

KINA, KSIĄŻKA, MUZYKA, FILM, DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA

Helios - największy operator kin w Polsce pod względem liczby obiektów

| 49

multipleksów sieci Helios

| 277

ekranów w multipleksach sieci Helios

| 52,4 tys.

miejsc w multipleksach sieci Helios

HELIOS jest największą siecią kinową w Polsce pod względem liczby obiektów – ma już 49 multipleksów, z 277 ekranami i prawie 53 tys. miejsc. To znaczy, że w kinach sieci Helios

AGORA Raport 2019

zmieściliby się wszyscy mieszkańcy takich miejscowości, jak Ostrołęka czy Świętochłowice! Sieć kin Helios zakończyła 2019 r. z trzema nowymi obiektami: w Legionowie, Pabianicach i w Warszawie (centrum handlowo-rozrywkowe Blue City). Na koniec roku sieć dysponowała 13 salami Helios Dream, promowanymi hasłem „Wymarzone miejsce na film”. Są one wyposażone w komfortowe, elektrycznie rozkładane fotele oraz rozwiązania technologiczne, zapewniające wyjątkową jakość obrazu i dźwięku. Unikalny concept Helios Dream jest odpowiedzią na marzenie kinomanów o komfortowej przestrzeni do oglądania filmów.



Poza regularnym repertuarem, w którym prezentowane są największe hity światowej kinematografii, Helios proponuje seanse specjalne, takie jak: „Kino Kobiet”, „Nocne Maratony Filmowe”, „Kino Konesera” czy „Helios dla Dzieci”. W ofercie są również filmy z ukraińskim dubbingiem, zniżki dla weteranów i szkół. Przy kinach działają także kawiarnie Helios Café.

Dla swoich widzów, oprócz seansów z bieżącego repertuaru, sieć kin Helios kolejny raz przygotowała projekcje specjalne takie, jak wybrane odcinki „Przyjaciół” z okazji 25-lecia premiery tego komediowego serialu wszech czasów, a także pierwsze odcinki nowych sezonów seriali „Wataha” i „Wikingowie”. Oprócz tego w kinach Helios można było zobaczyć transmisje najbardziej prestiżowych rozgrywek klubowych na świecie, czyli meczów Ligi Mistrzów oraz pierwszy odcinek finałowego sezonu kultowego serialu HBO „Gra o tron”,

AGORA Raport 2019

a także wziąć udział w turniejach gamingowych – w multipleksach w Gdańsku, Poznaniu i w Warszawie w specjalnie zaaranżowanych salach kinowych odbywały się rozgrywki turniejowe z udziałem publiczności i transmisje ze zmagania w grze akcji.

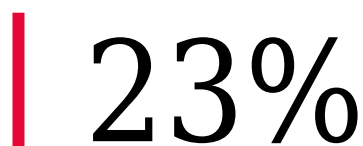
Sieć Helios jest zaangażowana w wiele działań społecznych, m.in. „Kino Na Temat” i „Kino Na Temat Junior”, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Kinie Helios w Gdyni, partnerstwo przy Warszawskim Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej, cykl Helios bez barier – pokazy polskich filmów w wersji z napisami dla osób niesłyszących, Seanse po ukraińsku czy udział w programie „Miejsce Przyjazne Weteranom” oraz własna akcja „Bilet dla Powstańca”.

ROSNĄCA FREKWENCJA W KINACH SIECI HELIOS



14,0 mln

liczba biletów zakupionych w sieci kin Helios w 2019 r.



23%

udział sieci kin Helios w liczbie sprzedanych biletów w 2019 r.

W 2019 r. liczba zakupionych biletów w sieci kin Helios w ujęciu kalendarzowym sięgnęła 14,0 mln, co oznacza wzrost o 10,3% w porównaniu z 2018 r. Z kolei w 2018 r. w kinach sieci Helios zakupiono 12,7 mln biletów, czyli o 4,4% więcej niż w 2017 r.

W 2019 r. liczba kupionych biletów do kin w Polsce wyniosła 61,7 mln, a zatem frekwencja w kinach wzrosła o 3,3% w porównaniu z 2018 r., kiedy to zakupiono ponad 59,7 mln biletów a frekwencja w kinach wzrosła w porównaniu do 2017 r. o 5,5%. Trend wzrostowy na rynku kinowym trwa nieprzerwanie od 2013 r. W 2019 r. udział Heliosa w liczbie sprzedanych biletów – wzrósł do blisko 23%.

