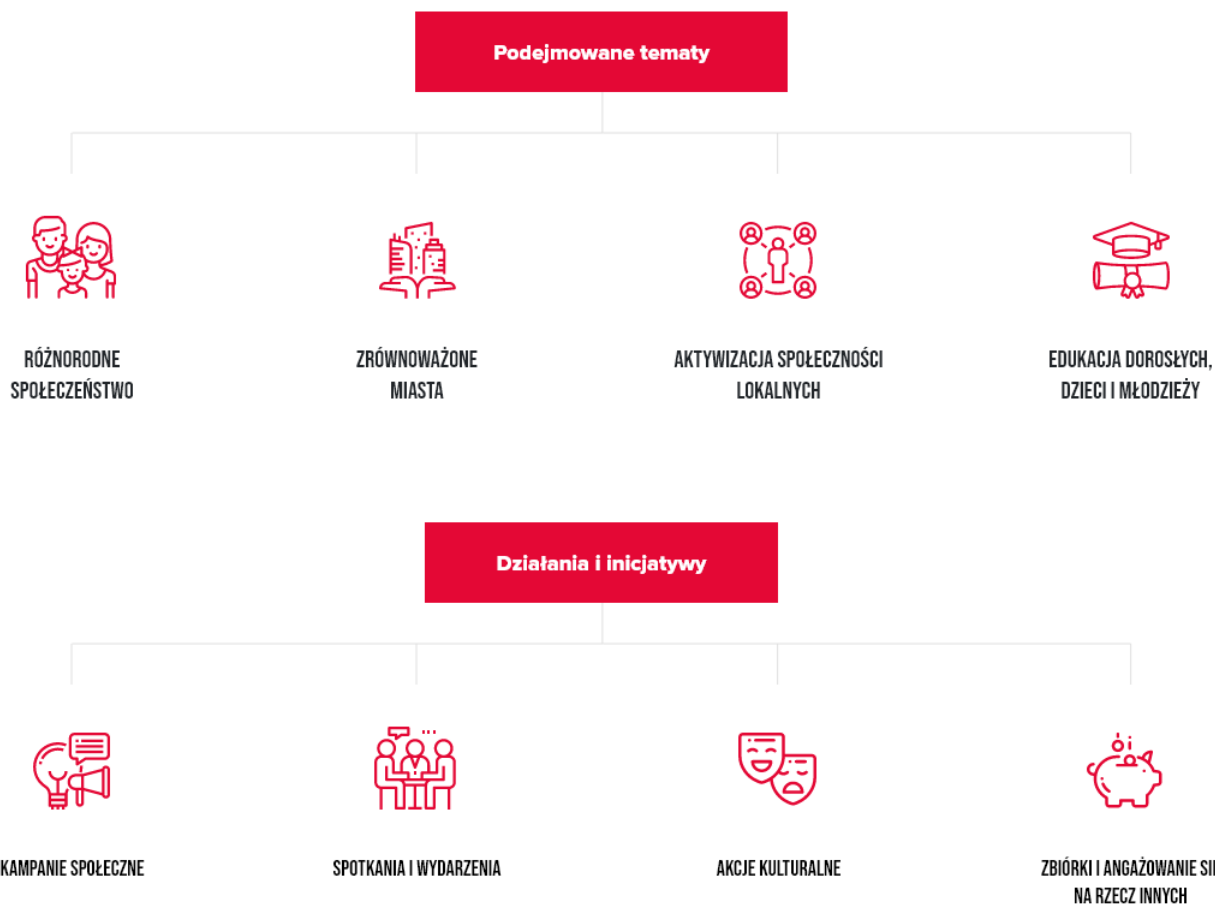


WPŁYW SPOŁECZNY



W 2019 r. swoją działalność rozwijały Fundacja Gazety Wyborczej i Fundacja Wysokich Obcasów.

