

NASZE OSIĄGNIĘCIA

| 80

dla Grupy Agora

Nagrody i wyróżnienia dla działań, marek i spółek Grupy Agora

| 22

nagród i wyróżnień dla działań, marek i spółek Grupy Agora

- [Agora z tytułem "Transparentna spółka roku 2018"](#)
- [Agora ponownie nagrodzona za "Najlepszy serwis IR" i jako "Lider komunikacji online"](#)
- [Media Agory - Plotek.pl i Radio Złote Przeboje z Effie Awards 2019](#)
- [Media Agory - Plotek.pl i Radio Złote Przeboje z Effie Awards 2019](#)
- [AMS po raz 10. na szczycie Rankingu Biur Reklamy „Media Marketing Polska”;](#)
[wyróżnienia dla „Gazety Wyborczej” i Tandem Media](#)

SPÓŁKI INTERNETOWE W PRESTIŻOWYCH RANKINGACH

- [Yieldbird ponownie w rankingu Deloitte „Technology Fast 500 Europe, Middle East & Africa \(EMEA\)”](#)
- [Online Technologies HR \(HRlink.pl\) po raz kolejny w rankingu Deloitte „Technology Fast 50 Central Europe”](#)
- [Yieldbird w zestawieniu „Gazele Biznesu 2019”](#)

NAGRODY DLA „GAZETY WYBORCZEJ” I JEJ PROJEKTÓW

- [„Gazeta Wyborcza” liderem najsilniejszych brandów w Polsce w rankingu Top Marka 2019](#)
- [„Gazeta Wyborcza” nagrodzona za wspieranie sektora nowoczesnych usług](#)
- [Projekt „Europe Talks” z udziałem „Gazety Wyborczej” nagrodzony The Jean Monnet Prize 2019](#)

NAGRODY DLA HELIOSA I JEGO SPÓŁEK

- [Tomasz Jagiełło z tytułem Professional of the Year](#)
- [Katarzyna Borkowska wśród najbardziej wpływowych kobiet w branży kinowej](#)
- [Papa Diego z nagrodą SCF Retailers Award za debiut roku w kategorii F&B](#)
- [Helios Café w Blue City z nagrodą Sweets & Coffee Award 2019](#)
- [Marcin Czubak z Heliosa z nagrodą CineEurope Gold Award](#)
- [Helios i Papa Diego z nagrodami PRCH Retail Awards](#)

NAGRODY DLA SEGMENTU RADIO

- [Akcja TOK FM na platformie Asystent Google z nagrodą Mixx Awards 2019](#)

NAGRODY DLA AMS

- [Srebro dla AMS w konkursie INNOVATION 2019 za „Zielone przystanki”](#)

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA ZWIĄZANE Z ODPOWIEDZIALNYM BIZNESEM

- [Agora nagrodzona Srebrnym Listkiem CSR „Polityki”](#)
- ["Szkola z klasa" wyróżniona w "Rankingu 30×30 - społeczne projekty biznesu ostatniego 30-lecia"](#)

NAGRODY DLA DZIENNIKARZY I FOTOREPORTERÓW

| 15

nagród dla dziennikarzy i fotoreporterów

- [Grzegorz Sroczyński z Nagrodą im. Bolesława Prusa za całokształt osiągnięć](#)
- [Fotoreporter rzeszowskiego wydania „Gazety Wyborczej” z prestiżową nagrodą](#)
- [Paweł Wilkowicz ze Sport.pl ze statuetką DEMES 2018](#)
- [Sławomir Kamiński z nagrodą za zdjęcie roku w konkursie Grand Press Photo 2019](#)
- [Michał Olszewski z krakowskiej „Gazety Wyborczej” wśród laureatów Nagród Dziennikarzy Małopolski](#)
- [Agnieszka Burton laureatką Nagrody im. Macieja Płazyńskiego](#)
- [Dziennikarz „Gazety Wyborczej Katowice” z nagrodą Silesia Press 2019](#)

- [Ewa Wołkanowska-Kołodziej nagrodzona za cykl publikacji w „Gazecie Wyborczej”](#)
- [Małgorzata Bujara i Bożena Aksamit z „Gazety Wyborczej” z nagrodami „Obywatel Dziennikarz”](#)
- [Adam Michnik nagrodzony przez Uniwersytet Ostrawski](#)
- [Bartosz Józefiak z trzecim miejscem w konkursie „Uzależnienia XXI wieku”](#)
- [Adam Wajrak laureatem Nagrody im. Andrzeja Wajdy](#)
- [Adam Wajrak z nagrodą Polskiego PEN Clubu](#)
- [Ewa Podolska i Anna Gmiterek - Zabłocka laureatkami konkursu „Dziennikarz Medyczny Roku 2019”](#)
- [Grand Press 2019 - Bożena Aksamit z nagrodą za reportaż o ks. Jankowskim](#)