NEXT FILM - producent i dystrybutor filmów

NEXT FILM, spółka z grupy Helios zajmująca się produkcją i dystrybucją filmową w 2019 r. wprowadziła do kin 9 tytułów. Łączna liczba widzów na filmach spółki NEXT FILM wyniosła blisko 4,9 mln, a w porównaniu z 2018 r. wzrosła o ponad 308% (wówczas liczba widzów wyniosła 1,2 mln).

| 9

tytułów spółki NEXT FILM wprowadzonych do kin w 2019 r.

| 28,7%

udział NEXT FILM w widowni polskich filmów w 2019 r.

| 4,9 mln

widzów na filmach spółki NEXT FILM w 2019 r.

Tabela Tytuły wprowadzone do kin przez NEXT FILM w 2019 r.

Tytuł filmu	Premiera	Liczba widzów	Rola next film
„Underdog”	Styczeń 2019	904,8 tys.	Koprodukcja / Dystrybucja
„Miszmasz czyli Kogel Mogel 3”	Styczeń 2019	2,4 mln	Dystrybucja
„Całe szczęście”	Marzec 2019	484,9 tys.	Dystrybucja
„Słodki koniec dnia”	Maj 2019	142,8 tys.	Dystrybucja
„Na bank się uda”	Sierpień 2019	285,7 tys.	Dystrybucja
„Piłsudski”	Wrzesień 2019	359,4 tys.	Dystrybucja
„Ikar. Legenda Mietka Kosza”	Październik 2019	86,7 tys.	Koprodukcja / Dystrybucja
„Ukryta gra”	Listopad 2019	191,3 tys.	Koprodukcja / Dystrybucja
„Kult. Film”	Listopad 2019	26,9 tys.	Dystrybucja

Źródło danych: *Boxoffice.pl*

FILMY WPROWADZONE DO KIN PRZEZ NEXT FILM W 2019 R.:

- W styczniu 2019 r. swoją premierę miał „Underdog” - pełen sportowych emocji film inspirowany prawdziwą historią zawodnika MMA z Erykiem Lubosem, Mamedem Khalidovem i Aleksandrą Popławską w rolach głównych. Film zanotował najlepsze otwarcie wszechczasów polskiego filmu według Boxoffice.pl. Jednym z koproducentów filmu był NEXT FILM.
- Także w styczniu spółka wprowadziła na ekrany kin w całej Polsce „Miszmasz czyli Kogel Mogel 3” - trzecią część kultowej polskiej komedii. Film obejrzało prawie 2,4 mln widzów.
- Od marca w kinach wyświetlana była komedia romantyczna „Całe szczęście” wyprodukowana przez TVN S.A.
- Od maja na dużym ekranie można było oglądać film „Słodki koniec dnia” z Krystyną Jandą w roli głównej, doceniony na festiwalach Sundance i OFF Camera.
- W sierpniu NEXT FILM zapraszał na film „Na bank się uda” w reżyserii Szymona Jakubowskiego - pełną wyrazistych postaci i dowcipnych dialogów komedię kryminalną, w której wystąpili m.in. Maciej Stuhr, Marian Dziędziel, Adam Ferency

AGORA Raport 2019

i Lech Dyblik.