W 2019 r.:

- Powstało **7** murali w ramach akcji „Kobiety na mury”
- Odbyło się **6** spotkań w ramach cyklu „Kobiety wiedzą, co robią”
- „Wysokie Obcasy” nominowały **12** kobiet w 4. edycji plebiscytu „Superbohaterka”
- **140** uczestników debat podczas wydarzenia „Kolej na metropolię” Pracowni miast
- Odbyło się **10** debat pod hasłem „Okrągłe stoły - Wielka debata Wyborczej w polskich miastach”
- **400** osób wzięło udział w testach wiedzy o Warszawie, Wrocławiu i Krakowie
- Odbyło się **17** debat pod hasłem „Usłysz swojego posła” oraz 6 debat pt. „Nasza Europa” Radia TOK FM

AGORA Raport 2019

- **300** osób wzięło udział w Panelu Reportażystów zorganizowanym przez redakcję „Gazety Wyborczej. Trójmiasto”
- Zgłoszono **215** projektów do konkursu „Bilet za horyzont” w ramach projektu „Jutronauci”
- Zgłoszono **66** produktów i usług do konkursu „Zaprojektowane po ludzku”
- Zgłoszono **550** opowieści na temat „Nauczyciel na całe życie” w ramach 3. edycji „Akademia Opowieści”
- **1500** osób wzięło udział w konferencji „Matematyka się liczy”
- Przygotowano **36** atrakcji na czas podczas 3. edycji Festiwalu Family Fest, w tym **16** warsztatów w ciągu 2 dni
- **300 tys.** widzów wzięło udział w **3,2 tys.** seansów „Kina na temat” i „Kina na temat Junior” z ponad **150** filmami
- Do **20. edycji** Galerii Plakatu AMS na temat „Zwierzę też człowiek” zgłoszono **779** projektów
- Przystanki AMS z twórczością Andrzeja Wajdy powstały w **8** miastach
- W ramach Centrum Premier Czerska 8/10 odbyło się **8** spotkań
- Odbyło się **50** pokazów filmu „Kto napisze naszą historię” w Polsce dystrybuowanego
- Przygotowano **400** projekcji filmowych w ramach Festiwalu Filmów Fabularnych w Kinie Helios w Gdyni
- Media i spółki Grupy Agora zebrały **486 tys. zł** w 27. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy
- Wrocławska redakcja „Gazety Wyborczej” zebrała **169,8 tys. zł** w ramach Fabryki św. Mikołaja
- Fundacja Gazety Wyborczej zebrała **32 tys. zł** podczas aukcji na Charytatywni.Allegro.pl
- Fundacja Wysokich Obcasów zebrała **135 tys. zł** w charytatywnej aukcji „Sztuka
- Fundacja Wysokich Obcasów przekazała **6,5 tys.** bezpłatnych prenumerat „Wysokich Obcasów” i „Gazety Wyborczej” młodym czytelnikom

Grupa Agora bierze odpowiedzialność za wpływ swoich decyzji i działań na społeczeństwo oraz środowisko, przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa, uwzględnia oczekiwania swoich interesariuszy. Działania społeczne Grupy są zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania oraz zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach z interesariuszami.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REALIZOWANE W RAMACH ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Cel 1. Koniec z ubóstwem



- zaangażowanie w akcje charytatywne, których celem jest wsparcie potrzebujących
- edukacja społeczeństwa na temat wsparcia potrzebujących

Cel 3. Dobre zdrowie i jakość życia



- podnoszenie jakości życia i zdrowia społeczeństwa dzięki dedykowanym akcjom i inicjatywom
- promocja zdrowego stylu życia

Cel 4. Dobra jakość edukacji



- działania na rzecz podnoszenia jakości edukacji
- wsparcie placówek edukacyjnych, szkół oraz nauczycieli
- działalność edukacyjna, w tym inicjatywy i kampanie edukacyjne

Cel 5. Równość płci



- działania wspierające równość kobiet i równe traktowania płci
- inicjatywy wzmacniające udział i rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie

Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca



- zaangażowanie pracowników w działania społeczne, edukacyjne i kulturowe
- rozwijanie i prowadzenie dotychczasowej działalności w oparciu o standardy odpowiedzialnego biznesu

Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura



- projekty wspierające innowacyjność, promocję nowych modeli i rozwiązań biznesowych, przedsiębiorczości

Cel 10. Mniej nierówności



- skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji i wprowadzenie polityki równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia, bez względu na różne przesłanki, we wszystkich aspektach
- inicjowanie i wspieranie projektów oraz działań służących realizacji tego celu

Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności



- współtworzenie miast inteligentnych dzięki ekologicznym, interaktywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom
- działania na rzecz zrównoważonych miast i ich mieszkańców, poruszające najważniejsze tematy związane z miastami

Cel 16. Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje



- skutecznie działający system etyki i compliance zapewniający sprawne przeciwdziałanie wszelkim formom nadużyć
- wzmocnienie instytucji oraz organizacji, które przyczyniają się do rozwoju społecznego i społeczeństwa obywatelskiego

Cel 17. Partnerstwo na rzecz celów



- partnerstwo na rzecz rozwoju, szczególnie edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów oraz wspierania równości kobiet i mężczyzn

POLITYKA DZIAŁAŃ SPOŁECZNO-SPONSORINGOWYCH W GRUPIE AGORA

W Grupie Agora w zakresie wpływu społecznego obowiązuje Polityka działań społeczno-sponsoringowych, która została przyjęta przez zarząd Agory w 2016 r., jako wyraz jej

strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu.

W polityce zostały postawione następujące cele:

- edukacja, rozwój indywidualny i społeczny,
- kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka,
- promocja kultury i powszechnego dostępu do niej,
- promocja zdrowia i zdrowego stylu życia,
- troska o środowisko naturalne,
- troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych.

Działania społeczno-sponsoringowe Grupy Agora są wyrazem jej społecznej odpowiedzialności oraz troski o losy regionów, w których funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany. Działania te mają też na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy i jej marek jako podmiotów przyjaznych ludziom oraz zaangażowanych w życie społeczności. Treść dokumentu

<https://www.agora.pl/polityka-dzialan-spoeczno-sponsoringowych-w-nbsp-grupie-agora>

Wdrożona Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyniosła spółce wymierne korzyści: wzmocniła jej pozycję lidera wśród mediów w zakresie realizowania projektów społecznych. Dodatkowo zwiększyła zaangażowanie i satysfakcję pracowników dzięki ich udziałowi w działaniach społecznych.

PROCEDURY DOTYCZĄCE OGŁOSZEŃ CHARYTATYWNYCH NA ŁAMACH INTERNETOWYCH I PRASOWYCH WYDAWNICTW

Ze względu na szeroką działalność w zakresie publikacji ogłoszeń charytatywnych w Agorze S.A. wdrożona została „Pro-cedura przyjmowania i zamieszczania ogłoszeń charytatywnych na łamach Gazety Wyborczej” i jej dodatków, w serwisach internetowych oraz czasopismach”, która określa zasady klasyfikacji, weryfikacji i publikacji takich ogłoszeń. Celem procedury jest uregulowanie zagadnień związanych z zamieszczaniem i rozliczaniem ogłoszeń charytatywnych w „Gazecie Wyborczej” i jej dodatkach, internecie oraz czasopismach, monitoring oraz zarządzanie tego typu ogłoszeniami.

16

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE GRUPY

AGORA

Inicjatywy realizowane przez spółkę w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej wzmacniają jej relacje ze społecznościami lokalnymi, pozwalają na poruszanie ważnych problemów społecznych dzięki dotarciu do szerokiego grona odbiorców, poprawiają reputację oraz jej pozytywny odbiór wśród interesariuszy (m.in. klientów, społeczności lokalnych, organizacji społecznych) we wszystkich lokalizacjach. W 2019 r. Grupa Agora kontynuowała długoletnie działania w ramach filarów: społecznego, edukacyjnego, kulturalnego oraz charytatywnego, jednocześnie inicjowała też nowe. Wśród nich znalazły się zarówno projekty ogólnopolskie, jak i regionalne.