

WPŁYW ŚRODOWISKOWY

REALIZACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH W 2019 R.

W 2019 r. Agora postawiła sobie cele środowiskowe związane z administracją budynków biurowych, szczególnie siedziby głównej przy ul. Czerskiej w Warszawie.

Cele środowiskowe w budynkach administrowanych przez Agorę w 2019 r.:

Kategoria	Cel	Działanie	Stopień realizacji
 EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA	10% mniej zużycia energii r/r w siedzibie Agory w Warszawie	• optymalizacja zużycia energii poprzez działania proekologiczne i inwestycje w instalacje i urządzenia energooszczędne • optymalizacja systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych • wymiana oświetlenia (LED)	Cel zrealizowany (osiągnięto poziom 17,4%, podczas gdy we wszystkich oddziałach 16,9%)
 OGRANICZENIE ODPADÓW	Ograniczenie wagi odpadów o 10% r/r	• zminimalizowanie odpadów bio (stołówka) • cyfryzacja procesów, m.in. e-wydania gazet w oddziałach • elektroniczny system wypożyczania sprzętu służbowego	Cel w pełni zrealizowany
 ZARZĄDZANIE	Stworzenie i wprowadzenie polityki środowiskowej Agory	• stworzenie polityki środowiskowej dla Agory S.A.	Cel w pełni zrealizowany
 EDUKACJA I KOMUNIKACJA	Zwiększenie świadomości pracowników Agory w zakresie segregacji odpadów	• edukacja pracowników w zakresie segregacji śmieci • przygotowanie e-systemu do zgłoszeń awarii i innych administracyjnych	Cel w pełni zrealizowany

CELE NA 2020 ROK:

Obszar	Cele na 2020 rok
 ŚRODOWISKO	• wprowadzenie rozwiązań prośrodowiskowych w zakresie efektywności energetycznej, m.in. fotowoltaika • optymalizacja zużycia energii – wymiana central wentylacyjnych w budynku • rozwijanie projektów związanych z ekologią i ochroną środowiska w mediach Grupy Agora • kontynuacja edukacji pracowników

PLANY NA 2020 ROK:



Inwestycja w panele fotowoltaiczne

Zainstalowanie paneli fotowoltaicznych na dachu głównej siedziby spółki w Warszawie (w 1. połowie 2020 r.)



Instalacja fotowoltaiczna o łącznej mocy 89,76 [kWp] (dwie mikroinstalacje 49,50 i 40,26 [kWp])

Dzięki instalacji fotowoltaicznej możliwe będą:

AGORA Raport 2019

- oszczędności w postaci niższych rachunków za energię;
- działanie na rzecz klimatu: korzystanie z OZE oznacza ograniczenie emisji CO₂, wpływa korzystnie na jakość lokalnego powietrza;
- bezpieczeństwo i niezależność – zabezpieczenie przed rosnącymi cenami energii;
- technologia jutra i edukacja pracowników i otoczenia na temat ochrony środowiska.

UŚREDNIONY EKWIWALENT ZREDUKOWANEJ EMISJI CO₂ PRZY MONTAŻU PANELI FOTOWOLTAICZNYCH NA BUDYNKU AGORY

	ZREDUKOWANA EMISJA CO ₂	59 409	[kg/rok]
	ZAOSZCZĘDZONEJ EMISJI GENEROWANEJ PRZEZ SAMOCHODY OSOBOWE	12,5	[sztuk]
	ZAOSZCZĘDZONEJ LICZBIE KM PRZEJECHANYCH PRZEZ SAMOCHÓD OSOBOWY	227 449	[km/rok]
	ZAOSZCZĘDZONEJ WIELKOŚCI ODPADÓW WYSYŁANYCH NA WYSYPISKO	21,3	[ton/rok]
	ZAOSZCZĘDZONEJ ILOŚCI ZUŻYTEJ BENZYNY	25 305,1	[litrów/rok]