- W połowie września swoją premierę miał film Michała Rosy „Piłsudski” (dystrybucja NEXT FILM). W tytułowej roli wystąpił Borys Szyc, a obok niego na ekranie widzowie zobaczyli plejadę znakomitych aktorów.
- W październiku 2019 r. NEXT FILM wprowadził na ekrany kin w całej Polsce film „Ikar. Legenda Mietka Kosza” w reżyserii Macieja Pieprzycy. To historia legendy polskiego jazzu, buntownika, outsidera, niewidomego geniusza fortepianu. W obrazie, nagrodzonym na festiwalu w Gdyni m.in. Srebrnymi Lwami, widzowie mogli zobaczyć Dawida Ogrodnika, Justynę Wasilewską, Piotra Adamczyka, Jowitę Budnik i innych. NEXT FILM był koproducentem tego tytułu.
- Od początku listopada widzowie kin mogli zaś oglądać film „Ukryta gra” Łukasza Kośmickiego. W najnowszej produkcji Watchout Studio, koprodukowanej przez NEXT FILM, wystąpiły międzynarodowe i polskie gwiazdy: Bill Pullman, Robert Więckiewicz, Lotte Verbeek, James Bloor i Aleksiej Sieriebriakow. „Ukryta gra” to kino z pogranicza thrillera szpiegowskiego i political fiction, zrealizowane przez uznanych twórców – w scenografii Allana Starskiego zdjęcia wykonał Paweł Edelman.
- Pod koniec listopada FILM do kin wszedł „Kult. Film” - wyjątkowy film dokumentalny, prezentujący nigdzie niepublikowane materiały z życia legendarnego zespołu Kult oraz jego frontmana Kazika Staszewskiego.

Od marca 2019 r. NEXT FILM współpracuje z platformą Netflix, dzięki czemu stopniowo udostępnia ona kilkadziesiąt tytułów koprodukowanych i dystrybuowanych przez spółkę – we wrześniu dołączył do nich m.in. utytułowany „Pokot” w reżyserii Agnieszki Holland i Kasi Adamik. Ta współpraca to dopełnienie dotychczasowych kanałów dystrybucji spółki NEXT FILM.

NAGRODY DLA FILMÓW NEXT FILM

19

nagród podczas 44. Festiwalu Filmów Fabularnych
w Gdyni

Tytuły dystrybuowane przez NEXT FILM zdobyły aż 9 spośród 18 nagród przyznanych na tegorocznym Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni. „Ikar. Legenda Mietka Kosza”, nowy film Macieja Pieprzycy, otrzymał 6 wyróżnień, w tym Srebrne Lwy. 2 nagrody odebrali twórcy „Ukrytej gry”, zaś za pierwszoplanową rolę żeńską - w filmie „Piłsudski” -

Wydawnictwo Agora - wydawca bestsellerów książkowych i muzycznych

WYDAWNICTWO AGORA specjalizuje się w literaturze faktu i biografiach, choć w jego ofercie nie brakuje także książek historycznych, poradników, wywiadów, przewodników turystycznych, bogatego katalogu audiobooków oraz klasyki (kolekcje dzieł Stanisława Lema, Marka Hłaski czy Ryszarda Kapuścińskiego). Wśród autorów wydawnictwa wymienić można m.in. Hannę Krall, Jacka Hugo-Badera, Magdalenę Grzebałkowską, prof. Jerzego Bralczyka i prof. Jana Miodka, Mariusza Szczygła, Adama Wajraka, Witolda Szablowskiego, Michała Rusinka, Joannę Fabicką, Grzegorza Kasdepke.

Ważną pozycją w ofercie są również albumy muzyczne z różnych gatunków: od popu przez rock, hip-hop, alternatywę aż po jazz. Wydawnictwo Agora Muzyka produkuje koncerty, które są rejestrowane i wydawane na płytach DVD, wspiera debutantów, promuje dobrą muzykę i ważne artystyczne inicjatywy. Projekty muzyczne wydawnictwa cieszą się uznaniem krytyków i słuchaczy – wiele z nich osiągnęło status złotych i platynowych płyt. Większość albumów ma także edycje winylowe. Wydawnictwo jest również wydawcą filmów kooproduktowanych czy dystrybuowanych przez NEXT FILM na DVD i Blu-ray, regularnie wprowadzając je na listy bestsellerów.

Artyści Wydawnictwa Agora zdobyli 20 nominacji w 12 kategoriach w ramach Muzyka Rozrywkowa i Jazz do Fryderyków 2019, które ogłosiła w styczniu 2020 r. Akademia Fonograficzna, w tym m.in. za Utwór Roku, Album Roku Rock, Album Roku Pop Alternatywny czy w kategoriach kompozytorskich. W gronie rekordzistów znaleźli się: Król, który został nominowany aż w 4 kategoriach, oraz Muniek Staszczuk, który otrzymał 3 nominacje.

Błażej Król został również uhonorowany „Paszportem Polityki 2019” w kategorii Muzyka popularna.



| 1,4 mln

egzemplarzy wydawnictw książkowych i płytowych
Wydawnictwa Agora sprzedanych w 2019 r.

AGORA Raport 2019

Wśród najlepiej sprzedających się tytułów Wydawnictwa Agora w 2019 r. znalazły się m.in.: książka Blanki Lipińskiej „Kolejne 365 dni”, wspomnienia Michelle Obamy „Becoming. Moja historia”, „Sodoma. Hipokryzja i władza w Watykanie” Frédérica Martela, „Szczерze” Donalda Tuska oraz biografia „Czapkins. Historia Tomka Mackiewicza”. Wszystkie te tytuły przez wiele tygodni gościły na liście bestsellerów Empiku, największego dystrybutora książek w Polsce. Ogromnym zainteresowaniem czytelników cieszyła się również biografia Krzysztofa Wielickiego, legendy polskiego himalaizmu pt. „Piekło mnie nie chciało” a także unikalny, wysmakowany edytorsko, opracowany przez Kamila Sipowicza zbiór zapisków Kory „Miłość zaczyna się od miłości”.

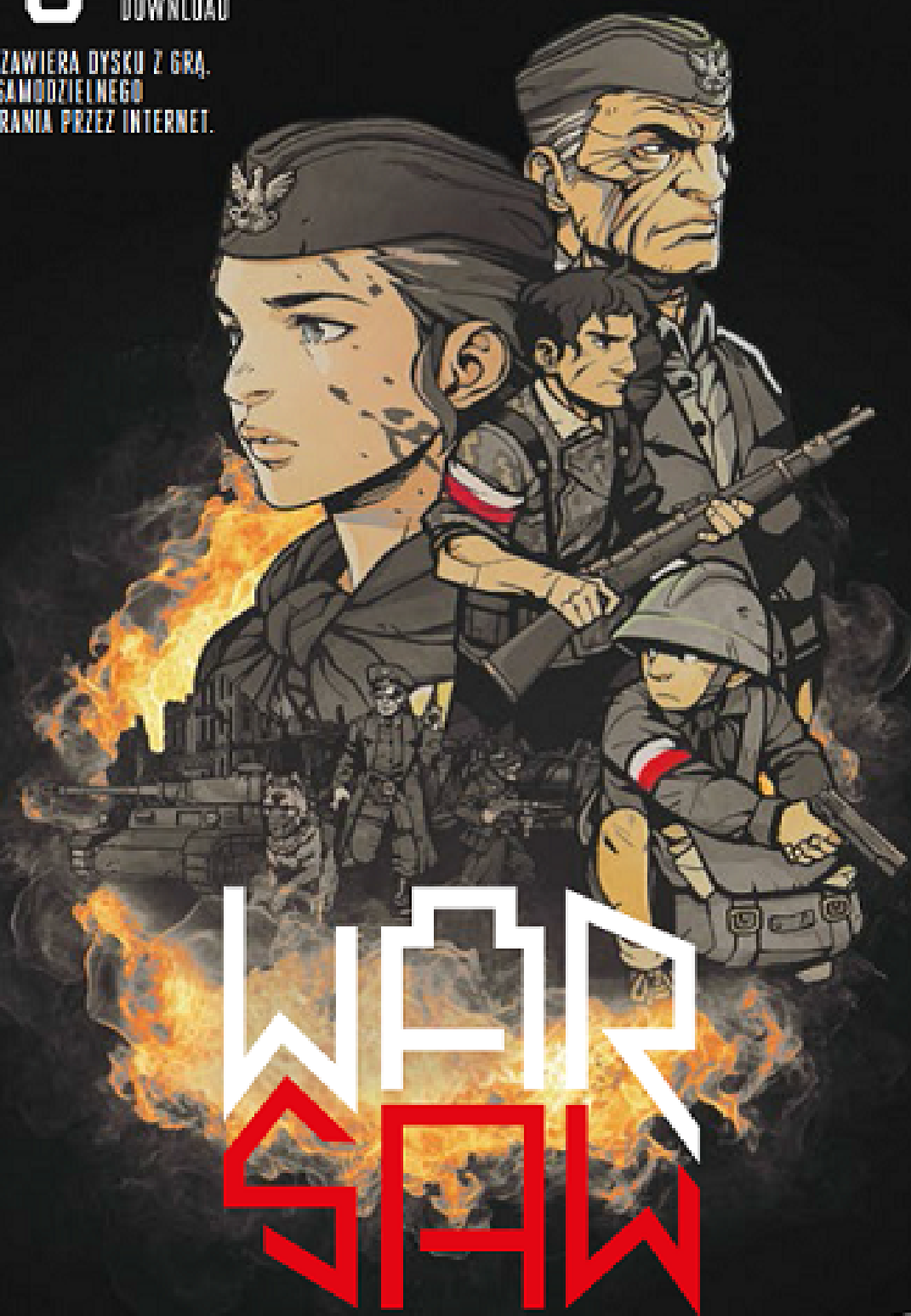
Natomiast fani muzyki chętnie sięgali m.in. po najnowsze albumy zespołu Pro8L3M, Fisz Emade oraz Kwiat Jabłoni – najlepszego debiutu roku, w ocenie wielu recenzentów muzycznych. Fanom muzyki Agora zaproponowała również świetnie przyjętą przez krytyków solową płytę Muńka Staszczyka „Syn miasta”, drugi album Jazz Bandu Młynarski-Masecki „Płyta z zadrą w sercu”, a także krążki bardzo popularnych polskich wykonawców „MTV Unplugged Kasia Kowalska” oraz „Reset” zespołu De Mono.

