

DZIAŁANIA EDUKACYJNE

Działania edukacyjne podejmowane przez Grupę Agora były skierowane zarówno do dzieci i młodzieży, jak również i do dorosłych.

EDUKACJA DOROSŁYCH

„JUTRONAUCI” - KONKURS BILET ZA HORYZONT”

| 215

projektów zgłoszonych do konkursu „Bilet za horyzont” w ramach projektu „Jutronauci”



„Gazety Wyborczej” gromadzi wyjątkowych ludzi: artystów, naukowców i przedsiębiorców, których łączy zainteresowanie postępem technologicznym. Już trzeci rok z rzędu na łamach dziennika oraz na Wyborcza.pl/Jutronauci można było poznać sylwetki osób, których praca i pomysły mają szansę wpłynąć na przyszłość świata. Projektowi towarzyszyły wydarzenia we Wrocławiu i Krakowie oraz konferencja zorganizowana w Google Campus w Warszawie. Podczas finału ogłoszono zwycięzców konkursu stypendialnego „Bilet za horyzont”. Mentorzy przejrzeni setki zgłoszeń w 6 kategoriach: moda i sztuka, urbanistyka i architektura, plastic free, nowe technologie i startupy, przemysł 4.0 i robotyka, demograficzne projekty społeczne, a następnie wyróżnili osoby, które chcą zmieniać świat.

23 listopada 2019 r. odbyła się finałowa gala trzeciej odsłony programu, obejmująca panele dyskusyjne, warsztaty oraz wystawy, na których można było doświadczyć przyszłości. Jutronauci dyskutowali m.in. o tym, jak możemy stawić czoło wyzwaniom takim, jak ocieplenie klimatu, wszechobecny plastik, automatyzacja pracy czy opieka zdrowotna. Dla najmłodszych gości organizatorzy

przygotowali m.in. warsztaty z LEGO Hidden Side, które łączą zabawę klockami z rozszerzoną rzeczywistością.

Podczas finału „Jutronautów” poznaliśmy też zwycięzców konkursu stypendialnego „Bilet za horyzont”. Mentorzy, czyli jutronauci i światowej klasy specjaliści przejrzyli setki zgłoszeń, żeby znaleźć osoby, które z ambicją i rozmachem chcą zmieniać świat.

- Nagrodę w kategorii nowe technologie, biznes, startupy, której mentorem był Sebastian Kulczyk, otrzymała Alicja Szałas - założycielka platformy edukacyjnej Enkids, łączącej uczniów i nauczycieli języków obcych z całego świata.
- W kategorii plastic free zwyciężyła Weronika Banaś, a jej mentorem był Maciej Konopka, grafik i projektant opakowań przyszłości oraz adiunkt na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie.
- Nagrodę w kategorii moda, rękodzieło, sztuka wręczała mentorka Katarzyna Konieczka - projektantka mody, która współpracowała z takimi gwiazdami jak Lady Gaga czy Fergie oraz z magazynem „Vogue”. „Bilet za horyzont” trafił do Katarzyny Lipecky - rzeźbiarki.
- W kategorii przemysł 4.0, automatyka, robotyka, której mentorował Jędrzej Kowalczyk, prezes polskiego oddziału FANUC, wygrał Marcin Kordas.
- Marzena Rudnicka, założycielka Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, była mentorką w kategorii społeczeństwo, projekty społeczne, demografia. Nagroda trafiła ostatecznie do Katarzyny Pado, pracującej nad projektem, który ma pomóc w komunikacji z osobami z demencją.

ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

| 66

produktów i usług, które wzięły udział
w konkursie „Zaprojektowane po ludzku”



Jak projektować, by w myśleniu o designie nie zgubić człowieka? - o tworzeniu przyjaznych i potrzebnych ludziom produktów i usług można przeczytać w publikacjach „Gazety Wyborczej” w ramach akcji „Zaprojektowane po ludzku”. Częścią działań realizowanych we współpracy z firmą Amica był konkurs dla firm projektujących i produkujących wszystko, co tworzy dom. Zgłoszenia do konkursu można było nadsyłać do lutego 2019 r., a laureatów specjalnego znaku „Zaprojektowane po ludzku”, wybranych przez kapitułę ogłoszono w marcu 2019 r. Celem konkursu była edukacja, upowszechnianie wiedzy i wyróżnienie twórców produktów i usług, dla których proces projektowy składa się z etapów prowokujących do zadania sobie elementarnych pytań m.in. o odbiorcę, jego potrzeby czy wpływ na codzienność. Kapituła to grono ekspertów specjalizujących się w projektowaniu: Marcelina Plichta, Tomek Rygalik, Oskar Zięta, Mateusz Halawa, Maciej Siuda, Radosław Ratajczak, Agnieszka Jacobson, Mirosław Filiciak, Jarosław Szczepanik, Joanna Krzywda, Natalia Pietruszewska - Golba.

