwa.

W Radzie Fundacji zasiada Małgorzata Skowrońska, dyrektor wydawniczy w Wydawnictwie Agora. Strona fundacji <https://fpc.org.pl/>



Fundacja
Powszechnego
Czytania

WYRÓWNUJEMY
SZANSE NA DOBRĄ
PRZYSZŁOŚĆ

FUNDACJA AGORY

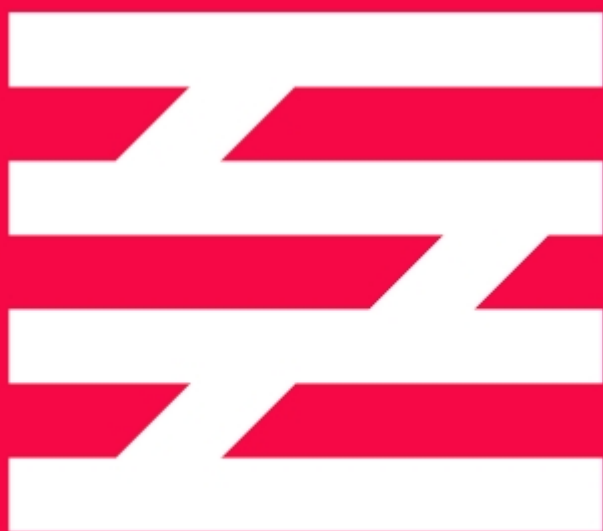
Fundacja Agory powstała w październiku 2004 r. Od 2005 r. ma status organizacji pożytku publicznego (OPP). W ostatnich latach Fundacja Agory koncentruje się na współorganizowaniu i finansowaniu akcji społecznych prowadzonych wspólnie z „Gazetą Wyborczą” oraz zajmuje się działalnością charytatywną. Działania Fundacji Agora, wspierane często przez media Agory, w tym „Gazetę Wyborczą”, mają długą historię. Przełomowa kampania „Rodzić po ludzku”, zdrowotne „Leczyć po ludzku” i „Narkopolacy” czy „Pomóż swoim rodzicom”, która wspiera rozwój wolontariatu opiekuńczego, to działania, które realizowane były dzięki zbiórkom 1 % podatku.

W 2019 r. miała miejsce akcja „Pomóż swoim rodzicom”, której głównym celem było wsparcie starszych osób i rodzin, się nimi opiekujących. Wspólnie z Fundacją Hospicyjną w Gdańsku przeprowadzono nabór do sieci lokalnego wolontariatu. Pracowano z koordynatorami, którzy wcześniej odbyli szkolenie dające wiedzę niezbędną do poszukiwania wolontariuszy i koordynowania ich pracy. Strona projektu: wolontariatopiekunczy.pl

Od 2019 r., Fundacja Agory zajmuje się przygotowaniem projektu na rzecz osób z niepełnosprawnościami pod nazwą „Różni ludzie, jeden świat”, która ma skupić uwagę na potrzebach tych osób. Fundacja planuje warsztaty podnoszące kompetencje społeczne.

Ponadto, Fundacja Agory współpracowała z innymi OPP (Fundacją Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, Fundacją Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko”, Fundacją Piastun, Dolnośląską Fundacją Rozwoju Ochrony Zdrowia, Fundacją Avalon - Bezpośrednia Pomoc) analizując potrzeby dorosłych z niepełnosprawnościami i pomagając im w realizacji potrzeb. Więcej: fundacjaagory.pl.

**FUNDACJA
AGORY**



FUNDACJA „AKADEMIA INTEGRACJI. PRACA. EDUKACJA. SPORT”

Fundacja „Akademia Integracji. Praca. Edukacja. Sport” została powołana do życia przez AMS S.A. i jest kontynuacją projektu „AMS dla Integracji”. Skupia się na szeroko

AGORA Raport 2019

pojętych problemach i zagadnieniach związanych z życiem, aktywnością i rolą społeczną osób z niepełnosprawnościami, ze szczególnym naciskiem na pracę, edukację i sport. Pomysłodawcami i pracownikami fundacji są szermierze na wózkach, wybitni sportowcy, paraolimpijczycy, wielokrotni medaliści Mistrzostw Świata i Mistrzostw Europy, którzy wraz z innymi pracownikami AMS są wolontariuszami Fundacji. Cele, które stawia sobie fundacja to: uwrażliwienie na drugiego człowieka, pomoc w integracji osób niepełno- i pełnosprawnych, a także aktywizacja osób z niepełnosprawnościami. Więcej

<http://akademiaintegracji.pl/>