Obliczenia zrealizowane na podstawie oficjalnego kalkulatora Agencji Ochrony Środowiska Stanów Zjednoczonych (EPA/USEPA - United States Environmental Protection Agency)
<http://www.epa.gov/cleanenergy/energy-resources/calculator.html>

ADMINISTRACJA BUDYNKAMI

Grupa Agora ma swoje siedziby w kilku lokalizacjach. Główna mieści się w budynku będącym własnością Agory, przy ul. Czerskiej 8/10 w Warszawie, gdzie znajdują się siedziby spółek: Agora S.A. oraz Agora TC, AMS, Adpol, Domiporta, Grupa Radiowa Agory (GRA), Doradztwo Mediowe, Inforadio, NEXT FILM, GoldenLine, Optimizers, Yildbird oraz część działów spółki Helios, Foodio Concept i Step Inside. Siedziba główna Heliosa i Foodio Concept mieści się w Łodzi.

| 19

lokalnych oddziałów spółki Agora S.A.

Oddziały Agory S.A. oraz spółek zależnych znajdują się w 19 miastach. Są to lokale wynajmowane we współdzielonych budynkach, zarządzanych przez zewnętrznych administratorów, którzy odpowiadają za kwestie środowiskowe. W wielu przypadkach utrudnia to monitorowanie wskaźników dotyczących m.in. poboru wody i zużycia ścieków oraz kubatury odpadów.

Głównymi założeniami zarządzania wpływem środowiskowym w Grupie Agora w zakresie administracji budynkami są:

- ograniczenie zużycia energii elektrycznej,
- ograniczenie poboru wody,
- ograniczenie zużycia ścieków.

Dotyczy to szczególnie budynku przy ul. Czerskiej 8/10 w Warszawie, gdzie mieści się większość siedzib spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Agory.

Spółka w 2019 r. wdrożyła zalecenia wynikające z przygotowanego audytu efektywności energetycznej. Dzięki zrealizowanym inwestycjom:

- wymianie oświetlenia na LED,
- ustawieniu czasu pracy instalacji,
- wymianie pomp i silników w instalacji wentylacyjnej oraz w instalacji wody lodowej (klimatyzacji) udało się zaoszczędzić energię elektryczną w budynku przy ul. Czerskiej 8/10 na poziomie 20%.

| 16,9%

spadek zużycia energii elektrycznej w budynkach biurowych Grupy Agora w 2019 r.

Tabela Zużycie energii elektrycznej w budynkach biurowych Grupy Agora**Zużycie energii elektrycznej w budynkach biurowych Grupy Agora**

	2018	2019	r/r
Energia elektryczna [MWh]	10 951	9 102	↓ 16,9%
Zużycie energii cieplnej [GJ]	16 890	13 378	↓ 20,8%

Źródło: dane pochodzą z faktur

Ze względu na współdzielenie przestrzeni zarówno w warszawskiej, jak również w wielu innych siedzibach, przestrzeni przez Agorę S.A. i spółki z Grupy Agora, dane zostały zagregowane i dotyczą lokalizacji: Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Częstochowa, Gdańsk, Gorzów Wlkp., Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Płock, Poznań, Radom, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wrocław oraz Warszawa (siedziba przy ul. Czerskiej 8/10). Brak danych z Tych i Zielonej Góry (opłaty za energię wliczone są w czynsz).

| 20,4%

spadek poboru wody oraz zużycia ścieków
w budynkach biurowych Grupy Agora w 2019 r.

Tabela Pobór wody oraz zużycie ścieków w budynkach biurowych Grupy Agora

	2018	2019	r/r
Pobór wody/zużycie ścieków [m3]	22 592	17 160	↓ 20,4%

Źródło: dane pochodzą z faktur

Ze względu na współdzielenie zarówno w warszawskiej, jak również wielu innych siedzibach przestrzeni przez Agorę S.A. i spółki z Grupy Agora, dane zostały zagregowane i dotyczą lokalizacji: Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Częstochowa, Gdańsk, Kielce, Kraków, Opole, Szczecin, Wrocław oraz Warszawa (siedziba przy ul. Czerskiej 8/10). W pozostałych lokalizacjach brak danych lub opłaty wliczone są w czynsz.

Flota samochodowa Grupy Agory liczy 112 samochodów osobowych* oraz 1 samochód ciężarowy (Adpol), większość samochodów to auta na benzynę, ale we flocie są również modele hybrydowe.

| 181,8 tys.

litrów zużycie paliw w Grupie Agora w 2019 r.*

| 2,5 mln km

przejechały samochody służbowe Grupy Agora w 2019 r.*

*dane dotyczą spółek Agora, Adpol, AMS, GRA, Doradztwo Mediowe, Helios, Foodio Concept

ODPADY

Spółki Grupy Agora w odniesieniu do 100% wytwarzanych przez siebie odpadów zawarły umowy zobowiązujące odbiorców do poddania tych odpadów odzyskowi lub unieszkodliwieniu. Każda ze spółek w Grupie Agora prowadzi program gospodarki odpadami i zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na ten temat do odpowiednich urzędów.

We wszystkich spółkach i drukarni Grupy Agora odpady komunalne są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. W związku z tym Spółka nie monitoruje wagi tych odpadów. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się utylizacją.

GRUPA HELIOS

- W 2019 r. Helios S.A. oraz spółki gastronomiczne z grupy Helios zostały zarejestrowane w Bazie Danych Odpadowych.
- Foodio Concepts i Step Inside podpisały umowy z firmą zewnętrzną i w ten sposób wywiązują się z realizacji obowiązku odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.
- Od 2020 r. sieć kin Helios również będzie realizowała powyższy obowiązek.
- W 2019 r. Helios S.A. wprowadził w sieci gastronomicznej wymianę jednorazowego asortymentu plastikowego na asortyment papierowy i drewniany, który podlega recyklingowi.

W budynku Agory przy ul. Czerskiej znajduje się stołówka, która generuje odpady spożywcze.

| 15,1%

spadek wagi odpadów z produktów spożywczych
przeterminowanych lub nieprzydatnych do spożycia

11,7%

spadek wagi odpadów niebezpiecznych w budynku
Agory S.A. przy Czerskiej 8/10

Tabela Waga odpadów wytworzonych w budynkach administrowanych przez Agorę S.A.

Waga odpadów wytworzonych w budynkach administrowanych przez Agorę S.A.

[Mg]	2018	2019	r/r
Odpady urządzeń elektrycznych i elektronicznych	2,4	5,4	↑ 125,0%
Produkty spożywcze przeterminowane lub nieprzydatne do spożycia	23,9	20,3	↓ 15,1%
Waga odpadów niebezpiecznych	31,5	27,8	↓ 11,7%

Źródło: na podstawie umowy z odbiorcami odpadów.

Wzrost wartości odpadów urządzeń elektrycznych i elektronicznych wynikał z wymiany sprzętu komputerowego.

CZyste BIURO

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

CELE ŚRODOWISKOWE AMS W 2019 R.:

- **Ograniczanie zużycia energii elektrycznej w obecnych nośnikach AMS:**
 - zastosowanie energooszczędnych technologii LED, zastępowanie źródeł jarzeniowych źródłami LED - wzrost ich wykorzystania do 35%
- **Innowacyjne rozwiązania prośrodowiskowe, pozwalające na redukcję zużycia energii:**
 - przygotowanie i wdrożenie nowoczesnego projektu wiat pasywnych, zero-energetycznych, tzn. zużywających tyle energii, ile wytwarzają dzięki zastosowaniu instalacji oświetleniowych w oparciu o ogniwa fotowoltaiczne (solarne)
- **Nowoczesna, ekologiczna oferta dla klientów:**
 - przygotowanie i wdrożenie projektu ekologicznych mebli miejskich

REALIZACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH AMS W 2019 R.:

| 40%

wykorzystanie źródeł LED w nośnikach AMS

- Wykorzystanie źródeł LED przekroczyło już 40%. Trwała wymiana jarzeniowego podświetlenia nośników reklamowych na energooszczędne podświetlenia LED w 968 dwustronnych nośnikach typu Citylight i 101 nośnikach Backlight 18 m2. W rezultacie zastąpiono 5488 źródeł jarzeniowych o łącznej mocy ponad 300 kW źródłami LED. Wymieniono także 118 naświetlaczy metalo-halogenowych na nowoczesne modele o czterokrotnie mniejszej mocy wykonane w technologii LED. Wprowadzono kolejne słupy solarne.
- Przygotowanie projektu nowoczesnych wiat z podświetleniem opartym na energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych i promocja tych rozwiązań wśród władz polskich miast.
- Kontynuacja i rozwijanie projektu proekologicznego „zielone przystanki” oraz promocja tych rozwiązań wśród klientów AMS

OSIĄGNIĘTE EFEKTY ŚRODOWISKOWE W 2019 R.:

| 990 MWh

zaoszczędzonej rocznie energii dzięki wymianie źródeł jarzeniowych na LED (przy wykorzystaniu przez 12 miesięcy każdego wymienionego źródła)



2,4 MWh

zmniejszenie zużycia energii w 2019 r. dzięki 5 słupom solarnym

MONITORING ZUŻYCIA ENERGII NOŚNIKÓW AMS

AMS dążąc do poprawy jakości oświetlenia (podświetlenia) nośników, a tym samym minimalizowania oddziaływania na środowisko, prowadzi m.in. monitoring zużycia energii na nośnikach reklamowych.

Tab. Zużycie energii w spółce AMS w 2019 r.

Zużycie energii w spółce AMS w 2019 r.

	2018	2019	r/r
Zużycie energii do oświetlenia nośników reklamowych i wiat [MWh/rok]*	10 380	8 719	↓ 16%
Liczba powierzchni reklamowych	24 357	22 176	↓ 9,62

Źródło: dane na podstawie faktur Dane dotyczą: nośników reklamowych i wiat podświetlonych z oświetlenia ulicznego i od koncernów energetycznych. *Dane w latach 2018-2019 skorygowane o inne źródła poboru prądu.

CELE ŚRODOWISKOWE AMS W 2020 R.:

- **Rozwój projektów pro-ekologicznych w duchu smart city w polskich miastach**
budowa zielonych przystanków i instalacja dachów rozchodnikowych na obecnych wiatkach. Promocja rozwiązań smart i eko wśród władz miejskich i mieszkańców
- **Kontynuacja zamiany oświetlenia na energooszczędne**

zastosowanie energooszczędnych technologii LED, zastępowanie źródeł jarzeniowych źródłami LED w nośnikach AMS

- **Edukacja klientów w zakresie pro-ekologicznych rozwiązań oferowanych przez AMS**

DZIAŁALNOŚĆ KINOWA

Helios S.A. posiada Świadectwo Efektywności Energetycznej o wartości 190 tys. toe. Wszystkie kina sieci Helios są wyposażone w dedykowany system Vems i Enabler, który obniża zużycie energii elektrycznej poprzez inteligentne sterowanie systemem HVAC. Zastosowanie systemu daje efekt ekologiczny rok do roku nie mniejszy niż:

- obniżenie zużycia energii końcowej o 2 000 MWh/rok
- redukcja emisji CO₂ o 1 800 Mg/rok

| 100,4 Mg

gazów wprowadzonych do powietrza ze spalonego paliwa

| 48

samochodów we flocie Helios S.A.

251,3 Mg

gazów HFC – z instalacji grzewczo-chłodniczych (dane dla 49 kin)

69 056 m³

pobór wody/zużycie ścieków w sieci kin Helios w 2019 r. (dane dla 49 kin)

25 395
MWh

zużycie energii elektrycznej w sieci kin Helios w 2019 r. (dane dla 49 kin)

Tabela. Zużycie energii i pobór wody/zużycie ścieków w spółce Helios S.A.

Zużycie energii i pobór wody/zużycie ścieków w spółce Helios S.A.

	2018	2019	r/r
Zużycie energii elektrycznej [MWh]	22 150	23 302	↑ 5,2%
Pobór wody/zużycie ścieków [m3]	57 449	60 365	↑ 5,1%
Frekwencja w kinach Helios (ujęcie kalendarzowe)	12,7 mln	12,7 mln - do aktualizacji	↓ X,X%

Dane na podstawie faktur dotyczą 44 kin sieci Helios. Do wskaźnika nie zostały wliczone następujące obiekty otwarte w 2018 i 2019 r. tj.: Helios Forum Gdańsk, Helios Libero Katowice, Helios Blue City w Warszawie, Helios Pabianice, Helios Legionowo (ze względu na niemożliwość porównania danych w tym okresie).

W 2019 r. miały miejsce rewitalizacje kin i otwarcia sal Helios Dream w multipleksach w Łodzi, Poznaniu, Rzeszowie i Radomiu, co spowodowało zwiększenie zużycia energii i wody. Głównym czynnikiem wzrostu zużycia energii i poboru wody/zużycia ścieków jest frekwencja. Z kolei najistotniejszymi czynnikami wpływającymi na frekwencję w polskich kinach są repertuar, pogoda, zamożność polskiego społeczeństwa oraz odległość do kina. W 2019 r. liczba sprzedanych biletów według Boxoffice.pl sięgnęła 61,7 mln, co oznacza wzrost o 3,3% w porównaniu z 2018 r.

DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA

Sieć kin Helios prowadzi sprzedaż barową (popcorn, napoje, przekąski) oraz Helios Cafe. Dane dotyczące wpływu tej działalności są zestawione zbiorczo i opisane w części dotyczącej działalności kinowej. W 2018 r. do grupy Helios dołączyła spółka Foodio Concepts, która prowadzi działalność na rynku gastronomicznym.

Celami sieci lokali Papa Diego w zakresie środowiska są:

- wyeliminowanie w 100% opakowań plastikowych dzięki wprowadzeniu biodegradowalnych opakowań,
- minimalizowanie zużycia energii, paliwa oraz wody.

Foodio Concepts otworzyło w 2019 r. Kuchnię Centralną w Warszawie, której jednym z efektów było zredukowanie zużycia energii elektrycznej, paliwa oraz wody. Uruchomienie

AGORA Raport 2019

centralnej produkcji przyczyniło się do zredukowania produkcji odpadów biodegradowalnych.

Spółka **Foodio Concepts** wprowadziła w swoich restauracjach biodegradowalne opakowania na jedzenie oraz słomki. W celu promowania wartości ekologiczno-przyrodniczych wdrożyliśmy akcję „zero waste” – tańsza lemoniada z własnym kubkiem.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY W RESTAURACJACH SIECI FOODIO CONCEPT

Foodio Concept rozpoczęło działalność w 2018 r. Na koniec tego okresu działały 3 restauracje tej firmy.

W dn. 31 grudnia 2019 r. działało **14 restauracji Foodio Concept**, ze względu na to, że były one otwierane w ciągu roku – niemożliwe jest porównanie danych dotyczących wpływu środowiskowego za 2019 i 2018 r. Poniżej prezentowane są dane za 2019 r.

| 946 GJ

zużycie energii cieplnej w lokalach Foodio Concept
w 2019 r.

| 10 699
litrów

zużycie paliw przez Foodio Concept w 2019 r.

| 13 600 m³

pobór wody i zużycie ścieków w restauracjach Foodio Concept w 2019 r.

1 289
MWh

zużycie energii elektrycznej w restauracjach Foodio Concept w 2019 r.

Odpady organiczne w restauracjach Papa Diego odbierane są przez galerie handlowe, w których działają restauracje i do ich obowiązków należy raportowanie powyższych danych.

18 098 kg

waga wszystkich odpadów dotyczących opakowań w restauracjach Foodio Concept w 2019 r., w tym:

7 246 kg

wielomateriałowe

| 5 474 kg

papier

| 3 855 kg

tworzywa sztuczne

| 1 100 kg

szkło

| 421 kg

drewno

| 1 690 kg

łączna masa zużytego oleju we wszystkich restauracjach Foodio Concept w 2019 r.

ZIELONY PASIBUS

| 90%

lokali Pasibusa wyeliminowało wodę z plastikowych butelek

Pasibus to kultowy street food w wydaniu fast casual – jedzenie jest przyrządzane na bazie autorskich receptur z najwyższej jakości świeżych składników od lokalnych dostawców. W menu można znaleźć kilkanaście unikatowych burgerów, Pasi sałatki, zestawy dla dzieci (Pasi Kids), dodatki (m.in. frytki smażone bez oleju palmowego) oraz napoje (m.in. Pasi Lemoniada) i alkohole (m.in. własną markę piwa), ale też wegańskie burgery. Od początku istnienia marka stawia na ekologię i zielone rozwiązania.

Ze względu na to, że w ramach spółki Step Inside w 2019 r. pod marką Pasibusa działało 7 lokali, nie jest możliwe przedstawienie i porównanie danych dotyczących wpływu środowiskowego za 2019 i 2018 r.

Pasibus wprowadza rozwiązania, które nie tylko przynoszą oszczędności, ale również zmniejszają negatywny wpływ na środowisko. W 2019 r. sieć burgerowni rozpoczęła eliminację butelek plastikowych ze swoich lokali. W 90% lokali woda wykorzystywana do przygotowywania napojów – Pasi Lemoniady i Pasi Ice-tea, ale też dostępna dla pracowników jest dzięki filtrom Brita kranówka. Oszczędności wprowadzono również dzięki zniwelowaniu zużycia papierowych ręczników w kuchni. Zastąpiono je suszarkami elektrycznymi oraz ścierkami wielokrotnego użytku. Dużym wyzwaniem w działaniach środowiskowych są opakowania. W 2019 r. Pasibus wprowadził proekologiczne produkty, m.in. opakowania na sałatki, ale też papierowe (nadające się na makulaturę) pojemniki na burgery oraz sztuczki z kompostowalnego tworzywa PLA Compostable oraz papierowe słomki. Słomki są podawane wyłącznie na życzenie klienta. Od 2018 r. wszystkie torby

do pakowania jedzenia na wynos są w pełni papierowe.

Zmniejszenie zużycia plastikowych butelek o prawie 85% we wszystkich lokalizacjach sieci Pasibus. Butelki z wodą używane są wciąż w foodtruckach ze względu na brak dostępu do bieżącej wody.

Estymowana oszczędność w zużyciu ręczników papierowych wynosi ok. 3-6 tys. zł na jeden lokal.

Wyzwaniem w kolejnych latach będzie wprowadzenie filtrów na wodę we wszystkich lokalach Pasibusa oraz kolejnych działań na rzecz środowiska – szczególnie edukacji skierowanej do klientów.

DZIAŁALNOŚĆ POLIGRAFICZNA

Agora S.A. opracowała specjalny dokument („Polityka systemu zarządzania jakością”) i stosuje zasady określające podejście do zarządzania ich wpływem na środowisko naturalne. Drukarnia Agory S.A. znajduje się w Warszawie i wyposażona jest w maszyny zwojowe do drukowania gazet, czasopism i ulotek.

POLITYKA SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W DRUKARNI

Główne założenia polityki z 24 lipca 2018 r. w zakresie środowiska dotyczą:

- spełnienia wymagań przepisów prawnych dotyczących środowiska naturalnego,
- kreowania bezpiecznych oraz pro-środowiskowych postaw i zachowań pracowników poprzez ich współudział i zaangażowanie w działania na rzecz środowiska naturalnego,
- zmniejszenia zużycia: naturalnych zasobów Ziemi poprzez kontrolowanie racjonalnego zużycia wody, energii elektrycznej i ciepłej, a także kontrolowanie strat technologicznych,
- zapobiegania zanieczyszczeniom oraz redukcji odpadów i ich segregacji.

Polityka systemu zarządzania jakością została wprowadzona 24 lipca 2018 r. jako rewizja dokumentu obowiązującego w Grupie Agora od 2009 r.

CELE ŚRODOWISKOWE DRUKARNI W 2019 R.:

- efektywna gospodarka materiałowa zmierzająca do zmniejszenia zużycia energii oraz racjonalnego zużycia wody,
- utrzymanie zużycia energii oraz wody elektrycznej na planowanym poziomie.

REALIZACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH SEGMENTU DRUK W 2019 R.:

- Proces przygotowania „bezprocesowych” form drukowych drugiej generacji stanowi 19% całej produkcji – pozwala to na efektywniejszą gospodarkę materiałową w drukarni Agory.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY ŚRODOWISKOWE W 2019 R.:

- W związku z przeniesieniem produkcji w połowie 2019 r. z dwóch drukarni (z Piły i z Tychów) do Warszawy, niemożliwe jest porównanie osiągniętych efektów środowiskowych w 2019 r. i do 2018 r.
- Właściwe wnioski dotyczące efektów środowiskowych będzie można wyciągać w 2021 r. - w stosunku do 2020 r. Drukarnie w Pile i Tychach zakończyły swoją działalność w lipcu 2019 r.

CELE ŚRODOWISKOWE DRUKARNI W 2020 R.:

- efektywna gospodarka materiałowa zmierzająca do zmniejszenia zużycia energii oraz racjonalnego zużycia wody,
- utrzymanie zużycia energii oraz wody elektrycznej na planowanym poziomie.

ZUŻYCIE ENERGII, POBÓR WODY, ZUŻYCIE MATERIAŁÓW I SUROWCÓW

W roku 2019 nie dokonano kluczowych inwestycji zmierzających do ograniczenia emisji CO₂

Tabela Zużycie energii elektrycznej i cieplnej, pobór wody

Zużycie energii elektrycznej i ciepłej, pobór wody

	2018	2019	r/r
Energia elektryczna [MWh]	6 963	7 144	↑ 2,6%
Zużycie gazu ziemnego* [m3/rok]	263 831	261 043	↓ 1,1%
Energia ciepła [GJ]	8 298	7037	↓ 15,2%
Pobór wody z sieci miejskiej oraz zużycie ścieków [m3]	4 516	5 813	↑ 28,7%

Źródło: dane pochodzą z faktur. Współczynnik przeliczenia na GJ 1MWh=3,6GJ.

Tabela Zużycie materiałów i surowców oraz straty technologiczne papieru w procesie produkcji gazet, czasopismu
Zużycie materiałów i surowców oraz straty technologiczne papieru w procesie produkcji gazet, czasopismu

	2018	2018	r/r
Udział materiałów z recyklingu w procesie produkcji	56,3%	51,9%	↓ 4,4pkt%
Straty technologiczne papieru w procesie produkcji gazet, czasopismu	1626	1604	↓ 1,4%

Dane własne. Straty papieru zostały wyliczone na podstawie ilości sprzedawanej makulatury. Wartość ta jest łatwo identyfikowana i weryfikowana w trakcie audytu na podstawie dokumentów. Źródło: Karty przekazania odpadów, Dane pochodzą z faktur.

| 51,9%

średni udział materiałów z recyklingu użytych
do produkcji w segmencie Druk w 2019 r.

| 4,4 pkt%

spadek udziału materiałów z recyklingu użytych
do produkcji w 2019 r.

| 1,4 pkt%

spadek wagi makulatury (odpadów) wytworzonej
w procesie produkcji w 2019 r.

W 2019 r. drukarni Agory udało się zmniejszyć straty technologiczne o 22 Mg papieru, dzięki temu spadek makulatury wytworzonej w procesie produkcji spadł o 1,4 %. Dane te dotyczą drukarni w Warszawie.

WYZWANIE:

Kluczowy dostawca papieru do drukarni podjął decyzję o zaprzestaniu produkcji papieru gazetowego (w 100% z recyklingu) w 2020 r. Decyzja ta będzie miała znaczący wpływ

AGORA Raport 2019

na udział materiałów z recyklingu w 2020 r.