W konkursie wzięło udział 66 produktów i usług, z których wyróżniono dziesięć projektów.

DEBATA „PAMIĘĆ ZBIOROWA: 1905, WIELKA WOJNA, ZABÓJSTWO NARUTOWICZA”



„Gazeta Wyborcza” zorganizowała debatę pt. „Pamięć zbiorowa: 1905, Wielka Wojna, zabójstwo Narutowicza”, która miała miejsce 20 stycznia 2019 r. w Muzeum Narodowym w Warszawie. Spotkanie odbyło się w ramach cyklu debat poświęconych niepodległości Polski. Uczestnikami panelu byli: Roman Giertych - były wicepremier i minister edukacji narodowej, dr hab. Maciej Górny - historyk, pracownik Instytutu Historii PAN oraz Adam Michnik - redaktor naczelny „Gazety Wyborczej”. Moderatorką spotkania była dziennikarka „Gazety Wyborczej” Dorota Wysocka-Schnepf. Uczestnicy debaty szukali odpowiedzi na pytania o genezę odzyskania przez Polskę państwowości - m.in. czy wydarzenia z 1905 r. odnowiły ducha niepodległości Polaków i były zapowiedzią wydarzeń z 1918 r., czy podziały społeczne i polityczne w ówczesnej Polsce różniły się od europejskich i jaki był ich wpływ na kształt państwa, czy zabójstwo Narutowicza położyło kres marzeniom o demokratycznym kraju oraz jaką lekcję wyciągnęliśmy z polskiej drogi do niepodległości. Cykl debat organizowany był z okazji trwającej wystawy „Krzycząc: Polska! Niepodległa 1918”, którą można było oglądać z Muzeum Narodowym w Warszawie od 26 października 2018 r. do 17 marca 2019 r. Jej głównym założeniem było skonfrontowanie przedstawień wydarzeń historycznych i politycznych z przemianami polskiej sztuki u progu

Niepodległości. Partnerami cyklu były trzy redakcje mediów ogólnopolskich - dzienniki „Gazeta Wyborcza” i „Rzeczpospolita” oraz tygodnik „Do Rzeczy”.

TRZECIA EDYCJA „AKADEMII OPOWIEŚCI” - AKCJI DLA CZYTELNIKÓW „GAZETY WYBORCZEJ”

| 550

zgłoszeń do konkursu „Akademia Opowieści” pt.
„Nauczyciel na całe życie”



„Nauczyciel na całe życie” - pod takim hasłem odbyła się trzecia edycja „Akademii Opowieści”, wyjątkowej akcji „Gazety Wyborczej” skierowanej do czytelników. Redakcja zachęcała do przesyłania opowieści o nauczycielach oraz osobach, które stały się dla innych inspiracją na całe życie. Najciekawsze historie były publikowane na łamach „Gazety Wyborczej” oraz w serwisie Wyborcza.pl, a także wzięły udział w konkursie, w którym do wygrania były nagrody pieniężne i roczna prenumerata cyfrowa dziennika.

W związku z sytuacją w oświacie, zmianami w szkolnictwie i problemami, z jakimi muszą mierzyć się w Polsce pedagodzy, uczniowie i ich rodzice, bohaterami ubiegłorocznej edycji „Akademii Opowieści” byli właśnie nauczyciele. Teksty pod hasłem „Nauczyciel na całe życie”, nieprzekraczające 8 tys. znaków, czytelnicy mogli przysyłać do 15 września 2019 r. za pomocą specjalnej formatki na Wyborcza.pl/akademiaopowiesci. Wśród prawie 550 opowieści, które przysłali czytelnicy „Gazety Wyborczej”, były nie tylko te o nauczycielach i nauczycielkach, ale także o rodzicach, dziadkach, szefach albo przyjaciółach.

Najciekawsze opowieści zostały opublikowane na łamach „Gazety Wyborczej”, w jej wydaniach lokalnych oraz na Wyborcza.pl. „Akademia Opowieści” powstała z inicjatywy reporterów związanych z „Dużym Formatem” - tygodnikiem „Gazety Wyborczej” oraz Tomasza Pietrasiewicza z lubelskiego Ośrodka „Brama Grodzka

- Teatr NN". Została stworzona, aby ocalić niezwykle historie o bohaterach naszej codzienności. Dwie poprzednie edycje konkursu, pierwsza pod hasłem „Najważniejszy człowiek w moim życiu” i druga „Nieznani bohaterowie naszej niepodległości”, czytelnicy „Gazety Wyborczej” przesłali ponad 2200 wyjątkowych opowieści. Więcej: Wyborcza.pl/akademiaopowiesci.

BEZPIECZNY PORANEK W RADIU TOK FM



W listopadzie 2019 r. swoją antenową premierę miał cykl „Bezpiecznych Poranków z Radiem TOK FM” poświęconych bezpieczeństwu na polskich drogach. Specjalne wydania audycji będą pojawiać się na antenie podczas tzw. długich weekendów. W audycji nadawanej w listopadzie od godz. 7:00, pojawiły się głosy ofiary oraz sprawcy wypadków drogowych, a także rozmowy z psychologami, którzy pomagają poszkodowanym w wypadkach. Poranek poprowadził dziennikarz stacji Adam Ozga we współpracy z Krzysztofem Woźniakiem, autorem audycji „Skołowani” i „Zmotoryzowani”. Program zwieńczyła godzinna debata ekspertów ds. bezpieczeństwa ruchu drogowego. Podczas audycji redakcja zbierała historie i opinie słuchaczy.

EDUKACJA DZIECI I MŁODZIEŻY

„MATEMATYKA SIĘ LICZY” - FESTIWAL EDUKACYJNY „GAZETY WYBORCZEJ”

| 1500

osób wzięło udział w konferencji „Matematyka się liczy”



Festiwal Matematyki pokazuje, jak ważną dziedziną nauki jest matematyka i udowadnia, że to, w jaki sposób opowiada się o niej i jej naucza, to podstawa sukcesu. W 6. finale akcji „Matematyka się liczy!”, którą redakcja „Gazety Wyborczej” prowadzi wspólnie z Fundacją mBanku, wzięło udział 1500 osób, na które czekało 10 różnych, merytorycznych warsztatów, 17 stoisk z matematycznymi atrakcjami, a także 500 książek „Dziecinnie prosta matematyka” wydanych przez mFundację. Hasło przewodnie wydarzenia, które odbyło się 30 listopada 2019 r. w siedzibie Agory w Warszawie, to „Nauka najmłodszych”. Organizatorzy chcieli pokazać - poprzez zabawę, interaktywne warsztaty oraz szereg atrakcji przygotowanych z myślą o dzieciach, rodzicach i nauczycielach - że matematyka jest z nami od pierwszych dni życia.

FAMILY FEST PRZYGOTOWANY PRZEZ EDZIECKO.PL, AVANTI24.PL I CZTERYKATY.PL

| 36

atrakcji podczas trzeciej edycji Festiwalu Family Fest,
w tym:

| 16

warsztatów w ciągu 2 dni



Redakcje serwisów eDziecko.pl, Avanti24.pl i Czterykaty.pl po raz trzeci zaprosiły internautów na piknik Family Fest – tym razem organizowany 1 i 2 czerwca 2019 r. w Arkadach Kubickiego w Warszawie. W programie bezpłatnego pikniku znalazły się atrakcje zarówno dla młodszych, jak i trochę starszych dzieci. Family Fest to wyjątkowe wydarzenie, w którym zabawa nie jest tylko rozrywką, ale łączy się z edukacją i pozytywnie wpływa na rozwój dzieci, poszerzając ich horyzonty i wiedzę o świecie. W czasie dwóch dni odbyły się m.in. koncerty dla najmłodszych, wspólne zabawy i quizy, spektakle, warsztaty kreatywnego budowania z klocków LEGO i pokazy. Współorganizatorem Family Fest był Zamek Królewski w Warszawie.

„KINO NA TEMAT” I „KINO NA TEMAT JUNIOR” SIECI KIN HELIOS

| 300 tys.

uczestników wzięło udział w

| 3,2 tys.

seansów „Kina na temat” i „Kina na temat Junior”
z ponad

| 150

filmami



„Kino na Temat” oraz „Kino na Temat Junior” to programy edukacyjne skierowane do dzieci oraz młodzieży szkolnej, działające we wszystkich kinach Helios nieprzerwanie od 2013 r. „Kino na Temat” to cykl spotkań filmowych dotyczących ważnych spraw społecznych, wydarzeń historycznych oraz tematów istotnych dla młodzieży. Oprócz projekcji filmu odbywa się również debata z udziałem zaproszonych gości - ekspertów i dziennikarzy. „Kino na Temat Junior” to lekcje w kinie skierowane do najmłodszych. Przed każdym seansem prowadzone są warsztaty edukacyjne, przygotowane przez edukatorów filmowych zgodnie z obowiązującą w przedszkolach i szkołach podstawą programową. W 2019 r. odbyło się 3,2 tys. seansów dla wszystkich grup wiekowych, podczas których wyświetlono ponad 150 filmów. Wzięło w nich udział 300 tys. uczestników.

"GAZETA WYBORCZA" Z KONSPEKTAMI LEKCJI TOLERANCJI



Jak nauczyć dzieci szacunku dla odmienności, jak rozmawiać z nimi o dyskryminacji i stereotypach - pomysły na lekcje tolerancji w formie gotowych konspektów ukazały się na łamach „Gazety Wyborczej”. Scenariusze lekcji, przygotowane dla rodziców, nauczycieli i wychowawców, powstały we współpracy z organizatorami akcji „Szkoła z klasą”. Konspekty lekcji tolerancji opracowano z myślą o uczniach szkół podstawowych i średnich. Dzięki lekcji numer 1 uczennice i uczniowie mieli okazję przyjrzeć się fotografiom z różnych punktów widzenia, starając się zrozumieć odczucia, myśli i motywacje osób na nich przedstawionych. Celem lekcji było wyjaśnienie, jaką funkcję empatia może pełnić w budowaniu porozumienia z ludźmi o odmiennych poglądach, pochodzeniu etnicznym, orientacji seksualnej czy będących w innej sytuacji życiowej. Natomiast uczestnicy lekcji numer 2, w ramach pracy w grupach, mogli sprawdzić, jak tworzą się różne stereotypowe wyobrażenia - dowiedzieć się, jak to możliwe, że jedna informacja wywołuje w naszych głowach całą lawinę skojarzeń oraz emocji i dlatego to może być niedobre, a nawet szkodliwe.

Konspekty lekcji tolerancji to kolejna propozycja „Gazety Wyborczej” dla rodziców, uczniów i nauczycieli. Z myślą o nich powstały publikacje dziennika poświęcone edukacji, a także wydania specjalne, np. „Wysokie Obcasy Psychologia. Cyfrowe dzieci”. W internecie nauczyciele, rodzice i inne osoby zainteresowane tematem mogą zapisać się na [newsletter Wyborcza.pl](https://newsletter.wyborcza.pl) Strefa nauczyciela - co poniedziałek jego subskrybenci otrzymują linki do teksty o edukacji.

MOGĘ BYĆ - PROGRAM EDUKACYJNY DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH



„Mogę być” to ogólnopolski program edukacyjny serwisu Kobieta.Gazeta.pl realizowany wraz z [National Geographic](#) i [Barbie](#), skierowany do uczniów szkół podstawowych, który zachęca dziewczynki i chłopców do realizacji własnych marzeń i pasji. Podkreśla potrzebę poszukiwania wzorców wśród niezwykłych kobiet, zaszczenia myślenie o przyszłości, motywuje do przełamywania stereotypów dotyczących płci oraz promuje równość.

Historie wybitnych kobiet prezentowanych w programie przekonują dzieci, że warto być sobą, wytyczać nowe ścieżki i sięgać po więcej.

Celem programu było zaangażowanie dzieci, przy wsparciu dorosłych, do poszukiwania i odkrywania własnych ideałów, aktywizowanie najmłodszych do rozwijania zainteresowań i talentów oraz przygotowanie ich do pełnienia w przyszłości różnych ról społecznych i zawodowych. Oprócz kampanii w internecie ogłoszony został konkurs dla szkół na plakat na temat inspirujących kobiet, w którym można było wygrać zestaw o wartości 6000 zł obejmujący: dla klasy kwotę 3000 zł umożliwiającą organizację wycieczki dla zwycięskiej klasy w roku szkolnym 2019/2020; dla szkoły: spotkanie z inspirującą kobietą zorganizowane w szkole, z której pochodzi zwycięska praca konkursowa. Spotkanie przeznaczone jest dla wszystkich uczniów, kadry i rodziców uczniów z danej szkoły; dla nauczyciela: szkolenie dla opiekuna zwycięskiej grupy budujące jego kompetencje zawodowe. Zgłoszenia można przesyłać do 31 marca 2020 r. Więcej: mogebyc.gazeta.pl

KAMPANIA SPOŁECZNA

GALERIA PLAKATU AMS

| 779

projektów zgłoszonych do

| 20.

edycji Galerii Plakatu AMS „Zwierzę też człowiek”



„Zwierzę też człowiek” - pod takim hasłem odbyła się 20. edycja konkursu Galerii Plakatu AMS. Temat konkursu spotkał się z ogromnym zainteresowaniem twórców, którzy zgłosili rekordową liczbę 779 projektów. Wśród prac zwracających uwagę na prawa zwierząt do godnego życia nie zabrakło dzieł wstrząsających, metaforycznych, wywołujących emocje. Można je oglądać przez cały 2020 rok na nośnikach typu citylight należących do AMS w całej Polsce. Galeria Plakatu AMS to projekt non-profit, którego celem jest rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną, promowanie dobrze zaprojektowanego plakatu oraz zbliżenie środowisk reklamowego i akademickiego. W konkursie na plakat o tematyce społecznej i kulturalnej biorą udział przede wszystkim studenci szkół artystycznych oraz młodzi graficy-projektanci.

„PROWADZĘ, NIE KLIKAM!” - AKCJA SPOŁECZNA MAGAZYNU „LOGO”



Redakcja „Logo” zorganizowała akcję „Prowadzę, nie klikam!”, która miała zwrócić uwagę na bezpieczeństwo w czasie jazdy samochodem i przeciwdziałać używaniu telefonów komórkowych podczas prowadzenia auta. „Prowadzę, nie klikam!” to akcja, która - nie tylko w czasie wakacyjnych wyjazdów urlopowych - ma przypominać o prawidłowym zachowaniu się na drogach. W jej ramach w lipcowym numerze pisma znaleźć można było artykuły przedstawiające problem coraz częstszego korzystania z telefonu komórkowego w czasie prowadzenia samochodu, uzupełnione najnowszymi statystykami z polskich dróg oraz opisujące przypadki niebezpiecznych wypadków drogowych spowodowanych takim zachowaniem. Autorzy magazynu wraz z ekspertami przeprowadzili również test na torze szkoleniowym, sprawdzając swoją koncentrację na jeździe

przy jednoczesnym korzystaniu ze smartfonu. Do części nakładu lipcowego wydania „Logo” dołączona została - w prezencie dla czytelników - zawieszka zapachowa przypominająca o dbaniu o bezpieczeństwo w czasie jazdy z hasłem „LOGOut, prowadzę - nie klikam!”.

POD DOBRĄ OPIEKĄ



„Gazeta Wyborcza” wraz Naczelną Izbą Pielęgniarek i Położnych oraz firmami ARJO, Skamex i Novamed zainicjowała w listopadzie 2019 r. akcję „Pod dobrą opieką”, której celem jest próba znalezienia sposobów na zmianę społecznego odbioru zawodu pielęgniarki i położnej, promocja tych zawodów, poprawa warunków pracy położnej i pielęgniarki, a także polepszenie ich relacji z lekarzami i pacjentami. Projekt wpisuje się w Międzynarodowy Rok Pielęgniarek i Położnych 2020 i odpowiada na 5 wyzwań:

1. Społeczny odbiór zawodu - szacunek, zaufanie - „są z nami przez całe życie”.

Zwrócenie uwagi na społeczną rolę zawodu. Przywrócenie szacunku i uznania w relacji z pacjentem.

2. Rola pielęgniarki w relacji z lekarzem, pacjentem i jego rodziną.

Pokazanie, gdzie pielęgniarka znajduje się w strukturze szpitalnej, czego może od niej oczekiwać pacjent i jakie nowe obszary kompetencji ona przejmować. Dzielenie się dobrymi praktykami z Niemiec, Szwajcarii, a także z Polski.

3. Promocja nauki zawodu pielęgniarki i położnej - zawód przyszłości.

Wskazanie atutów i wyzwań stojących przed tym zawodem, który według analiz dotyczących przyszłości rynku pracy wymieniany jest jako perspektywiczny, potrzebny społecznie, niezastępowalny w wyniku rozwoju technologii.

4. Bezpieczeństwo w zawodzie a warunki pracy. Wprowadzenie znaku Bezpieczny Szpital.

Poza ideą i misją, która jest częścią tej pracy, ważne są warunki, w jakich się odbywa. Zwrócenie uwagi na rozwiązania wpływające na poprawę jakości pracy, usprawnianie procesów, bezpieczeństwo pracy, nowe technologie i na to jak w tym powinna odnaleźć się pielęgniarka.

5. Opieka długoterminowa.

Starzejące się społeczeństwo, wydłużający się czas życia to nowe wyzwania (i szanse) dla służby zdrowia - w tym pielęgniarstwa.