

STRATEGIA CSR

„Naszą odpowiedzialność rozumiemy jako wpływ na otoczenie i tworzenie wartości dla społeczeństwa. Od 2017 r. strategicznie rozwijamy CSR, m.in. dzięki przyjętym kierunkom odpowiedzialności. Naszym hasłem przewodnim jest „Codziennie odpowiedzialni”. W 2019 r. główną osią działań w Grupie Agora były zrównoważony rozwój i wprowadzenie „Polityki środowiskowej Agory”, jak również szeregu działań edukacyjnych i komunikacyjnych - dlatego do hasła dodajemy **„Codziennie odpowiedzialni - dbamy o środowisko!”**.

„Codziennie odpowiedzialni. Strategiczne podejście do odpowiedzialności”

to dokument wskazujący główne kierunki przyjęte przez Agorę S.A. w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Rozwój oparty na odpowiedzialności, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz docenienie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy - to filary naszego odpowiedzialnego podejścia do zarządzania.

 ROZWÓJ OPARTY NA ODPOWIEDZIALNOŚCI	 BUDOWANIE TRWAŁYCH RELACJI Z OTOCZENIEM	 DOCENIENIE RÓŻNORODNOŚCI W SPOŁECZEŃSTWIE I W MIEJSCU PRACY
Odpowiedzialne rozwijanie działalności. Transparentność.	Wysokie standardy etyki i uczciwe realizowanie zobowiązań	Docieranie z produktami i usługami z obszaru mediów, rozrywki i reklamy do szerokiego grona różnorodnych odbiorców.
Rozwój kompetencji pracowników. Zdobywanie nowych doświadczeń.	Budowanie zaufania w codziennych relacjach z odbiorcami, partnerami biznesowymi i pracownikami.	Tworzenie miejsca pracy sprzyjającego różnorodności, opartego na szacunku i otwartości.
Inicjowanie i włączanie się w partnerstwa na rzecz rozwoju społecznego i zrównoważonego rozwoju.	Prowadzenie dialogu z interesariuszami i budowanie trwałych relacji z otoczeniem.	Odwaga i innowacyjność w działaniach biznesowych i społecznych.

Co roku w raporcie odpowiedzialności Grupy Agora przedstawiamy cele szczegółowe. Są one powiązane z kierunkami wskazanymi w dokumencie oraz wynikają z zaangażowania firmy w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju.