

DOBRE PRAKTYKI ŚRODOWISKOWE

EDUKACJA ŚRODOWISKOWA PRACOWNIKÓW AGORY

Działania Grupy Agora w zakresie ochrony środowiska są regularnie komunikowane wśród pracowników – m.in. w formie newsletterów oraz w intranecie.

Jednym z nich było zamontowanie na budynku Agory przy ul. Czerskiej 8/10 czujnika smogu. Dzięki temu pracownicy mogą sprawdzić jakość powietrza w najbliższej okolicy (dane z czujnika można znaleźć na stronie: <https://airly.eu/map/pl/#52.20376,21.04814,i8892>).

DZIAŁANIA PROŚRODOWISKOWE PODEJMOWANE PRZEZ AGORĘ W 2019 R. TO M.IN.:

System selektywnej zbiórki odpadów, który jest cyklicznie komunikowany wśród pracowników.

| 71 tys.

plastikowych butelek zużywanych rocznie zostało zastąpionych wodą z kranu, co przełożyło się na ograniczenie

| 1,5 tony

śmieci



W 2019 r. plastikowe butelki używane podczas spotkań w salkach konferencyjnych Agory zostały zastąpione tzw. „warszawianką”, czyli wodą z kranu, serwowaną w szklanych dzbankach. Dzięki temu wyeliminowane zostało 71 tys. plastikowych butelek rocznie, tj. 1,5 ton śmieci. Dodatkowo zużycie plastiku zostało ograniczone poprzez wyeliminowanie jednorazowych plastikowych kubków i wprowadzenie papierowych, a także zastąpienie plastikowych mieszadełek do napojów drewnianymi.

KOMUNIKACJA I PROMOCJA WŚRÓD PRACOWNIKÓW EKOLOGICZNYCH POSTAW:

| 15,5 tys.

wypożyczeń i zwrotów rowerów miejskich na stacji
Veturilo przy siedzibie Agory w Warszawie w 2019 r.



- picie wody z kranu (gadżety dla nowych pracowników)
- używanie wielorazowych pojemników do przynoszenia jedzenia ze stołówki oraz własnych kubków do picia w przypadku kawy lub herbaty kupowanej

w kawiarni Gazeta Cafe

- przyjazd do pracy przyjaznym środowisku środkiem transportu do pracy, np. rowerem (do dyspozycji pracowników jest parking rowerowy oraz stacja Veturilo – ponad 15,5 tys. wypożyczeń i zwrotów rowerów miejskich w 2019 r.)
- zbiórka zużytych baterii i żarówek
- cykliczne wymiany ubrań i zbiórki zużytych ubrań
- akcja foodsharingowa dla pracowników

AGORA I AMS W AKCJI „GODZINA DLA ZIEMI” WWF

Co łączy słynną Operę w Sydney, wieżę Eiffla i siedzibę Agory przy ul. Czerskiej w Warszawie? 30 marca 2019 r. podczas międzynarodowej akcji WWF „Godzina dla Ziemi” od 20:30 do 21:30 zostały wyłączone oświetlenia budynków publicznych, miast, ale też światła i urządzenia elektryczne w prywatnych mieszkaniach. W ten sposób miliony ludzi na całym świecie symbolicznie dołączyło do wspólnego apelu na rzecz środowiska.

Do akcji włączyła się również Agora, dlatego tego dnia na godzinę zostało wyłączone oświetlenie zewnętrzne budynku siedziby przy ul. Czerskiej w Warszawie.

AMS już po raz kolejny wziął udział w tej akcji, wyłączając światła nośników: Backlight, Dynamic Backlight i Cityscroll - dzięki zaawansowanym narzędziom do zdalnego sterowania ekspozycją.