Nakładem Wydawnictwa Agora ukazały się też publikacje związane z filmami dystrybuowanymi przez NEXT FILM – m.in. książka „Ikar. Legenda Mietka Kosza” autorstwa reżysera ekranizacji i płyta Leszka Możdżera ze ścieżką muzyczną z filmu oraz powieść szpiegowska „Ukryta gra” Piotra Głuchowskiego, Łukasza Kośmickiego i Marcela Sawickiego, a także film „Kamerdyner”.

Oprócz tego Wydawnictwo Agora zostało wydawcą i dystrybutorem polskiej wersji strategicznej gry komputerowej „WARSAW”, której akcja toczy się w okupowanej Warszawie w czasie Powstania Warszawskiego. Premiera gry nastąpiła 2 października 2019 r. – w 75. rocznicę zakończenia Powstania.

PC DIGITAL
DOWNLOAD

NIE ZAWIERA DYSKU Z GRĄ.
DO SAMODZIELNEGO
POBRANIA PRZEZ INTERNET.



gaming
company



PODCAST „POCZYTAWSZY”

Od października 2019 r. o najnowszych propozycjach wydawniczych można usłyszeć w podcaście o książkach, który Wydawnictwo Agora stworzyło jako pierwsze wśród polskich wydawców książek. Cykl „Poczytawszy” to rozmowy o książkach, pasjach, procesie twórczym i życiu - z autorami, bohaterami książek oraz innymi twórcami rynku czytelniczego, a także dźwięki ze światów, o których opowiadają rozmówcy czy niepublikowane wcześniej nagrania z życia bohaterów książek.



NAGRODY DLA WYDAWNICTWA AGORA

| 5

nominacji Wydawnictwa Agora do Bestsellerów
Empiku 2019

Blanka Lipińska, której książka „Kolejne 365 dni” ukazała się nakładem Wydawnictwa Agora, została laureatką Bestsellerów Empiku 2019 w kategorii literatura obyczajowa. Na liście nominowanych do Bestsellerów Empiku 2019, prócz nagrodzonej książki Blanki

AGORA Raport 2019

Lipińskiej, znalazło się 5 innych tytułów wydawanych bądź dystrybuowanych przez Wydawnictwo Agora: w kategorii Audiobook książka „Becoming. Moja historia” Michelle Obama, w kategorii Muzyka filmowa muzyka z filmu „Ikar. Legenda Mietka Kosza” skomponowana przez Leszka Możdżera, płyta „Nieumiarkowania” Błażeja Króla w kategorii Odkrycie Roku oraz filmy, których scenariusze zainspirowały powstanie książek Wydawnictwa Agora: „Kamerdyner” w reż. Filipa Bajora w kategorii Film fabularny oraz „Ukryta gra” autorstwa Piotra Głuchowskiego, Łukasza Kośmickiego i Marcela Sawickiego w kategorii Odkrycie Roku.



Za swoje publikacje z 2019 r. Wydawnictwo Agora otrzymało też inne prestiżowe nagrody m.in Nagrodę Historyczną „Polityki” 2019 za biografię Jacka Kuronia pt. „Jacek” Anny Bikont i Heleny Łuczywo; Paszport „Polityki” dla Króla za płytę „Nieumiarkowana” czy Nagrodę „Newsweeka” im. Teresy Torańskiej w kategorii „Najlepsza książka” za biografię „Kieślowski. Zbliżenie” Katarzyny Surmiak-Domańskiej.

Publio.pl i Kulturalnysklep.pl - księgarnie internetowe Agory - bogata oferta wydawnicza

Księgarnie internetowe Agory to:

AGORA Raport 2019

- Publio.pl – ponad 31 tys. e-booków, około 3,5 tys. audiobooków i 350 tytułów prasowych,
- Kulturalnysklep.pl – ponad 1 tys. książek, wydawnictw, płyt, filmów, wydań prasowych i plakatów.

| 35 tys.

tytułów w ofercie Publio.pl

PUBLIO.PL to internetowa księgarnia, która oferuje czytelnikom ponad 35 tys. e-booków i audiobooków oraz kilkaset tytułów prasowych od najlepszych polskich wydawców. W ofercie księgarni znajdują się zarówno bestsellery literatury pięknej i literatury faktu, jak i pozycje wydawnictw specjalizujących się w publikacjach naukowych, edukacyjnych czy poradnikowych. Koneserzy prasy mogą wybierać spośród wiodących tytułów rynku wydawniczego takich, jak m.in. „Gazeta Wyborcza”, „Polityka”, „Zwierciadło”, „Wysokie Obcasy Extra” i wiele innych. W maju 2019 r. Publio.pl świętowało 7. urodziny.

KULTURALNYSKLEP.PL jest księgarnią internetową oferującą książki Wydawnictwa Agora, płyty CD oraz płyty winylowe z muzyką, filmy DVD, a także dodatki do „Gazety Wyborczej” oraz plakaty AMS. Ponadto w ofercie znajduje się szeroki wybór czasopism m.in. „Wysokie Obcasy Extra”, „Avanti”, „Logo”, dostępnych jako pojedyncze numery bieżące, wydania archiwalne oraz numery specjalne.

Kulturalnysklep.pl to szeroki wybór książkowych bestsellerów, hitów muzycznych i filmowych Grupy Agora w atrakcyjnych, promocyjnych cenach.

PUBLIO.PL NA TARGACH KSIĄŻKI

W 2019 r. księgarnia internetowa Publio.pl była obecna na Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie i Warszawie. Dla wszystkich miłośników e-booków Publio.pl przygotowało atrakcje i promocje – zarówno na stoisku targowym, jak i online na stronie Publio.pl. Jak zawsze podczas targów książki, Publio.pl zachęcało do udziału w akcji „Książka za książkę”. Każda osoba, która przekazała 5 papierowych książek, otrzymała kod rabatowy na darmowy e-book lub audiobook ze specjalnie przygotowanej na tę okazję listy tytułów, a także eko-torbę. Wszystkie zebrane książki zostały przekazane do bibliotek publicznych z województwa małopolskiego i Biblioteki Narodowej.



Działalność gastronomiczna - oryginalne koncepty w sektorze fast casual

W grupie kapitałowej Helios rozwijana jest działalność gastronomiczna. Na koniec 2019 r. działało 20 restauracji, w tym 14 należących do Foodio Concepts (12 - Papa Diego, 2 - Van Dog) oraz 6 należących do spółki Step Inside (Pasibus).

