

GRUPA RADIOWA AGORY

Działalność radiowa Grupy Agora to: Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje, Radio Pogoda i Rock Radio oraz platforma muzyczna Tuba.FM i portal informacyjny Tokfm.pl.

**MARKI RADIOWE AGORY OFERUJĄ INFORMACJE, ROZRYWKĘ I MUZYKĘ -
W ETERZE I W INTERNECIE**

| 59

stacji

| 4

marki radiowe

| 6,4%

udział w słuchalności rozgłośni radiowych Grupy
Agora w 2019 r.*



20 tys.

subskrypcji cyfrowych Premium Radia TOK FM
na koniec grudnia 2019 r.



100%

wzrost subskrypcji cyfrowych Premium Radia TOK FM
w ciągu dwóch lat



15%

najwyższy udział w czasie słuchania w miastach
(Warszawa, GOP, Trójmiasto, Poznań, Kraków,
Wrocław, Łódź, Szczecin) wśród stacji lokalnych
i ponadregionalnych w 2019 r.*

*udział w czasie słuchania stacji miejskich (bez ogólnopolskich) największych nadawców:
Grupa Radiowa Agory, Grupa RMF, Eurozet, Polskie Radio.



153 minuty

średni czas słuchania w pasmach dziennych radiostacji Grupy Radiowej Agora, która jest liderem czasu słuchania wśród grup radiowych w 2019 r. w miastach powyżej 100 tys.**

**Dane o udziałach w słuchalności pochodzą z badania RadioTrack, przeprowadzanego przez firmę MillwardBrown SMG/KRC (wszystkich dni słuchania, kwadransy: 06:00-19:59, grupy radiowe bez stacji ogólnopolskich) w miastach 100 tys+, za okres styczeń-grudzień 2019 r.: 84 024. średni czas słuchania stacji miejskich (bez ogólnopolskich) największych nadawców: Grupa Radiowa Agory, Grupa RMF, Eurozet, Polskie Radio.

Tabela Udziały w słuchalności

Udziały w słuchalności

	2019	zmiana r/r
Stacje muzyczne Grupy Agora (Rock Radio, Złote Przeboje oraz Radio Pogoda)	4,3%	↓ 0,1pkt%
Radio informacyjne TOK FM	2,1%	↑ 0,1pkt%

* Dane o udziałach w słuchalności pochodzą z badania RadioTrack, przeprowadzanego przez firmę MillwardBrown SMG/KRC (wszystkich miejsc słuchania, wszystkich dni słuchania i wszystkich kwadransów) w całej populacji i grupie wiekowej 15+ za październik-grudzień: próba dla 2018 r.: 20 903; dla 2019 r.: 20 997; za okres styczeń-grudzień: próba dla 2018 r.: 83 404; dla 2019 r.: 84 024.

| 23

obszary miejskie Radia TOK FM

| 24

stacje Radia Złote Przeboje

| 8

stacji Radia Pogoda

| 4

stacje Rock Radia

Radio TOK FM zakończyło 2019 r. kolejnym sukcesem swojej płatnej oferty podcastów - na koniec grudnia liczba wykupionych dostępów TOK FM Premium przekroczyła 20 tys. To wzrost o 20% od marca 2019 roku. Przez ostatnie 2 lata baza subskrybentów zwiększyła się o 100%. Od 6 lat Grupa Radiowa Agory konsekwentnie rozwija ofertę cyfrową TOK FM, dodając nowe treści oraz funkcjonalności umożliwiające jak najwygodniejsze korzystanie z nich. W tym celu w 2019 r. m.in. poszerzała portfolio własnych podcastów, także tych tworzonych włącznie do sieci, a także audycji partnerów prezentowanych na platformie tokfm.pl i w aplikacji TOK FM. W ten sposób od połowy października 2019 r. udostępniany był 6-odcinkowy reporterski serial podcastowy „Śledztwo Pisma”, cieszący się dużą popularnością, a od grudnia także podcast „Gazety Wyborczej” „8:10”. Oprócz tego zespół TOK FM wdrożył w 2019 r. nowości technologiczne - specjalną akcję w Asystencie Google pozwalającą na sterowanie głosowe Radiem TOK FM w polskiej wersji językowej, a także

AGORA Raport 2019

projekt Search the Radio, dzięki któremu możliwe jest pełnotekstowe wyszukiwanie w treściach audycji radiowych.

Stacje muzyczne Grupy Radiowej Agory regularnie urozmaicają swój program i oferują odbiorcom kolejne atrakcyjne treści. Oprócz tego wiosną 2019 r. Radio Złote Przeboje, Rock Radio i Radio Pogoda wprowadziły do sklepów AppStore i Google Play swoje najnowsze aplikacje. Umożliwiają one nie tylko słuchanie programów na żywo - z możliwością wyboru lokalnej stacji i podglądem granych na antenie utworów, ale również otrzymywanie powiadomień redakcyjnych o nowych akcjach oraz konkursach.

EUROZET

2019 r. był także bardzo ważny dla Grupy Agora w kontekście umacniania jej pozycji na rynku radiowym i możliwego jeszcze większego poszerzenia portfolio. W nawiązaniu do planów strategicznych spółki na lata 2018-2022, w lutym 2019 r. Agora nabyła mniejszościowy udział w Eurozet Sp. z o.o. (40%), drugiego największego nadawcy radiowego w Polsce, gwarantując sobie możliwość objęcia całości udziałów, jeśli w przyszłości okaże się to korzystne biznesowo. Jesienią spółka ogłosiła zamiar kupna pozostałych udziałów w Eurozet Sp. z o.o. (60%) i w ślad za tym złożyła wniosek do Prezesa UOKiK o wyrażenie zgody na dokonanie tej transakcji. Dla Agory przeprowadzenie tej transakcji oznaczałoby kolejny krok w realizacji strategii w zakresie rozwoju obecnie posiadanych biznesów i wzmocnienie pozycji spółki na rynku radiowym.