Więcej informacji o polskiej odsłonie akcji #nieniszczedomu pod linkiem:

<https://nieniszczedomu.wwf.pl/>

AMS KONTYNUJE INWESTYCJE W PROEKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA DLA MIAST



AMS dostarcza nowoczesnych rozwiązań dla miast i wprowadza innowacyjne produkty, które wychodzą naprzeciw celom środowiskowym i społecznym. W 2019 r. spółka realizowała misję tworzenia proekologicznych rozwiązań dla miast, kontynuując budowę zielonych przystanków. Eko-strefy na przystankach AMS na razie wykorzystywane są głównie w kampaniach społecznych, choć cieszą się wysoką akceptacją mieszkańców, połączoną z oczekiwaniem na więcej.

Przystanki powstały m.in. na warszawskiej Woli, gdzie zielona wiata przystankowa została zaprojektowana tak, by w jak najlepszy sposób służyć okolicznym mieszkańcom: do sąsiedzkich spotkań, odpoczynku wśród zieleni, a nawet do gry w szachy czy kółko i krzyżyk. Wiata, której mieszkańcy nadali nazwę „Przystanek Wolność”, nawiązuje do wiat przystankowych, znajdujących się na terenie zabytkowej części Warszawy. Jej kształt i funkcje są jednak nietypowe – na całym dachu przystanku zainstalowany został dywan z rozchodników, a jedną z jego ścian tworzą zielone pnącza. W tym roku powstał również projekt „Przystanek Laboratorium” obok siedziby Agory, gdzie dział rozwoju AMS testuje w praktyce eko-rozwiązania na dwóch wiatach przystankowych.

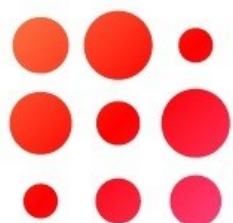
Szersze zastosowanie rozwiązań eko na wiatach zależy od kwestii formalnych i koniecznych zgód, które leżą w gestii instytucji samorządowych. AMS przybliży tę koncepcję władarzom miejskim na konferencjach i kongresach dotyczących smart city. Na kongresie Open Eyes Economy Summit w Krakowie w 2019 r. zaprezentowane zostały nowoczesne zielone wiata przystankowe oraz ekologiczny słup solarny. Wiata wyposażona została w nowoczesny cyfrowy citylight, a jedną z jej ścian tworzyły zielone pnącza. Oprócz tego na dachu przystanku nieopodal Centrum Kongresowego ICE w miejskiej wiacie przystankowej na stałe zainstalowany został dywan rozchodnikowy. Projekty ekologiczne AMS cieszą się uznaniem mieszkańców i ekspertów. W konkursie INNOVATION 2019 AMS zdobył nagrodę – SREBRO za „Zielone przystanki” w Krakowie, których głównym motywem są żywe rośliny, tworzące naturalną ochronę antysmogową.

„ADOPTUJ PSZCZOŁĘ” - AKCJA PORTALU GAZETA.PL I GREENPEACE POLSKA

| 140 tys.

pszczoł adoptowanych w 7. edycji akcji „Adoptuj pszczołę”

„Adoptuj pszczołę” to największy pod względem liczby uczestników społeczny projekt crowdfundingowy organizowany przez Fundację Greenpeace Polska. Środki zebrane dzięki wirtualnej adopcji pszczoł w 2019 r. posłużą m.in. stworzeniu rozwiązań dla miast, pomagających chronić ludzi i pszczoły przed zmianami klimatu. Już po raz 5. partnerem akcji była Gazeta.pl. Redakcja portalu przygotowała relację LIVE ze zbiórki, artykuły i quiz na temat życia pszczoł oraz specjalne wydanie cyklu „Piątki dla klimatu” poświęcone tym owadom. Jak co roku obok logo portalu pojawiła się też pszczoła. W akcję włączył się Hash.FM z Grupy Agora, który za pośrednictwem platformy Fameshop zachęcał mikroinfluencerów do promocji adopcji pszczoł. W 7. edycji kampanii adoptowano ponad 140 tys. pszczoł.



GAZETA.PL



GAZETA.PL ZIELONYM PORTALEM!

| 1 mln

wyświetleń materiałów „Piątki dla klimatu”
na Gazeta.pl

| 15

nadmorskich miejscowości w akcji „Plaża bez peta”

Gazeta.pl od dłuższego czasu zwraca uwagę internautów na zagadnienia związane z ochroną środowiska i klimatu, czego wyrazem jest wieloletnia współpraca z organizatorami akcji „Adoptuj pszczołę” – Greenpeace Polska. W 2019 r. ochrona środowiska była tematem wielu akcji i inicjatyw proponowanych przez zespół Gazeta.pl, m.in. kampanii „Plaża bez peta” czy cyklu redakcyjnego „Piątki dla klimatu”, a także specjalnego działu Środowisko na stronie głównej Gazeta.pl.

Wakacyjna akcja pod hasłem „Plaża bez peta” miała zwrócić uwagę czytelników portalu na zakaz palenia na nadbałtyckich plażach i przestrzegała przed pozostawianiem na plaży niedopałków. Do akcji włączyło się 15 nadmorskich miejscowości, a jej partnerem był Greenpeace Polska. Redakcja nie tylko publikowała teksty poświęcone przestrzeganiu zakazu palenia na plaży, szkodliwości niedopałków dla środowiska i dbaniu o czystość plaż, ale też promowała akcję w mediach i na wlepkach. We współpracy z lokalnymi samorządami redakcja pokazała trudy walki z petami i stworzyła mapę czystych plaż.

Przy wejściach na nie pojawiły się też plakaty Andrzeja Pągowskiego z hasłem akcji „Papieros na plaży to obciach dla twarzy”. Gazeta.pl włączyła się też do akcji edukacyjnej Greenpeace nt. szkodliwości plastiku i śmiecenia na plażach w nadmorskich miejscowościach. Dodatkowo, w każdy piątek w cyklu „Piątki dla klimatu” dziennikarze portalu pokazują najważniejsze problemy i najciekawsze akcje związane z ekologią w 2019 r. Te materiały miały ponad 1 mln wyświetleń.

Gazeta.pl przygotowała także urodziny Greenpeace Polska. W ramach ich obchodów

AGORA Raport 2019

redakcja przybliżała swoim czytelnikom działalność organizacji. Na stronie głównej portalu można było śledzić relację na żywo prowadzoną przez dziennikarzy wspólnie z członkami Greenpeace. Użytkownicy Gazeta.pl mogli zobaczyć zdjęcia i nagrania z najciekawszych akcji organizacji oraz dowiedzieć się, czym jej członkowie zajmują się na co dzień. Redakcja Gazeta.pl zachęcała również do wsparcia Greenpeace, umożliwiając przekazanie pieniędzy za pośrednictwem portalu.

W 2020 r. planowane jest wiele akcji na styku redakcji i marketingu, m.in. uruchomienie ekologicznego newslettera.

<http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/0,114916.html?tag=pi%B1tki+dla+klimatu>

<http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/0,114916.html?tag=pi%B1tki+dla+klimatu>



"WYBORCZA NA ZIELONO"

| 170

redakcji z całego świata, w tym „Gazeta Wyborcza”, tworzą „Covering Climate Now” – deklarację zaangażowania mediów w kwestie klimatyczne i światowe działania na rzecz klimatu w ramach Młodzieżowego Strajku Klimatycznego

„Gazeta Wyborcza” zachęca wszystkich czytelników do proekologicznych działań i zwrócenia uwagi na kwestie ochrony środowiska. Z myślą o odbiorcach, którzy poszukują tekstów na temat ekologii, powstał cykl „Wyborcza na zielono”. Artykuły oznaczone zielonym logo „Wyborczej” publikowane są w papierowym wydaniu i na Wyborcza.pl. Towarzyszą im akcje społeczne i nowe inicjatywy, m.in. „Lato bez plastiku”, „Nie drukuję biletu”, „Pokazuję na telefonie”, „Szanuję, nie marnuję”, newsletter ekologiczny itp.