| 20

restauracji fast casual w grupie kapitałowej Helios
w 2019 r.:

| 12

restauracji Papa Diego z kuchnią meksykańską,

| 2

restauracje Van Dog,

| 6

restauracji Pasibus z burgerami tworzonymi
na podstawie autorskich receptur

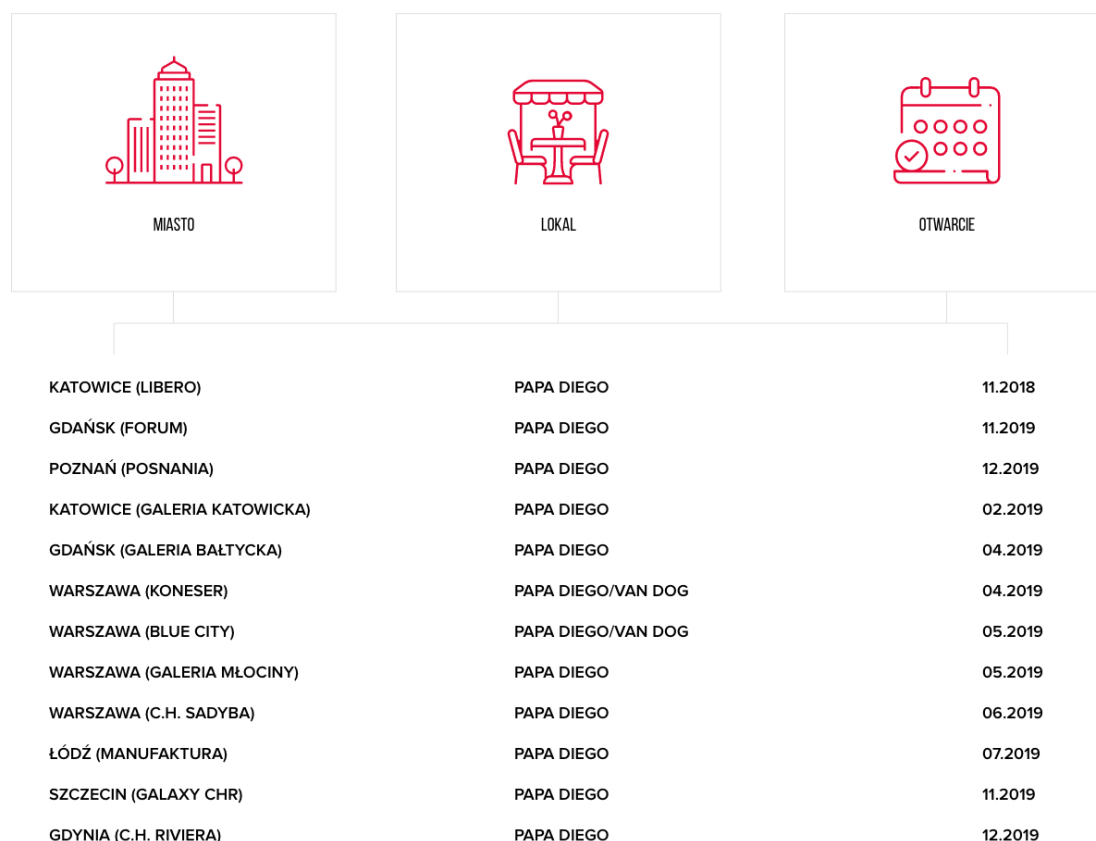
PAPA DIEGO to marka stworzona przez Foodio Concepts – firmę założoną przez spółkę Helios z Grupy Agora oraz jej partnerów biznesowych. Papa Diego proponuje wyrazistą i świeżą kuchnię meksykańską, pełną aromatycznych ziół i naturalnych przypraw. Koncept odkrywa przed swoimi gośćmi klasyczne dania kuchni meksykańskiej: tacos, burrito, nachosy i deserowe churros.



VAN DOG to marka dla koneserów street food. Goście restauracji mogą spróbować m.in. Van Dogów w wersji gourmet Van Fryt podawanych na wiele zdumiewających sposobów czy szalonych, kolorowych freak shake'ów.



LOKALE PAPA DIEGO/VAN DOG DZIAŁAJĄCE NA KONIEC 2019 R.



INWESTYCJA W BURGEROWNIE PASIBUS

W marcu 2019 r. Helios podpisał list intencyjny o współpracy z częścią wspólników spółki Food for Nation, właścicielem sieci burgerowni Pasibus, a w kwietniu uzyskał zgodę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na rozwój tej działalności. W efekcie już od maja 2019 r. zaczęły powstawać kolejne burgerownie Pasibus stworzone we współpracy z Heliosem. W maju w warszawskiej Galerii Młociny otwarta została burgerownia Pasibus - drugi stołeczny lokal tej marki i pierwszy stworzony z Heliosem. W ramach współpracy planowane jest otwarcie w sumie kilkadziesiąt lokali pod marką Pasibus.

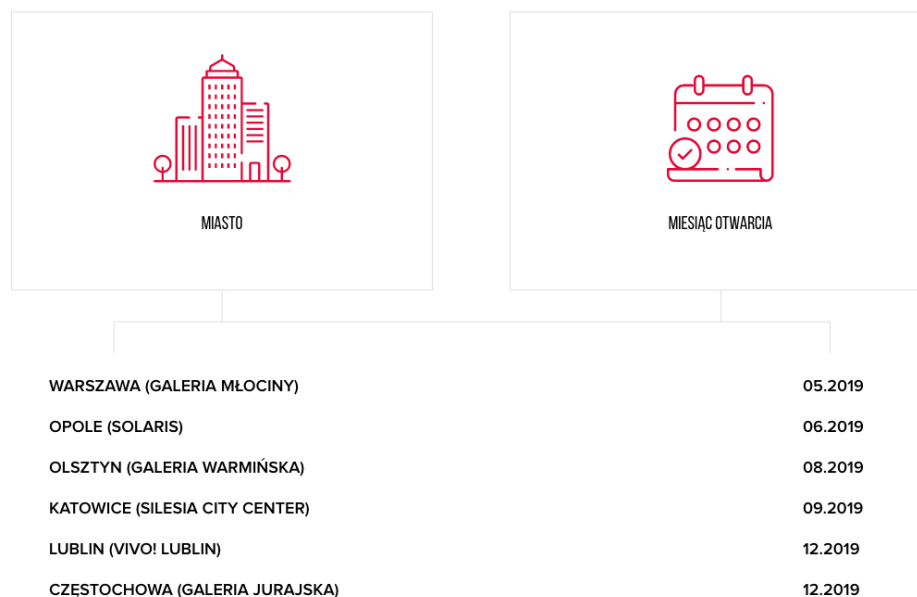
PASIBUS to kultowa marka burgerowni, która narodziła się we Wrocławiu w 2013 r. - rozwój sieci zaczął się od jednego foodtrucka, a kolejne lokale powstają w całej Polsce. To street food w wydaniu fast casual - jedzenie w restauracjach jest przyrządzane na bazie autorskich receptur z najwyższej jakości świeżych składników od lokalnych dostawców. Mięso na burgery jest mielone i doprawiane ręcznie, podobnie jak sosy i dodatki. W każdym połączeniu smakowym mięso można bezpłatnie wymienić na kotleta wege (całkowicie wegetariańskiego, smażonego osobno) lub smażony ser przygotowany według autorskiej receptury. W menu można znaleźć kilkanaście unikatowych burgerów, Pasi sałatki, zestawy

AGORA Raport 2019

dla dzieci (Pasi Kids), dodatki (m.in. frytki i kulki serowe) oraz napoje (m.in. Pasi Lemoniada) i alkohole (m.in. własną markę piwa).



LOKALE PASIBUSA DZIAŁAJĄCE W RAMACH SPÓŁKI STEP INSIDE W GRUPIE HELIOS NA KONIEC 2019 R.



NAGRODY DLA PAPA DIEGO

Sieć Papa Diego otrzymała nagrodę główną SCF Retailers Award w kategorii F&B Expansion podczas 27. edycji Shopping Center Forum. Jury doceniło koncept m.in. za wyróżniający się na rynku pomysł na ciekawe smaki i wnętrza. Jury w uzasadnieniu uznało markę za odpowiedź na „coraz silniejszą potrzebę ze strony klientów, którzy są głodni nowych doświadczeń i smaków”. Doceniono jej wyjątkową ofertę, kolorowe wnętrza lokali i niebanalne smaki dań kuchni meksykańskiej serwowanych w restauracjach sieci. Papa Diego otrzymał również srebrną statuetkę w kategorii „Nowa sieć handlowa roku” w 10. edycji prestiżowego, branżowego konkursu PRCH Retail Awards, organizowanego przez Polską Radę Centrów Handlowych.