NAGRODY DLA WYDAWNICTW KSIĄŻKOWYCH, MUZYCZNYCH WYDAWNICTWA AGORA ORAZ FILMÓW I SPÓŁKI NEXT FILM

| 23

nagrody dla wydawnictw książkowych, muzycznych
Wydawnictwa Agora oraz filmów i spółki NEXT FILM

- [Książka „Jacek” z Nagrodą Historyczną „Polityki” 2019](#)
- [Autorka książki „Nela i Artur. Koncert intymny Rubinsteinów” z Nagrodą Literacką dla Autorki „Gryfia” 2018](#)
- [Książka „Gotuję z Lewiatanem” z wyróżnieniem Pearl Impact Awards 2019](#)
- [Magdalena Grochowska laureatką Warszawskiej Premiery Literackiej za książkę „W czasach szaleństwa”](#)
- [Anne Applebaum odznaczona orderem państwowym przez prezydenta Ukrainy](#)
- [„Kieślowski. Zbliżenie” - tytuł wydany nakładem Wydawnictwa Agora „Najlepszą książką” wg Kapituły Nagrody „Newsweeka”](#)

- [Błażej Król laureatem Paszportów „Polityki” 2019](#)
- [„Władcy Polski. Historia na nowo opowiedziana” najlepszą książką historyczną 2019 roku](#)
- [Blanka Lipińska laureatką Bestsellerów Empiku 2019 w kategorii literatura obyczajowa](#)
- [„Kamerdyner” z dwoma Orłami](#)
- [„Słodki koniec dnia” wygrywa konkurs OFF Camera 2019](#)
- [Nagroda Specjalna Jury Festiwalu Sundance dla Najlepszej Aktorki Krystyny Jandy za „Słodki koniec dnia”](#)
- [9 nagród dla NEXT FILM podczas 44. Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni](#)
- [3 statuetki Orłów – Polskich Nagród Filmowych dla filmów NEXT FILM](#)

NAGRODY DLA AKCJI OSTATNI „TWÓJ WEEKEND”

| 30

nagród i wyróżnień dla akcji portalu Gazeta.pl Ostatni „Twój Weekend”

- [Festiwal Cannes Lions: Grand Prix w kategorii Glass The Lion for Change, Tytanowy Lew i 3 brązowe statuetki w kategoriach Print&Publishing, Media, Brand Experience](#)
- [Grand Prix Gerety Awards: Grand Prix w kategorii Media Cut](#)
- [WAN-IFRA: złoto w kategorii Redesigned Products w konkursie Print Innovation Awards](#)
- [Golden Drum 2019 w Portoroż: Grand Prix w kategorii Print oraz 2 srebra w kategoriach Content i Social Good](#)
- [Festiwal London International Awards: Native Advertising i Business-to-Consumer, a także tytuł Finalist w kategorii Direct Marketing-Consumer](#)
- [Nagrody KTR: 2 złota \(komunikacja korporacyjna i CSR - obszar Corporate & CSR\)](#)

oraz wykorzystanie reklamy prasowej - obszar Press), 1 srebro (kampanie zintegrowane - wykorzystujące co najmniej dwa różne kanały dotarcia do konsumenta - obszar Big Idea Campaigns) i 3 brązowe Miecze w obszarach: Niestandardowe użycie mediów drukowanych (Use of Print), Działania PR promujące markę lub produkt (Product & Brand) i Innowacje w komunikacji (In Communication)

- D&AD Impact: Grafitowy Ołówek (Graphite Pencil) w kategorii Campaign / Equality and Diversity
- Epica Awards: Złoto w kategorii Public Interest - Gender Equity

Dodatkowo: 2 razy Srebro MIRAZYRAZY Awards 1 Brąz MIRAZYRAZY Awards; 1 Athena Ad Awards; 1 Srebro Jay Chiat; 1 Adweek's 2019 Media Plan of the Year; 2 razy WPPed Cream Awards; 2 razy M&M Global Awards

NAJWIĘCEJ NAGRÓD W HISTORII POLSKIEJ REKLAMY

- ◆ pierwsze polskie **Grand Prix** festiwalu reklamowego w **Cannes** w kategorii **Glass: The Lion for Change**
- ◆ pierwszy polski **Titanium Lion w Cannes**
- ◆ **3 Brązowe Lwy w Cannes** w kategoriach Print&Publishing, Media, Brand Experience
- ◆ **Grand Prix** konkursu **Golden Drum** w Portoroż w kategorii Print
- ◆ **2 srebra** w kategoriach Content i Social Good konkursu **Golden Drum** w Portoroż
- ◆ **Złoto** w kategorii Redesigned Products w konkursie **Print Innovation Awards WAN-IFRA w Berlinie**
- ◆ **Grafitowy Ołówek** (Graphite Pencil) na **D&AD Impact** w kategorii Campaign / Equality and Diversity
- ◆ **Grand Prix** w konkursie **Gerety Awards** w kategorii Media Cut
- ◆ Dwa złota, jedno srebro i trzy brązowe Miecze na konkursie **KTR**
- ◆ **Złoto** w **Epica Awards** w kategorii Public Interest - Gender Equity
- ◆ ciąg dalszy nastąpi...