„Gazeta Wyborcza” coraz więcej uwagi poświęca tematom związanym z ekologią i kryzysem klimatycznym. Na początku 2019 r. ruszył projekt „Wyborcza na zielono” – we wszystkich sekcjach dziennika ukazują się teksty poświęcone m.in. błyskawicznie postępującym zmianom klimatycznym w Polsce. W czerwcu 2019 r. ukazał się raport o wodzie, dokumentujący dramatyczną sytuację hydrologiczną w kraju. Tematem artykułów są m.in. polityka węglowa, gospodarka odpadami i rozwiązania antysmogowe. Swoją akcją „Szanuję, nie marnuję” rozpoczęły „Wysokie Obcasy”, które poprzez cykl artykułów inspirowały do zmiany prostych codziennych nawyków i świadomego kupowania w duchu idei „less waste”. Powstał też newsletter ekologiczny, w którym znaleźć można teksty na temat tego jak zapobiec katastrofie klimatycznej. W ramach proekologicznej akcji „Bez śladu” Wyborcza.pl i Wysokieobcasy.pl we współpracy z patronem biznesowym proponowały internautom podjęcie wyzwania ekologicznego i uczestniczenia w specjalnym konkursie.

- 20 tys. bezpłatnych egzemplarzy specjalnego wydania „Gazety Wyborczej” na Pol'and'Rock Festival, przygotowanych specjalnie na tę okazję. 12-stronicowy magazyn poświęcony był tematowi ekologii oraz ochrony środowiska.
- 170 redakcji z całego świata, w tym „Gazeta Wyborcza”, tworzą „Covering Climate Now” – deklarację zaangażowania mediów w kwestie klimatyczne i światowe działania na rzecz klimatu w ramach Młodzieżowego Strajku Klimatycznego
- 6 wyzwań ekologicznych dla internautów w 2019 r. w ramach wspólnej akcji Wyborcza.pl, Wysokieobcasy.pl oraz patrona biznesowego pt. „Bez śladu - Od Ciebie zależy, jaki zostawisz po sobie ślad”
- Kampania „Klimat tworzą ludzie”, promująca tematy ekologiczne, w ramach której dostępna jest także oferta prenumeraty cyfrowej Wyborcza.pl.

<https://wyborcza.pl/nazielono>



SŁOWNIK KLIMATYCZNY RADIA TOK FM

| 29

nowych pojęć w słowniku klimatycznym Radia TOK FM

Na antenie Radia TOK FM i na tokfm.pl jednym z istotnych poruszanych tematów jest ekologia. Z audycji i artykułów na portalu słuchacze i internauci dowiadują się więcej o kryzysie klimatycznym oraz jego konsekwencjach, np. coraz bardziej odczuwalnych w Polsce upałach czy problemach gospodarczych wywołanych przez zmiany klimatu. Akcja rozpoczęła się 26 lipca 2019 r., kiedy to w poszczególnych pasmach programowych Radia TOK FM obecne były ekologiczne wątki i tematy. O zmianach środowiskowych oraz kryzysie klimatycznym można było usłyszeć już od świtu - w „Pierwszym Śniadaniu w TOKu”, następnie w „Magazynie EKG”, kolejnych audycjach i serwisach informacyjnych, a także przeczytać na portalu tokfm.pl.

Opisując zagadnienia ekologiczne, dziennikarze Radia TOK FM posługują się nowym słownikiem klimatycznym, czyli opracowanym przez redakcję zbiorem pojęć związanych z ekologią, które - w myśl hasła „Powiedzmy sobie wyraźnie” - pokazują wagę tych zjawisk i pozwalają na zaostrenie języka w sprawie klimatu. Redakcji chciała w ten sposób

AGORA Raport 2019

odpowiedzieć na rosnącą skalę zagrożenia dla środowiska i ludzi oraz wagę zmian klimatycznych. Dla przykładu, zgodnie ze słownikiem, zamiast o globalnym ociepleniu, powinno się już mówić o przegrzewaniu planety, nie o degradacji środowiska, ale jego dewastacji, a skalę zmian klimatycznych lepiej opisuje pojęcie „kryzys klimatyczny”.

SŁOWNIK KLIMATYCZNY TOK FM

Nowe użycie (wersja polskojęzyczna)	Nowe użycie (english version)	Dotychczasowe (wersja polskojęzyczna)	Dotychczasowe użycie (english version)
- KRYZYS KLIMATYCZNY - ZAŁAMANIE KLIMATU - KATASTROFA KLIMATYCZNA	Climate change/ climate crisis / emergency / breakdown	Zmiany klimatyczne	Climate change
KRYZYS ŚRODOWISKOWY / KRYZYS EKOLOGICZNY	Environmental / ecological crisis	Zmiany środowiskowe	Environmental / ecological change
- GLOBALNE PRZEGRZANIE PLANETY - PRZEGRZEWANIE ZIEMI	Global heating	Globalne ocieplenie	Global warming
- NISZCZENIE ŚRODOWISKA / KRAJOBRAZU / NATURY - DEWASTACJA KRAJOBRAZU - PUSTOSZENIE ŚRODOWISKA		Degradation of landscapes/nature	Degradation of landscapes/nature
- DZIKA PRZYRODA - RÓŻNORODNOŚĆ GATUNKÓW	Wildlife	Różnorodność biologiczna / bioróżnorodność	Biodiversity
- OBECNE / JUŻ ZAUWAŻALNE PROBLEMY - NAGŁĄCE PROBLEMY KLIMATYCZNE - ROZPOCZĘTY KRYZYS KLIMATYCZNY		Przyszłe problemy związane z klimatem	
- OSOBA NEGUJĄCA NAUKĘ O KLIMACIE - OSOBA NEGUJĄCA WIEDZĘ NAUKOWĄ O KLIMACIE - POPULISTA KLIMATYCZNY - NEGACJONISTA KLIMATYCZNY	Climate science denier	Sceptyk klimatyczny	Climate sceptic
(REALNA) GROŹBA ZAŁAMANIA KLIMATU		Ryzyko klimatyczne	
ZAGROŻENIE TRWAŁYM ZAŁAMANIE KLIMATU			
GWAŁTOWNE ZAŁAMANIE KLIMATU ZIEMI	Rapid breakdown planet's climate		
- PODSZYWANIE SIĘ POD EKOLOGIĘ - EKOŚCIEMA (W KONTEKŚCIE CZYJEGOŚ OSZUKAŃCZEGO DZIAŁANIA: „FABRYKANT UPRAWIA EKOŚCIEMĘ”)		Greenwashing	
PRZESTĘPSTWO PRZECIWKO PRZYRODZIE		Rapid breakdown planet's climate	
- ZIELONA EKONOMIA - GOSPODARKA SZANUJĄCA NATURĘ		Green economy	
- GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO - GOSPODAROWANIE ZASOBAMI OGRANICZAJĄCE PRODUKCJĘ ODPADÓW		Closed loop / circular economy	

DEFINICJE

- **Globalne ocieplenie** – ogrzewanie się planety przez wzrost zawartości gazów cieplarnianych w atmosferze;
- **Globalne przegrzanie** – zbyt szybkie ogrzewanie się planety, spowodowane działalnością człowieka (m.in. przez nadmierne spalanie paliw kopalnych, zużywanie surowców naturalnych, masowe hodowle zwierząt itp.);
- **Zmiany środowiskowe** – zaburzenia w środowisku naturalnym wywołane przez. m.in. wzrost populacji ludzi, postępującą urbanizację, wzrost konsumpcji, dynamiczny rozwój infrastruktury;
- **Kryzys środowiskowy** – skutek zbyt dynamicznej ekspansji człowieka i rosnącej konsumpcji, powodujący wylesianie, przełowienie mórz i oceanów, pustoszenie krajobrazu, niedobór wody;
- **Bioróżnorodność / różnorodność gatunków** – zróżnicowanie życia na wszelkich poziomach jego organizacji. Obejmuje zróżnicowanie genów, gatunków oraz ekosystemów;
- **Sceptyk klimatyczny / denialista** – osoba podważająca naukową wiedzę na temat zmian klimatu;
- **Greenwashing / ekościema** – podszywanie się pod ekologię. Prowadzenie działalności, która tylko z pozoru jest ekologiczna;
- **Green economy** – prowadzenie działalności szanującej naturę; wprowadzanie zmian w działalności firmy, by mniej wpływała na klimat (ograniczanie spalania węgla, odzyskiwanie surowców, ograniczanie produkcji śmieci i inne);
- **Gospodarka obiegu zamkniętego** – system produkcyjny, w którym odpady lub produkt uboczny jednego procesu, są wykorzystywane do produkcji innego produktu, bez tworzenia dodatkowych odpadów lub wpływu na środowisko;
- **Niska emisja** – emisja pyłów i szkodliwych gazów ze źródeł o wysokości do 40 metrów, m.in. rury wydechowe samochodów, kominy budynków jednorodzinnych;
- **Wysoka emisja** – wszystkie źródła emisji znajdujące się na wysokości powyżej 40 metrów (czyli np. kominy elektrowni i elektrociepłowni). Stężenie szkodliwych dla zdrowia substancji jest znacznie mniejsze, niż w wypadku niskiej emisji, ale za to wpływ na zmiany klimatyczne jest znacznie większy.

PROGNOZA JAKOŚCI POWIETRZA W LOKALNYCH WYDANIACH „GAZETY WYBORCZEJ”

| 2 tys.

czujników monitorujących stan powietrza, którego prognozę można znaleźć codziennie w „Gazecie Wyborczej”

Od lutego 2019 r. czytelnicy 20 lokalnych wydań „Gazety Wyborczej” mogą znaleźć w dzienniku informację z prognozą jakości powietrza na dany dzień. Szczegółowe dane dostarcza firma Airly, dysponująca siecią ponad 2 tys. innowacyjnych czujników stanu powietrza.

Informacje o jakości powietrza są przygotowywane dla 20 miast, w których mieszczą się redakcje lokalne „Gazety Wyborczej” – dla Białegostoku, Bydgoszczy, Częstochowy, Gdańska, Gorzowa Wielkopolskiego, Katowic, Kielc, Krakowa, Lublina, Łodzi, Olsztyna, Płocka, Poznania, Radomia, Rzeszowa, Szczecina, Warszawy, Wrocławia, Torunia i Zielonej Góry.

Informacyjna belka z prognozą jest umieszczona na łamach dziennika w widocznym miejscu, w większości wydań – na pierwszej stronie tuż pod winietą. Czytelnicy mogą ją znaleźć obok hasła „Czym oddychasz w Warszawie”, „Czym oddychasz w Szczecinie”, itd.

Prognoza, dostarczana przez Airly, opiera się na indeksie CAQI (Common Air Quality Index), powszechnie wykorzystywanym do oceny jakości powietrza w europejskich miastach. Skala ma pięć przedziałów – wskazujących poziom zanieczyszczeń – z przypisanymi im kolorami: bardzo niski (zielony), niski (bladozielony), średni (żółty), wysoki (pomarańczowy), bardzo wysoki (ciemnoczerwony). Informacje przygotowane są automatycznie, na bazie danych z sieci czujników, z uwzględnieniem prognoz meteorologicznych.

